

**PENGARUH KEGIATAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) TERHADAP  
IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PESTA MEJUAH-JUAH DAN PESTA  
BUNGA DAN BUAH DI BERASTAGI KABUPATEN KARO**

(Studi Implementasi Kebijakan Pemerintah SK Bupati Kabupaten  
Karo Nomor 556 / 222 Tahun 2002 Tentang Penyelenggaraan  
Pesta Budaya Mejuah-Mejuah dan Pesta Bunga dan Buah di  
Berastagi Kabupaten Karo)

TESIS



Oleh :

**IGN. PURWANGGONO  
NIM. 0011801061**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2002**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA  
PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Tesis ini Dipertahankan di depan Panitia Penguji Tesis  
Program Pascasarjana Magister Administrasi Publik  
Universitas Medan Area**

**Pada Hari : Jumat  
Tanggal : 20 Desember 2002  
Tempat : Ruang Sidang Program Pascasarjana  
Administrasi Publik Universitas Medan Area**

**Ketua : Drs. Kariono, MA**

---

**Sekretaris : Drs. Heri Kusmanto, MA**

---

**Penguji I : Drs. Usman Tarigan, MS**

---

**Penguji II : Drs. Hamdani Harahap, Msi**

---

**Penguji Tamu : Drs. Burhanudin Harahap, MA**

---

**UNIVERSITAS MEDAN AREA  
PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul : PENGARUH KEGIATAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) TERHADAP IMPLEMENTASI KEBIJAKAN MEJUAH-JUAH DAN PESTA BUNGA DAN BUAH BERASTAGI KABUPATEN KARO**

**(Studi Implementasi Kebijakan Pemerintah SK Bupati Kabupaten Karo Nomor 556 / 222 Tahun 2002 Tentang Penyelenggaraan Pesta Budaya Mejuah-juah dan Pesta Bunga dan Buah di Berastagi Kabupaten Karo)**

**Nama : IGN. PURWANGGONO**

**NPM : 001801061**

**Menyetujui**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Drs. Usman Tarigan, MS**

**Drs. Hamdani Harahap, MSi**

**Direktur,**

**Drs. Heri Kusmanto, MA**

## ABSTRAKSI

Pada saat berkuasanya Pemerintah Orde Baru Penyelenggaraan Pemerintahan masih didominasi oleh Pemerintah Pusat atau Sentralisasi Pemerintah, walaupun prinsip hukumnya menggunakan UU No. 5/1974. Tidak terkecuali dalam membangun dan mengembangkan Sektor Pariwisata di Daerah, sifat dan konsepnya juga menggunakan pola *Top down Planning*. Setelah perubahan demi perubahan terjadi maka muncullah UU Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah, maka pola *Top down Planning* berubah menjadi *Bottom up Planning* dan secara otomatis pola pengembangan dan pembangunan pariwisata tidak lagi mengacu pada kebijakan Pemerintah Pusat tetapi sudah diserahkan kepada Pemerintah Kabupaten/Kota.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pelaksanaan fungsi Hubungan Masyarakat (Humas) Aparat Pemerintahan Kabupaten Karo Dalam Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan *Event Tourism* "Pesta Budaya Mejuah-Juah dan Pesta Bunga dan Buah" di Berastagi Kabupaten Karo.

Penelitian ini secara umum dilakukan Pemerintah Kabupaten Karo dan secara khusus pada Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Karo dan Masyarakat Pelaku Pariwisata yang ada di sekitar Kota Berastagi dengan menggunakan pendekatan deskriptif analitis. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner (Angket), wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh melalui penelusuran arsip, dokumentasi dan kepustakaan.

Data yang diperoleh, terkumpul, dipilih dan dianalisis secara teoritis dan empiris dan ditafsirkan secara logis sistimatis dengan menggunakan metode kuantitatif (Statistik non parametrik/spearman - rho).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan Hubungan Masyarakat yang dilakukan oleh aparat pemerintah mempunyai hubungan yang signifikan terhadap Implementasi Kebijakan *Event Tourism* “Pesta Budaya Mejuah-juah dan Pesta Bunga dan Buah” di Berastagi Kabupaten Karo.

Kegiatan Hubungan Masyarakat (Humas) Implementasi Kebijakan “Event Tourism”  $(X - Y) = 0,356$ .

Penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan hubungan masyarakat (Humas) yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Karo melalui Panitia Penyelenggara dan Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Kabupaten Karo belum dilaksanakan dengan optimal. Hal ini disebabkan masih belum jelasnya uraian tugas, batasan tugas dan penugasan Aparat atau SDM yang tepat. Sehingga pada akhirnya mengalami kesulitan saat memberikan pelayanan, penyuluhan dan penyampaian pesan dan informasi kepada masyarakat.

## KATA PENGANTAR

Dengan berucap puji dan syukur kepada kebesaran Tuhan Yang Maha Esa, atas Rakhmat dan KaruniaNya, akhirnya penulis dapat juga menyelesaikan tesis ini.

Walaupun penulis banyak mengalami kendala baik secara teknis maupun non teknis namun akhirnya dapat juga diselesaikan sesuai waktu guna melengkapi persyaratan dalam menempuh program Pasca Sarjana Magister Administrasi Publik, di Universitas Medan Area.

Penulis mengakui dan menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan tesis ini banyak mendapat bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menghaturkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Usman Tarigan, MS, selaku pembimbing I dalam penulisan tesis ini.
2. Bapak Drs. R. Hamdani Harahap, M.Si, selaku pembimbing II dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak Drs. Heri Kusmanto, MA, selaku Direktur Program Pascasarjana Magister Administrasi Publik Universitas Medan Area, sekaligus selaku Dosen Tutor penulis.
4. Bapak Drs. Amir Tanuamijaya, selaku Direktur Akademi Pariwisata Medan, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang pendidikan pada Strata yang lebih tinggi yaitu Pascasarjana serta bantuan Bea Siswa.

5. Bapak Maja Wijaya, SH selaku Kadis Persenibud, Kabupaten Karo, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadikan Dinas Persenibud Kabupaten Karo sebagai tempat penelitian penulis.
6. Bapak Kasman Sembiring, SH, selaku Kasi Pemasaran yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan bantuan data yang diperlukan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
7. Isteri serta anak-anakku tercinta yang telah memberikan dorongan kepada Suami dan Bapak untuk terus mencari yang terbaik.
8. Rekan-rekan seperjuanganku. Bapak Drs Bahagia Tondang, MAP., Bapak Drs. Edison Sinurat, Bapak Iskandar Muda Purba, S.Sos serta rekan-rekan lainnya, angkatan I Program Pascasarjana Magister Administrasi Publik Universitas Medan Area yang telah banyak mendorong dan membantu penulis sehingga selesainya pembuatan tesis ini.

Akhir kata penulis berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya dan dapat diterima, sebagai syarat yang telah ditetapkan dalam menempuh Program Pascasarjana di Universitas Medan Area, juga sebagai sumbangsih bagi pemerintah Kabupaten Karo, khususnya pada Dinas Persenibud Kabupaten Karo.

Semoga segala amal serta kebaikan yang telah diberikan kepada diri penulis akan mendapatkan imbalan yang berlipat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Medan, Desember 2002

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kerangka Pikir .....	13
1.5. Hipotesis.....	17
1.6. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II : TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>19</b>
2.1. Teori Perkembangan Industri Kepariwisata .....	19
2.2. Pariwisata Sebagai Kegiatan Perekonomian ...	20
2.3. Pelaku Kepariwisata .....	23
2.3.1 Pemerintah.....	24
2.3.2 Pengusaha.....	28
2.3.3 Masyarakat .....	30
2.3.4 Media Massa .....	33
2.3.5 Wisatawan .....	34
2.4. Kegiatan Humas Melalui Community Relations.....	37
2.4. Bentuk, Tujuan dan Fungsi Humas.....	46
2.4.1 Teori Kebijakan dan Implementasi Kebijakan .....	47
<b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
3.1. Metode Yang Digunakan.....	66
3.1.1. Rancangan Penelitian ( <i>Research Design</i> ).....	66



	3.1.2. Operasional Variabel Penelitian.....	67
	3.1.3. Lokasi Penelitian.....	72
	3.1.4. Populasi dan Sampel.....	72
	3.1.5. Penarikan Sampel.....	72
	3.1.6. Prosedur Pengumpulan Data.....	73
	3.1.7. Rancangan Uji Hipotesis dan Analisis.....	74
<b>BAB IV</b>	<b>: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>75</b>
	4.1. Tinjauan Umum Daerah Penelitian.....	75
	4.1.1. Letak Geografis.....	76
	4.1.2. Jenis objek wisata yang ada di kawasan kota Berastagi dan Kabupaten Karo.....	77
	4.1.3. Struktur Organisasi.....	80
	4.1.4. Atraksi dan Jenis Lomba.....	82
<b>BAB V</b>	<b>: PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>84</b>
	5.1. Penyajian Data.....	84
	5.1.1. Karakteristik Responden.....	84
	5.2. Analisa Data.....	99
	5.2.1. Analisa Korelasi (Product Moment).....	100
<b>BAB VI</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>104</b>
	6.1. Kesimpulan.....	104
	6.2. Saran-saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Persentase Pertumbuhan Jumlah Wisman ke Sumatera Utara Tahun 1990-2001.....	5
Tabel 4.1.	Struktur Organisasi Dinas PersemiBud Kabupaten Karo .....	79
Tabel 4.2.	Data Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Karo.....	81
Tabel 4.3.	Daftar Lomba Pada Pesta Budaya Mejuah-juah Dan Pesta Bunga Dan Buah Di Berastagi Kabupaten Karo Tahun 2002.....	83
Tabel 5.1.	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Karyawan/Aparat Patuh Terhadap Kebijakan Pimpinan.....	85
Tabel 5.2.	Distribusi Jawaban Responden Pem-Berian Pelayanan Kepada Masyarakat Untuk Penyelenggaraan Pesta Budaya Mejuah-juah Setiap Aparat/Pegawai Punya Kesamaan Pandangan (Tindakan).....	86
Tabel 5.3.	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pelaksanaan Tugas Penyelenggaraan Pesta Budaya Apakah Antara Pimpinan Dengan Karyawan, Dan Antara Sesama Karyawan Terjalin Hubungan Yang Harmonis.....	86
Tabel 5.4.	Distribusi Jawaban Responden Ten-Tang Pemberian Pelayanan Kepada Masyarakat Apakah Terdapat Kerjasama Yang Baik Antar Sesama Karyawan. ....	86
Tabel 5.5	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Dalam Menyelesaikan Urusan, Peserta Pesta Buaya Mejuah-juah Dan Pelayanan Masyarakat, Pegawai Atau Aparat Melayani Dengan Profesional .....	87

Tabel 5.6	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Masyarakat Pelaku Pariwisata Patuh Terhadap Aturan Dan Himbauan Yang Telah Disampaikan Oleh Aparat Pemerintah Dalam Pelaksanaan “Pesta Budaya Mejuah-juah Dan Pesta Bunga Dan Buah” .....	88
Tabel 5.7	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Ada (Panitia Mejuah-juah) Dengan Berbagai Komponen Masya-Rakat (Lsm, Wartawan Dan Pelaku Pariwisata .....	89
Tabel 5.8	Distribusi Jawaban Responden Tentang Penyampaian Penjelasan-Penjelasan Tenang Prosedur Dan Tata Cara Pelayanan, Kepada Masyarakat Pelaku Pariwisata Yang Berpartisipasi Pada Pesta Budaya Mejuah-juah, Ada Keterbukaan Aparat/Pantia Penyeleng-Gara .....	90
Tabel 5.9	Distribusi Jawaban Responden Tentang Penyampaian Informasi Tentang Penyelenggaraan Event Pesta Budaya Apakah Aparat Menyampaikan Dengan Penuh Kejelasan Tentang Prosedur Dan Kepasian Penyelenggaraan.....	91
Tabel 5.10	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pemberian Pelayanan Kepada Masyarakat Pelaku Pariwisata, Apakah Aparat/Penyelenggara Dengan Jelas Menyampaikan Biaya Atau Tarif.....	91
Tabel 5.11	Distribusi Jawaban Responden Tentang Penyampaian Informasi Kepada Masya-Rakat Pelaku Pariwisata Dan Pesta Budaya Mejuah-juah Oleh Aparat Pemerintah. Apakah Masyarakat Memahami Isi Dan Tujuan Dari Informasi Tersebut .....	92
Tabel 5.12 :	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Dalam Melakukan Hubungan Dengan Masyarakat Dalam Menyampai-Kan Informasi Aparat Menyampaikan Dengan Cepat Dan Tepat Waktu.....	93
Tabel 5.13:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Setiap Yang Berhubungan Dengan Pemberian Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat Oleh Pemerintah (Dinas Pariwisata, Seni Dan Budaya) Mempunyai Tujuan Yang Jelas.....	93

Tabel 5.14:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pelaksanaan Pekerjaan Oleh Setiap Aparatur Pemda Yang Berhubungan Dengan Pariwisata, Seni Dan Budaya Apakah Jelas Sesuai Dengan Aturan Dan Prosedur Yang Ada .....	94
Tabel 5.15:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Kebijakan Event Pesta Budaya Mejuah-juah, Pesta Bunga Dan Buah? Telah Sesuai Dengan Kebutuhan Masyarakat Pariwisata Dan Pemerintah Sehingga Pelayanan Bisa Lebih Cepat, Murah Dan Mudah .....	95
Tabel 5.16:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Pelaksanaan Pekerjaan Yang Berhubungan Dengan Kegiatan Pariwisata (Usaha Pariwisata) Apakah Sesuai Dengan Aturan Dan Prosedur Yang Berlaku .....	95
Tabel 5.17:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Masyarakat Pelaku Pariwisata Selaku Pengguna Jasa Pelayanan Aparat Pemkab Karo Selalu Bersedia Mematuhi Setiap Kebijakan Yang Telah Ditetapkan Oleh Pemerintah .....	96
Tabel 5.18:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Kebijakan Pelaksanaan Pesta Budaya Mejuah-juah Dan Pesta Bunga Dan Buah Yang Berhubungan Dengan Partisipasi Masyarakat, Apakah Telah Meningkatkan Kualitas Pelayanan Yang Diberikan Oleh Aparat Pemda Kabupaten Karo .....	97
Tabel 5.19:	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Setiap Unit Kerja Pelayanan Hubungan Masyarakat Telah Melaksanakan Fungsi Dan Tugasnya Secara Terkoordinasi .....	98
Tabel 5.20 :	Distribusi Jawaban Responden Tentang Apakah Pelayanan Tenmas Berpengaruh Terhadap Motivasi Atau Partisipasi Masyarakat Pada Event Pesta Budaya Mejuah-Juah Dan Pesta Bunga Dan Buah .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Tabel		Halaman
Gambar 1.	Unsur-unsur, Efektifitas Organisasi.....	61
Gambar .2.	Model Efektifitas Organisasi.....	61
Gambar 3.	Sebab-sebab Keefktifan.....	63



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia yang terletak pada 9°LU - 11(dan 91 BT - 141 BT memiliki alam yang indah, keaneka ragaman hayati yang tinggi dan adat budaya yang menarik serta beraneka ragam yang diikuti dengan Sumber Daya Alam (*Ecotourism*) serta budaya tradisional setiap daerah (*local cultural*) merupakan daya tarik tersendiri sehingga menjadikan Indonesia sebagai tempat yang menarik untuk dikunjungi serta merupakan potensi yang dapat dikembangkan untuk usaha pariwisata.

Konsep Pembangunan dan Pengembangan Sektor Pariwisata diawali dengan pengembangan Daerah Tujuan Wisata (DTW) dengan pola pembangunan yang berimbang dan berkelanjutan. Dalam melaksanakan Pengembangan dan Pembangunan Pariwisata di Indonesia, harus berlandaskan pada :

- a. Ketetapan MPR RI No. II/MPR/1988 Tentang Garis-garis Besar Haluan Negara, Bab IV Pola Umum Pelita V, Bagian D Arah Kebijakan Umum Bidang Ekonomi, No. 6 Sektor Pariwisata.
- b. Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan.

- c. UU No. 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah.
- d. Rencana Indak Pengembangan (RIP) dan Rencana Strategis (Renstra) Pariwisata di Tingkat Propinsi.
- e. Peraturan Pemerintah No. 67/1996 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataan.
- f. Peraturan Daerah Kabupaten Karo No. 36 /2001 Tentang, F.tribusi Objek-objek wisata, Rekreasi dan Hiburan.

Mencermati hal-hal yang telah diamanatkan oleh GBHN serta mengingat hakekat pariwisata yang multidimensi, maka pendekatan dalam pengembangan kepariwisataan nasional adalah dengan pendekatan komprehensif integral. Berdasarkan pendekatan tersebut kiranya perlu dicermati arahan GBHN pada bidang Pembangunan lainnya, dimana pariwisata dapat turut memberikan sumbangan dalam membangun bangsa diberbagai bidang antara lain hukum, ekonomi, politik, agama, pendidikan, pertahanan keamanan dan secara khusus pembangunan daerah dan secara rinci dapat dikemukakan sebagai berikut:

- a. Bidang Hukum

Pariwisata turut menciptakan kesadaran hukum dan tegaknya negara hukum dengan mengikuti dan menghormati hukum.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Dimiyati, *Usaha Pariwisata*, Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata, Jakarta, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip Pengaturan dan Per-undangan-Undangan*, Jakarta 2002.
- \_\_\_\_\_, *Prinsip Pengaturan dan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata*, Jakarta, 2002.
- Abdurrahman Oemi, *Dasar-Dasar Public Relation*, Alumni Bandung, 1984.
- Ani Insani, *Dasar-dasar Pelayanan Pariwisata*, Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata, Jakarta, 2002.
- Anderson, JE, *Public Policy Making*, New York, Holt, Rinehart and Winston, 1974.
- Ardika, I. G. *Pariwisata Sebagai Perwujudan Hak Azasi Manusia*, Orasi Ilmiah, Jakarta, 2001.
- Arifin Anwar, *Strategi Komunikasi*, Armigo, Bandung, 1984.
- Broomley, Daniel W, *Organization Theory and The New Public Administration*, Boston : Allyn an Bacon, Inc., 1980.
- Bonar, SK., *Hubungan Masyarakat Modern*, Bina Aksara, Jakarta, 1981.
- Daman Djaya, HR., *Peranan Humas Dalam Perusahaan*, Alumni Bandung, 1985.
- Depari, Edward., *Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan*, Gajah Mada University Press, 1982.
- Direktorat Jenderal Pariwisata, *Pengantar Pariwisata Indonesia*, Jakarta, 1985.



Effendy, Onong Uchjana, *Human Relation dan Public Relations Dalam Management*, Alumni Bandung, 1985.

\_\_\_\_\_, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remadja Karya CV, Bandung, 1985.

Frazier Moore H., Ph.D., *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah*, Jilid II, Penerbit Remadja Karya, 1988.

Gerungan, W.A., *Psychology Sosial*, Eresco, Jakarta, 1977.

Gibson, James L., *Ivancevich, and Donnelely, Organization*, diterjemahkan oleh Djoerban Wahid, Erlangga, Jakarta, 1994.

Holloway, J.C, *The Business of Tourism*, Third Edition, New York, Pitman, 1989.

Islamy, Infan, *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*, Jakarta, Bumi Aksara, 1994.

Indrawijaya Adam, *Perilaku Administrasi*, Bandung Sinar Baru, 1989.

Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta, 1985.

Krochm D, et. al., *Individual in Society*, Mc. Gram Hill Book, 1982.

Martin, R.L. and Umdberg, D, *Human Relation for The Hospitality Industry*, Von Nostrand Reinhold, New York, 1991.

Melinanda, Teguh, *Tanya Jawab Dasar-Dasar Public Relation*, Amico, Bandung, 1980.

Meter, Van P.S. and Flora, Van C.E., *The Policy Implementation Process: Aconceptual Framework*, Administration and Society, 1978.

Rakmat, Jalaluddin, *Methode Penelitian Komunikasi*, Remadja Karya, Bandung, 1984.

Siagian, Sondang P, *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*, Jakarta, Gunung Agung, 1982.

\_\_\_\_\_, *Analisis Serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi, Organisasi*, Jakarta, PT. Gunng Agung, 1982.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta, (P3S, 1989).
- Solichin, Abdul Wahab, *Analisis Kebijaksanaan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*, Bumi Aksara, Jakarta, 1990.
- Steers, Richar M, *Efektivitas Organisasi*, Diterjemahkan oleh Magdalena Yamin, Jakarta Erlangga, 1985.
- Sudarsono Hardjosoekarto, *Perubahan Kelembagaan, Teori Implikasi dan Kebijakan Publik*, Jakarta, 1993.
- Susanto, S., Phil Astrid, *Pendapat Umum*, Bina Cipta, Bandung, 1982.
- Tjokroamidjojo, Bintoro, *Manajemen Pembangunan*, Jakarta, Haji Mas Agung, 1986.
- Thoha Miffah, *Perspektif Perilaku Birokrasi*, Jakarta, CV. Rajawali, 1987.
- Yulius S., dkk., *Kamus Baru Bahasa Indonesia*, Usaha Nasional, Surabaya, 1980