

## PERSEPSI PEROKOK AKTIF TERHADAP LABEL

### *PICTORIAL HEALTH WARNING*

(Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Rumah Kabanjahe)

#### ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi oleh adanya Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 tentang pencantuman gambar dan tulisan peringatan kesehatan/*pictorial health warning* pada kemasan rokok. Peraturan ini bertujuan untuk dapat mengurangi dampak buruk kesehatan, melindungi penduduk usia produktif dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap bahaya merokok.

Dilatarbelakangi peraturan pemerintah tersebut, penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui persepsi perokok aktif terhadap label *pictorial health warning* yang ada pada kemasan rokok.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan jenis data kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka wawancara dengan narasumber, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, perokok mengetahui adanya label *pictorial health warning* pada kemasan rokok dan perokok dapat memahami makna dari adanya label tersebut. Pengetahuan perokok terhadap label *pictorial health warning* tersebut tidak membuat para perokok untuk berhenti merokok, mereka tetap mengkonsumsi rokok karena pengalaman mereka tidak pernah menderita akibat mengkonsumsi rokok, dan efek yang dirasakan jauh berbeda dengan apa yang tercantum pada kemasan yang telah dibuat. Dengan demikian dapat dikatakan persepsi perokok aktif cenderung menolak adanya label peringatan tersebut.

Kata kunci : Rokok, *Pictorial Health Warning*

# **PERCEPTION OF THE LABEL ON SMOKERS**

## **PICTORIAL HEALTH WARNING**

**(Study Descriptive in Desa Rumah Kabanjahe)**

### **ABSTRACT**

This research in the wake of the issuance of Government Regulation No. 109 of 2012 which states any tobacco product is required to include images and text health warning / pictorial health warning with the aim to reduce the adverse health impact, protecting the productive age population and increasing public awareness of the dangers of smoking.

Against the background of the norm of the government, this study intended to determine the perception of active smokers against pictorial health warning labels on packs of cigarettes there.

In this study, the method used is descriptive method with qualitative data. Data collected by interviews with sources, literature and documentation.

From the research that has been done, smokers know their pictorial health warning labels on packs of cigarettes and smokers can understand the meaning of their label. Knowledge smokers against pictorial health warning label does not necessarily make the smokers to quit smoking, they continue to smoke because of the experience they have never suffered from the consumption of cigarettes. Effects felt after all this time smoking is not in accordance with what is stated on the packaging of the cigarettes.

Keywords: Cigarette, Pictorial Health Warning