

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, A. B. 2007. **Corporate Social Responsibility**. The Jakarta Consulting Group. Jakarta.
- Buchari, Alma, 2005, **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, Cetakan Kelima, Bandung : Alfabeta
- Dharmasita Dan Basuswastha. 2008. **Manajemen Pemasara Modern** Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty
- Fandy Tjiptono, 2005, **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta: Andi Offset.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: BPFE.
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Kencana
- Kasali, Rhenald. 2007. **Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positionin** G.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller., 2007, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Dialih bahasakan Oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks
- Kotler Philip Dan Amstrong, 2001, **Prinsip-Prinsip Manajemen**, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 2010. **Principles Of Marketing**, Edisi 13. United States Of America: Pearson
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. 2008 .**Manajemen Pemasaran Jasa** , Edisi 2. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim, 2006, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Schiffman, L.G., Dan L.L. Kanuk. 2006. **Consumer Behavior**. 7Th Edition. New Jersey:Prentice Hall
- Shimp, Terence A. (2000). **Periklanan Promosi**. Jakarta: Penerbit Erlangga