

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara, 2009, Statistik Perdagangan Luar Negeri (Exp-or-Impor) Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Asahan , 2010, Kabupaten Batu Bara Dalam Angka.
- Budiraharjo, E dan S. Hardjohubojo, 1993, Kota Berwawasan Lingkungan, Penerbit Alumni, Bandung.
- David FR. 2006. *Managements Strategic*. Sulistio P dan Mahardika H, penerjemah; Rahoyo S, editor; Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat. Terjemahan dari: *Strategic Management Concepts and Cases*.
- Departemen Dalam Negeri, 1988, Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 14 Tahun 1988 Tentang Pedoman Penataan Ruang Terbuka Hijau di Wilayah Perkotaan.
- Departemen Pertanian, 1990. Pengembangan Tanaman Pangan dan Hortikultura. Jakarta
- Dinas Pertanian dan Perkebunan Kabupaten Batu Bara 2010, Renstra dan Renja Dinas Pertanian dan Perkebunan Kabupaten Batu Bara 2010.
- Hasyim dan S. Sulastri, 2009, Model Kawasan Agroforestry Melinjo di Wilayah Kabupaten Malang.
- Hunger, J.D and T.L. Wheelen, 1993, Strategic Management Fourth Edition, Eddison Wesley Perusahaan, Erlangga, Jakarta.
- Jauch R. Lawrence dan William F. Glueck. 1996, Management Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Erlangga, Jakarta.
- Kartsasmita, G.1995., Pemberdayaan Masyarakat, Universitas Brajawijaya Malang.
- Misjar K dan Wahyudi, 1997, Manajemen Strategik, Mandar Maju, Bandung
- Nazaruddin, 1994, Penghijauan Kota, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Nugroho, B.A, 1997, Agenda Penataan Ruang Terbuka Hijau di Indonesia, Perkumpulan Pecinta Taman, Bandung.

- Nurchahyo, e. M, 1991, *Budidaya dan Pengelolaan Melinjo*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Pakpahan, E., 2003. *Mencari Format Pemberdayaan Kelurahan Kota Medan*, *Harian Waspada* 7 September 2003.
- Poster, Michael, E., 1992, *Keunggulan Bersaing*, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, F., 1998, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saifulli, T, 2001, *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Produksi Emping Melinjo di Desa Bandar Setia Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*.
- Salim, E., 1992, *Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan Hidup, Dalam Membangun Tanpa Merusak*, Kantor Menteri Negara Kependudukan dan Lingkungan Hidup, Republik Indonesia.
- Setiawan, A, I., 1993 *Penghijauan Tanaman Potensial*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sinar Tani, 2004, *Informasi Agribisnis*, Edisi Nomor 2705 Tahun XXXV Jakarta.
- Soewito, DS., 1997. *Pemanfaatan Tanaman Produktif*, Titik Terang, Jakarta.
- Stanton, W.J., 1994, *Prinsip Pemasaran (Terjemahan Y, Lamarto,)*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Sudiatoma, AD., 1989, *Ilmu gizi*, Jilid Dua, Dian Rakyat, Jakarta.
- Sumodiningrat, G., 1996, *Memberdayakan Masyarakat*, Penekencana Nursadwipa, Jakarta.
- Sunanto, H., 1995, *Budidaya Melinjo*, Kanisius, Jakarta.
- Undang – undang Republik Indonesia, Nomor 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang.
- Wahyudi,A. Sri,1996, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta.

Lampiran 2. Kuisioner Strategi Pembudidayaan Tanaman Melinjo sebagai Penghijauan dan Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Kabupaten Batu Bara

Mengetahui Faktor – Faktor Internal dan Eksternal untuk

**STRATEGI PEMBUDIDAYAAN TANAMAN MELINJO SEBAGAI
PENGHIJAUAN DAN PENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT DI KABUPATEN BATU BARA**

Identitas Responden

Nama :

Pekerjaan/Jabatan :

Alamat :

Hasil pengisian kuisioner ini akan digunakan untuk keperluan penelitian dan penyusunan tesis dengan judul “STRATEGI PEMBUDIDAYAAN TANAMAN MELINJO SEBAGAI PENGHIJAUAN DAN PENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN BATU BARA”. Penelitian ini dilaksanakan oleh Puguh Irfan Pamularsih Sukmo Utomo, NPM 101802012. Mahasiswa pada Program Studi Magister Agribisnis, Program Pasca Sarjana Universitas Medan Area.

Lampiran 2. (Lanjutan)

**STRATEGI PEMBUDIDYAAN TANAMAN MELINJO SEBAGAI
PENGHIJAUAN DAN PENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT DI KABUPATEN BATU BARA**

Dalam rangka menyusun Strategi Pembudidayaan Tanaman Melinjo Sebagai Penghijauan dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Kabupaten Batu Bara, maka kepada Bapak/Ibu/Saudara diminta untuk memilih faktor – faktor di bawah ini dengan memberikan jawaban “√” terhadap faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, dan bila Bapak/Ibu/Saudara mempunyai faktor – faktor yang lain kami persilahkan untuk menuliskan pada kolom yang telah kami sediakan.

No.	Faktor – Faktor Internal	Kekuatan	Kelemahan
1.	Tersedianya dana APBD yang berkesinambungan	√	
2.	Tersedianya Sumber Daya Manusia aparatur Penyuluh	√	
3.	Tersedianya Instiusi Teknis Balai tempat Pembudidayaan	√	
4.	Tersedianya Lahan sebagai Faktor Produksi	√	
5.	Adanya Wadah Forum tempat Koordinasi	√	
6.	Kurangnya Animo Pemerintah Kabupaten Batu Bara untuk Membudidayakan Tanaman Melinjo		√
7.	Terbatasnya dana dari APBD Kabupaten Batu Bara		√
8.	Kurangnya Koordinasi Antara Dinas Terkait		√
9.			
10.			

No.	Faktor – Faktor Eksternal	Peluang	Ancaman
1.	Adanya Peraturan yang Mendasari Pelaksanaan Penghijauan	√	
2.	Meningkatnya Permintaan Pasar untuk Hasil Produksi Melinjo	√	
3.	Adanya Animo Masyarakat Terhadap Tanaman Penghijauan	√	
4.	Adanya Sosialisasi dari Instansi/Dinas Terkait Terhadap Pentingnya Penghijauan dengan Tanaman yang Berproduksi	√	
5.	Kurangnya Pengetahuan Masyarakat/Petani untuk Membudidayakan Tanaman Melinjo		√
6.	Kurangnya Sumber Daya Manusia		√
7.	Adanya Gangguan (Hama dan Penyakit) pada masa pertumbuhan dan Produksi		√
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			

Lampiran 3. Kuisioner pemberian skor daya tarik (*attractive score*) terhadap Faktor Internal dan Eksternal untuk analisis QSPM (*Quantitative Strategics Planning Matrix*) pada alternatif strategi yang direkomendasikan dari analisis SWOT.

**SRATEGI PEMBUDIDAYAAN TANAMAN MELINJO SEBAGAI
PENGHIJAUAN DAN PENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT DI KABUPATEN BATU BARA**

STRATEGI I s/d IX :

“Melaksanakan penghijauan dengan tanaman penghijauan melinjo”.

Dalam rangka pembuatan tabel QSPM untuk faktor internal dan eksternal, maka kepada Bapak/Ibu/Saudara diminta untuk mengisi skor daya tarik realatif untuk faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dengan tanda “√” pada angka tertera yang Bapak/Ibu/Saudara anggap paling sesuai dengan kondisi yang ada.

No.	Faktor Internal	Skor Daya Tarik			
		4	3	2	1
Kekuatan					
A	Tersedianya dana APBD yang berkesinambungan				
B	Tersedianya Sumber Daya Manusia aparaturnya Penyuluh				
C	Tersedianya Institusi Teknis Balai tempat Pembudidayaan				
D	Tersedianya Lahan sebagai Faktor Produksi				
E	Adanya Wadah Forum tempat Koordinasi				
Kelemahan					
F	Kurangnya Animo Pemerintah Kabupaten Batu Bara untuk Membudidayakan Tanaman Melinjo				
G	Terbatasnya dana dari APBD Kabupaten Batu Bara				
H	Kurangnya Koordinasi Antara Dinas Terkait				

No.	Faktor Eksternal	Skor Daya Tarik			
		4	3	2	1
Peluang					
A	Adanya Peraturan yang Mendasari Pelaksanaan Penghijauan				
B	Meningkatnya Permintaan Pasar untuk Hasil Produksi Melinjo				
C	Adanya Animo Masyarakat Terhadap Tanaman Penghijauan				
D	Adanya Sosialisasi dari Instansi/Dinas Terkait Terhadap Pentingnya Penghijauan dengan Tanaman yang Berproduksi				
Ancaman					
F	Kurangnya Pengetahuan Masyarakat/Petani untuk Membudidayakan Tanaman Melinjo				
G	Kurangnya Sumber Daya Manusia				
H	Adanya Gangguan (Hama dan Penyakit) pada masa pertumbuhan dan Produksi				

Lampiran 1. Kuisioner Untuk Masyarakat/Petani Sampel yang Menanam Tanaman Melinjo

KUISIONER

**STRATEGI PEMBUDIDYAAN TANAMAN MELINJO SEBAGAI
PENGHIJAUAN DAN PENINGKATKAN PENDAPATAN
MASYARAKAT DI KABUPATEN BATU BARA**

I. Identitas

Nama :
Umur :
Alamat :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :

II. Pendapatan dan Pengeluaran Rata – Rata Setiap Bulan.

A. Pendapatan Utama pada musim tanam dalam setahun

a. Penerimaan Kotor

- Hasil Tani Padi Ha x kg = kg
 Harga Rp. /kg x kg : Rp.

b. Biaya – biaya.

- Saprodi : Rp.
 - Upah : Rp.

Jumlah : Rp.

c. Penerimaan Bersih/tahun : **Rp**

B. Pendapatan Tambahan

a. Penerimaan.

- Hasil Produksi Melinjo 17 Pohon : Rp.

b. Biaya – biaya.

- Saprodi/Upah/Alat : Rp.
 Jumlah : Rp.

c. Penerimaan Bersih/Pohon/Tahun : Rp.