

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian deskriptif. Sugiyono (2005 :11) “Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel yang lain”

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada konsumen Carrefour Citra Garden Jl. Letjend. Jamin Ginting, Kawasan Niaga Blok A1, Padang Bulan, Sumatera Utara 20156, Indonesia.

3. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian ini dimulai dari bulan Oktober 2015 sampai dengan Maret 2016

**Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian**

No	Kegiatan	November				Desember				Januari				Februari				Maret				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1.	Pembuatan dan Seminar Proposal			■	■	■	■															
2.	Pengumpulan Data							■	■													
3.	Analisa Data									■	■	■	■									
4.	Penyusunan Skripsi												■	■	■	■	■	■				
5.	Seminar hasil																		■			
6.	Pengajuan Sidang Meja Hijau																			■		

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2008 : 72), “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.” Adapun populasi dari penelitian ini adalah konsumen Carrefour Citra Garden pada Bulan November dan Desember yang berjumlah 1500 orang.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2008:81) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Carrefour Citra Garden pada Bulan November dan Desember adapun rumusan mencari sampel digunakan rumus Slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + (N(e)^2)}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = taraf kesalahan (standar error 10%)

Maka jumlah sampel yang diperoleh :

$$\begin{aligned} n &= \frac{1500}{1 + (1500(0,1)^2)} \\ &= 93,7 \text{ responden} = 94 \text{ responden} \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin diatas,maka sampel yang diambil adalah berjumlah 93,7 orang, dibulatkan menjadi 94 orang, Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *random*

sampling menurut Sugiyono (2008: 118) adalah teknik pengambilan sampel yang di lakukan secara acak. Sehingga data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya. Pelaksanaan *random sampling* dalam penelitian ini diberikan kepada konsumen Carrefour Citra Garden pada bulan November dan Desember.

C. Definisi Operasional Variabel

Definisi variabel akan menuntun penelitian untuk memenuhi unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya mengukur suatu variabel. Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah:

Tabel 3.2
Definisi Operasional

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
Periklanan (X1)	merupakan salah satu bentuk dari komunikasi impersonal yang digunakan oleh perusahaan barang atau jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivasi iklan 2. Iklan yang menghibur 3. Frekuensi penayangan 	Likert
Promosi Penjualan (X2)	dorongan jangkapendek untuk pembelian atau penjualan suatu produk atau jasa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuantitas promosi 2. Ketepatan atau kesesuaian sasaran promosi 3. Frekuensi promosi 	Likert
Penjualan Tatap Muka (X3)	penyajian lisan dalam suatu pembicaraan dengan satu atau beberapa pembeli potensial dengan tujuan untuk melakukan penjualan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendekatan pendahuluan 2. Presentasi 3. Tindak lanjut 	Likert

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	Proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan dalam membeli sebuah produk 2. Kemantapan pada sebuah produk 3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain 	Likert
----------------------------------	---	--	--------

Sumber : Menurut Hamdani(2014), Utami (2008), Djaslim Saladin (2006), Setiadi (2008)

D. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Menurut Sugiyono (2012 : 13), data kualitatif yaitu data yang berbentuk angka. Sementara sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Menurut Kuncoro (2003 : 127) defenisi masing – masing data , yaitu :

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dengan survei lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data original. Data primer disini adalah berupa tanggapan para konsumen Carrefour Citra Garden.
- b. Data Sekunder
Data Sekunder, yaitu data yang telah dikumpulkan oleh peneliti dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data. Data yang diambil peneliti berupa jumlah konsumen Carrefour Citra Garden.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Observasi (Pengamatan) adalah penelitian mencatat informasi sebagai mana yang mereka saksikan selama penelitian.

- b. Wawancara (*interview*), yaitu mengadakan tanya jawab (*face to face*) dengan pihak perusahaan yang mempunyai wewenang untuk memberikan informasi / data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
- c. Kuesioner (Angket) yaitu pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan melalui daftar pertanyaan pada responden yang terpilih menjadi sampel penelitian dengan menggunakan *skala likert's* dengan bentuk *checklist*.

Tabel 3.3
Instrumen Skala Likert

NO	Pertanyaan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (ST)	5

Sumber : Kuncoro (2003 :157) data diolah

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20,0 dengan kriteria sebagai berikut :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

b. Uji Reliabilitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan

program SPSS Versi 20.0 Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Jika r_{α} positif atau lebih besar dari r_{tabel} maka pertanyaan reliable
- 2) Jika r_{α} negatif atau lebih kecil dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak reliabel

2. Uji statistik

Untuk menganalisis data penulis dengan menggunakan alat uji statistik dengan model analisis regresi linier berganda, Menurut sugiono (2006) analisis regresi linier berganda ialah merupakan sebuah pendekatan yang digunakan untuk mengidentifikasi hubungan matematis antara variabel dependent (Y) dengan satu atau beberapa variabel independen (X). Model regresi dinyatakan dalam persamaan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y : Keputusan Pembelian

a : Konstanta

$b_1 \dots b_2$: Koefisien regresi masing-masing variabel

X_1 : Periklanan (*Advertising*)

X_2 : Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

X_3 : Penjualan Tatap Muka (*Personal Selling*)

G. Uji Hipotesis

1. Uji simultan (Uji F)

Untuk mengetahui apakah variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat dengan tingkat keyakinan 90%, kriteria pengujian :

$$F_{hitung} > F_{tabel} = H_0 \text{ ditolak}$$

$$F_{hitung} \leq F_{tabel} = H_0 \text{ diterima}$$

2. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ($\alpha = 0,01$ atau 10%).

Kriteria pengujian :

$$t_{hitung} > t_{tabel} = H_0 \text{ ditolak}$$

$$t_{hitung} \leq t_{tabel} = H_0 \text{ diterima}$$

3. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi R^2 pada intinya mengukur seberapa kemampuan model dalam menerangkan variable terikat. pengujian kontribusi pengaruh dari seluruh variable bebas (X) terhadap variable (Y) dapat dilihat dari koefisien determinasi R^2 dimana $0 \leq R^2 \leq 1$. Hal ini menunjukkan jika nilai R^2 semangkin dekat dengan 1 maka pengaruh variable bebas terhadap variable terikat semangkin kuat. sebaliknya jika R^2 semangkin dekat dengan 0 maka pengaruh variable bebas terhadap variable terikat semangkin lemah.

H. Uji Asumsi Klasik

Syarat asumsi klasik yang harus dipenuhi model regresi berganda sebelum data tersebut dianalisis adalah sebagai berikut :

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk lonceng dan distribusi data tersebut tidak menceng ke kiri atau menceng ke kanan. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan kurva PP-Plots, untuk memastikan apakah data di sepanjang garis diagonal normal maka di lakukan uji kolmogorov smirnov.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah grup mempunyai varians yang sama di antara anggota grup tersebut. Artinya, jika varians variabel *independent* adalah konstan (sama) untuk setiap nilai tertentu variabel independen disebut homoskedastisitas

3. Uji Multikolinearitas

Multikolinieritas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau pasti di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat toleransi variabel dan *Variante Inflation Factor* (VIF) dengan membandingkan sebagai berikut :

VIF < 5 maka tidak terdapat multikolinearitas
Tolerance > 0,1 maka tidak terdapat multikolinieritas