

## DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti, (2003). *Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Freddy Rangkuti, (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Herman, (2003). *Membangkitkan Kembali Peran Komoditas Kopi Bagi Perekonomian Indonesia*. PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Hitt, M.A.; Ireland, RD.;;, (2001). *Manajemen Strategi Daya saing dan Globalisasi ; Konsep*. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Hitt, M.A.; Ireland, RD.;;, (2001). *Manajemen Strategi Daya saing dan Globalisasi ; Konsep*. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Husein Umar. MBA., (2003). *Strategic Management in Action, Konsep teori, dan teknik menganalisis manajemen strategis, Strategic Business Unit berdasarkan Konsep R. Porter, Fred R. David dan Wheelen-Hunger..*PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Hady, Hamdy, (1998). *Ekonomi International, Teori dan Kebijakan Perdagangan International*. Jakarta : Ghalil Indonesia.
- Kotler, Philip ; Somkid Jatusripitak; Suvit Maesincee, (1997). *Pemasaran Keunggulan Bangsa*. Terjemahan Oleh Aldi Jenie, 1998, Erlangga. Jakarta.

- Mawardi, S., (1999). *Kopi Speisialti Sebagai Alternatif Pengembangan Kopi Indonesia*.  
Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Vol 15.
- Mudrajat Kuncoro, Ph.D (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*.  
Erlangga. Jakarta.
- Porter, ME., (1993). *Keunggulan Bersaing; Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Alih Bahasa : Tim Penerjemah Binarupa Aksara, 1994, Binarupa Aksara Jakarta.
- Porter, ME., (1993). *Competitive Advantage; Creating and Sustaining Superior Performancel*, 2004, Free press. Jakarta.
- Porter, ME., (1980). *Strategi Bersaing; Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*.  
Terjemahan oleh Agus Maulana, 1997, Erlangga Jakarta.
- Reni Kustiari, (2007) Jurnal Agronomi. *Perkembangan Pasar Kopi Dunia dan Implikasinya Bagi Indonesia*.
- Saragih, Bungaran (1997) *Tantangan dan Strategi Pengembangan Agribisnis Indonesia*.  
Jurnal Agribisnis Vol. 1 No. 1 & 2 Januari – Juni & Juli – Desember 1997,  
Jakarta.

## LAMPIRAN

### 1. Daftar Wawancara

Daftar wawancara mendalam yang dilakukan pada stakeholder Kopi Arabika Organik di Kabupaten Aceh Tengah dan Bener Meriah

No	Stakeholder	Daerah	Nama
I	Petani Kopi	Kab. Bener Meriah Desa Hakim	Pak Man
			Pak Agus
II	Kolektor	Kab. Aceh Tengah	Pak Ritonga
		Desa Bintang Kelilip	
		Kab. Bener Meriah Desa. Hakim	Amrin
III	Koperasi Baburrawan	Kab. Aceh Tengah Kec. Pegasin	Hengki
	NCBA		Sahmida
IV	Koperasi PPKGO	Kab. Bener Meriah	Salim
	Fores Trade	Kab. Bener Meriah	Salim
	CV. Ujung Jaya	Medan	Ujang
V	Pemerintah		
	Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Kab. Bener Meriah	Muklis
		Kab. Aceh Tengah	Zainur Purba
	Dinas Perkebunan	Kab. Bener Meriah	Ir. Khalid
VI	AEKI Aceh	Provinsi NAD	
VII	APKI Aceh	Banda Aceh	Faisal
VIII	APED	Banda Aceh	Suhendra
IX	Kadin Aceh	Banda Aceh	Faisal
X	Kantor Disperindang Sumut	Medan	Zulkfili
XI	Gitec Consult	Banda Aceh	Rinaldi
XII	Yayasan Mamamia	Banda Aceh	Heijboer
		Banda Aceh	Masjiral
		Kab. Bener Meriah	Iwan



**Informasi Sehubungan dengan Kopi Arabika Gayo**

Informasi Lahan Kopi	Informasi Panen Kopi Tahun 2010
1. Jenis Kopi : Organik/Non Organik Luas Lahan : Posisi di Desa : (bulan/tahun) Masa Tanam : Masa Panen : (perdana)	Bulan : Jumlah Harga : Rp Dijual kepada : Agen/Koperasi Perusahaan Nama : Alamat
Proses Panen : Kegiatan yang dilakukan pada Masa Panen, berapa Lama dan Bila Ada Biaya yang dikeluarkan : 1. Rp 2. Rp Apakah Ada proses yang dilakukan sebelum penjualan Kopi? Ada / Tidak ada Bila ada sebutkan proses yang dilakukan, berapa lama dan bila ada biaya yang dikeluarkan 1. Rp 2. Rp	Bulan : Jumlah :      Harga : Rp Dijual kepada : Agen/Koperasi Perusahaan Nama : Alamat :
<b>Disii Bila Anda Memiliki lebih dari Satu Jenis Varietas Kopi Arabika Gayo</b> 2. Jenis Kopi : Organik / Non Organik Luas Lahan : Posisi di Desa : Masa Tanam : (tahun/bulan) Masa Panen : (perdana)	Bulan : Jumlah :      Harga : Rp Dijual kepada : Agen/Koperasi Perusahaan Nama : Alamat :
	Bulan : Jumlah :      Harga : Rp Dijual kepada : Agen/Koperasi Perusahaan Nama : Alamat :

### Daftar Pertanyaan Agen Kopi

Identitas Informan		
Nama	:	Umur : Tahun Jenis Kelamin : Pria/Wanita
Pendidikan	:	Desa : Kecamatan :
Alamat	:	Pekerjaan Sampingan
Hp/Telp	:	
Pekerjaan Tetap	:	
Proses Pembelian Kopi		
a. Sumber Informasi Harga		
b. Faktor Penentuan Harga Pembelian : Pembeli	:	skor Penjual : skor (antara 1-10)
Penentuan skor (1-10)		0-3 = sangat lemah      3-4 = sedang      3-7 = Baik      7-10 = sangat baik
c. Apakah ANda puas dengan harga yang diberikan : sangat puas b. Puas c. Tidak puas Jelaskan		
d. Apakah Ada perbedaan harga bila dilakukan proses sebelum penjualan Kembali? Ada/tidak Ada Jelaskan		
e. Hambatan yang dialami dalam membeli kopi ?		
Biaya Setelah Pembelian		
a. Apakah Ada proses yang dilakukan sebelum penjualan Kembali Kopi? Ada /Tidak ada		
b. Bila ada sebutkan proses yang dilakukan berapa lama dan bila ada biaya yang dikeluarkan :		
Unsure biaya	Satuan	Biaya
Tenaga kerja		
Transportasi		
Bongkar muat		
Susut		
Keuntungan		
Retribusi		
Sewa gudang		
Karung, tali kemas		
- Seberapa banyak Kopi yang dikumpulkan lalu dapat dijual kembali (minimal dalam satu kali transaksi)? .....		
<b><u>Proses Penjualan Kembali Kopi</u></b>		
b. Sumber Informasi Harga		
b. Faktor Penentuan Harga Penjualan Pembeli : skor	:	Penjualan : skor (antara 1-10)
penemuan skor (1-10), 0-3 =sangat lemah , 3-3 = sedang		3-7 = Baik      7-10 = sangat baik
c. Apakah anda puas dengan Harga yang diberikan : a. sangat puas b. puas c. tidak puas Jelaskan		
d. Apakah Ada perbedaan hara bila dilakukan proses sebelum penjualan? Ada/tidak ada Jelaskan		
e. Hambatan yang dialami dalam menjual kopi?		
<b><u>Informasi Dukungan Pemerintah Dan Perusahaan pada Perdagangan Kopi Arabika Gayo</u></b>		
1. Bantuan/kemudahan yang diberikan oleh Pemerintah : Ada/tidak ada Sebutkan dan jelaskan		
a. Pajak		
b. Peraturan		
c. ....		

2. Bantuan/Kemudahan yang diberikan petani : Ada/tidak ada Sebutkan dan jelaskan a.
3. Bantuan/kemudahan yang diberikan Perusahaan, Asosiasi/Lembaga yang terkait (AEKI, APKI, ICO, dll) Ada/tidak ada Sebutkan dan jelaskan a. b.

**Informasi Sehubungan dengan Penjualan dan Pembelian Kopi Arabika Gayo**

Pembelian	Penjualan
<p><b>1. Bulan</b></p> <p>Jenis Kopi : Organik/Non Organik Jumlah :                      Harga : Rp Dibeli dari : Petani/Agen Alamat :</p> <p>Jenis Kopi : Organik/Non Organik Jumlah :                      Harga : Rp Dibeli dari : Petani/Agen Alamat :</p>	<p>1. Bulan :</p> <p>Jenis Kopi : Organik/Non Organik Jumlah :                      Harga : Rp Dijual kepada : Agen/Koperasi Perusahaan Alamat :</p> <p>Jenis Kopi : Organik/Non Organik Jumlah :                      Harga : Rp Dijual kepada : Agen/Koperasi Perusahaan Alamat :</p>

### Daftar Pertanyaan Jasa Transportasi Kopi

Identitas Responden																																	
Perusahaan	:	Umur	:	Tahun	Jenis Kelamin : Pria/wanita																												
Nama	:																																
Jabatan	:																																
Alamat	:																																
Hp/telp	:																																
Jasa Transportasi Dart																																	
Jenis Transportasi :																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Jenis transportasi</th> <th rowspan="2">Kapasitas</th> <th colspan="4">Biaya</th> </tr> <tr> <th>Destimasi</th> <th>Jarak Tempuh</th> <th>Biaya</th> <th>Keterangan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(a) Truk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(b) Mini truk</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(c) Container</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Jenis transportasi	Kapasitas	Biaya				Destimasi	Jarak Tempuh	Biaya	Keterangan	(a) Truk						(b) Mini truk						(c) Container					
Jenis transportasi	Kapasitas	Biaya																															
		Destimasi	Jarak Tempuh	Biaya	Keterangan																												
(a) Truk																																	
(b) Mini truk																																	
(c) Container																																	
Apakah melakukan kontrak kerja dengan perusahaan kopi?																																	
Ketentuan Perjanjian Transportasi																																	
Informasi Pelanggan yang Menggunakan Jasa :																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Nama Perusahaan</th> <th style="width: 50%;">Informasi jasa yang digunakan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Nama Perusahaan	Informasi jasa yang digunakan	a.		b.		c.																					
Nama Perusahaan	Informasi jasa yang digunakan																																
a.																																	
b.																																	
c.																																	



### Daftar Pertanyaan Pada Perusahaan/Organisasi Kopi

<b>KATEGORI</b>			
a. Eksportir produk setengah jadi (produk kopi)			
b. Eksportir produk akhir (bubuk kopi untuk minuman)			
<b>PROFIL BADAN USAHA :</b>			
1. Nama Badan Usaha : .....			
NPWP : .....			
Bentuk Badan Usaha : a) PT b) CV c) Koperasi d) UD e).....			
2. Alamat Kantor Pusat :			
Telepon dan Fax : .....			
E-mail/website : .....			
Alamat pabrik : .....			
Telepon dan fax : .....			
3. Pimpinan Badan Usaha			
Contac person			
4. Bulan & tahun Perusahaan mulai beroperasi secara komersial			
5. Visi/Misi Perusahaan (bila ada)			
6. Sertifikasi/penghargaan yang dimiliki			
Nama ..... Tahun..... Dari .....			
Nama ..... Tahun..... Dari .....			
7. Pameran yang pernah diikuti di Luar Negeri :			
Nama Pameran ..... Tahun ..... Instansi Pelaksana .....			
Nama Pameran ..... Tahun ..... Instansi Pelaksana .....			
8. Terdaftar pada Organisasi sehubungan dengan kopi : a. Ya b. Tidak			
- Anggota ICO No Registrasi :			
- Anggota AEKI No Anggota :			
- Anggota APKI No Anggota :			
- Anggota Fair Trade No registrasi :			
Sumber Daya Manusia			
Ada berapa Departemen/Devisi yang diperusahaan Anda :			
Sebutkan dengan tabel dibawah ini			
1	Nama Departemen	Lokasi/Posisi	Jumlah tenaga kerja
	a		
	b		
	c		
	d		
	Tenaga kerja	Waktu pemilih	Paruh waktu
2	Lokal (orang)		
	Asing (orang)		
	Total (orang)		
3	Tenaga kerja yang pernah ikut pelatihan		
	Nama Departemen	Lokasi/Posisi	Jumlah tenaga kerja
	1		
	2		
4	Kemitraan		
	Nama Mitra	Aspek yang dikerjasamakan	Mulai bermain

<b><u>Proses Pembelian Kopi</u></b>
(1) Sumber Informasi Harga ; a. Internet.....b. telepon.....c. Media (tv, radio, Koran), d. Informasi
(2) Penentuan harga : pembeli : Skor Penjual : skor (antara 1-10) Penmuan skor (1-10) -3 = sangat lemah, 3 -3 = sedang 3 – 7 = baik 7 – 30 = sangat baik
(3) Hambatan yang dialami dalam membeli kopi? a. Kualitas kopi : ..... b. Petani : ..... c. Agen : ..... d. Harga : ..... e. Lainnya : .....
(4) Proses pembelian
(5) System penggundangan
(6) Transportasi yang digunakan setelah proses pembelian sebagai sarana distribusi :

<b><u>PROSES PRODUKSI</u></b>
Teknologi Mesin-mesin yang digunakan : Berasal dari : ..... Berasal dari : .....
Peralatan yang berhubungan dengan teknologi Berasal dari : ..... Berasal dari : .....
Upaya pengelolaan mutu dan pengelolaan lingkungan dalam proses Produksi : - Frek. Produk reject < 5 lot/Thn : a. Ya b. Tidak - Ada bagian Quality control : a. Ya b. Tidak - Ada bagian R & D : a. Ya b. Tidak - Ada fasilitas pengolahan limbah : a. Ya b. Tidak - Memiliki sertifikat Ecolabeling : a. Ya b. Tidak

Jenis speciality Kopi Arabika yang Dikembangkan :
a. Sudah pada tahap diekspor ..... (%) ..... (%)
b. Sedang pada tahap pengembangan ( %) .....

<b><u>RANTAI NILAI PERUSAHAAN</u></b>	
<b>1. Logistik kedalam</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Keberkaitan dengan pemasok</li> <li>b. Informasi mengenai transportasi/logistic : Posisi gudang Transportasi</li> </ul>
<b>2. Operasi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pembelajaran</li> <li>b. Skala pabrik</li> <li>c. Pilihan kebijakan teknologi pabrik</li> <li>d. Penentuan waktu pembelian harta</li> </ul>
<b>3. Logistik keluar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ukuran pesanan</li> <li>b. Antar hubungan dengan unit seperusahaan</li> <li>c. Skala regional</li> <li>d. Informasi mengenai transportasi Logistik (FOB)</li> </ul>
<b>4. Pemasaran dan Penjualan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Skala Nasional &amp; Intenational (pengiklanan)</li> <li>b. Tingkat Kepadatan embeli (pendayagunaan tenaga penjualan)</li> </ul>
<b>5. Pelayanan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Skala local</li> <li>b. Antarhubungan dengan unit seperusahaan</li> </ul>

### **Infrastruktur Perusahaan**

Skala Nasional

### **Manajemen Sumber Daya Manusia**

Kebijakan Sumber Daya Manusia

### **Pengembangan Teknologi**

Skala Global

### **Pembelian**

Kebijakan pembelian keterkaitan dengan Pemasok

Skala Pembelian Global

1. Membutuhkan data atas isi Bagan Rantai Nilai Proses yang dilakukan perusahaan kopi  
Gambar /Bagan Rantai Nilai Perusahaan
2. Permohonan atas permintaan data Perusahaan untuk dapat memberikan data pembelian dan penjualan kopi
3. Permohonan atas permintaan data perusahaan atas bagan/tabel mengenai proses yang dilakukan pada kopi

**Data yang diperlukan untuk dilengkapi pada laporan penelitian :**

1. Hasil interview yang akan dilakukan terjadwal
2. Hasil observasi yang akan dilakukan ke lokasi
3. Foto Kantor Perusahaan (tampak depan) serta aktivitas-aktivitas perusahaan
4. Foto produk/komoditi yang diekspor

**PENJUALAN**

Tahun 2010		
No SPEK/Tgl	Terdaftar di DISPERINDAG	Impelementasi
1		
2		
3		

b. Sumber informasi harga :

a. internet.....b. telepon.....c. Media (tv, radio, Koran) d. Informasi

c. Penentuan Harga : Importir : skor Eksportir : skor (antara 1-10)

d. Apakah Anda puas dengan harga yang diberikan importer : a. sangat puas  
b. puas, c. tidak puas

e. Hambatan apa yang dialami dalam menjual/eksportir kopi?

- a. Kualitas kopi
- b. Petnai
- c. Agen
- d. Harga
- e. Lainnya

Nilai volume dan Jenis Produk yang dipasarkan Tahun 2010

Uraian	Juni	Juli	Agustus	September
Total penjualan				
Volume (kg/ton)				
Nilai (Rp)				

1. Penjualan Dalam Negeri - Volume (kg/ton) - Nilai (Rp) - Jenis produk (sebutkan) a. ....				
2. Penjualan ke LN/Ekspor : - Volume (kg/ton) - Jenis produk (sebutkan) a) ..... b) ..... c) .....				
2. Negara Tujuan Ekspore				
Metode Penjualan Ekspor : : a. Langsung b. Tidak langsung Bila langsung apakah memiliki jalur pemasaran sendiri (cabang) : a. Ya b. tidak				
4. Sistem Penjualan Ekspor : a. Kontak Dagang b. Perjanjian Non Kontrak (sebutkan) c. Perjanjian kontrak				
System Pembayaran : a. L/C b. Non LC(sebutkan)...				
Upaya Ekspor :				
- Pameran Dagang Luar Negeri	: a. Ya			b. Tidak
- Pameran Dagang Dalam Negeri	: a. Ya			b. Tidak
- Misi Dagang Bersama ke Luar Negeri	: a. Ya			b. Tidak
- Melalui pedagang perantara	: a. Ya			b. Tidak
- Langsung ke Negara Tujuan	: a. Ya			b. Tidak
- Catalog brosur, Leaflet	: a. Ya			b. Tidak
- Websiste	: a. Ya			b. Tidak
- Lain-lain	: a. Ya			b. Tidak
7. Apakah produk tersebut didaftarkan	: a. Ya			b. Tidak
Pendaftaran produk merek di Indonesia	: a. Ya			b. Tidak
Nam aproduk merek yang didaftarkan				
Nomor pendaftaran				
Pendaftaran Merek di Luar Negeri	: a. Ya			b. Tidak
Biaya Negara				
Nama Produk merek yang didaftarkan				
Nomor Pendaftaran				
Komunikasi dengan <i>Buyer</i> pembeli atau calon buyer embeli				
a. Pertemuan langsung				
b. Per telepon/HP				
c. Fax :				
d. Internet				
Sebutkan jenis sertifikasi yang harus dilakukan atas produk				

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dikeluarkan oleh :</li> <li>- Dikeluarkan oleh :</li> </ul>
10. Pelabuhan muat yang untuk melakukan ekspor
11. Jasa transportasi yang digunakan dalam proses Eksportir

Informasi Dukungan Pemerintah Dan Perusahaan pada Perdagangan Kopi Arabika Gayo	
1. Bantuan/kemudahan yang diberikan oleh Pemerintah : Ada/Tidak ada Sebutkan dan jelaskan	
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pajak</li> <li>b. Peraturan</li> <li>c. ....</li> </ul>	
2. Bantuan/Kemudahan yang diberikan agen/Petani : Ada/tidak ada Sebutkan dan jelaskan	
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. ...</li> <li>b. ....</li> </ul>	
3. Bantuan/Kemudahan yang diberikan Asosiasi/Lembaga yang terkait (AEKI, APKI, ICO, dll) Ada/tidak ada Sebutkan dan jelaskan	
<ul style="list-style-type: none"> <li>a. ....</li> <li>b. ....</li> </ul>	