

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PAKAIAN BAYI MEREK *SNOBBY*
PADA PT. PUTRA RAJA
SEJAHTERA MEDAN**

SKRIPSI

OLEH :

SRI RAMAYANI

NPM : 12.832.0281



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2016