

**PENERAPAN ANALISA LABA KOTOR PADA
CV. PULSA 2000 MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

FIRMAN ARIO

NIM : 95.830.0192



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2007**

**JUDUL : PENERAPAN ANALISA LABA KOTOR PADA
CV. PULSA 2000 MEDAN**

NAMA : FIRMAN ARIO

NIM : 95.830.0192

JURUSAN : AKUNTANSI

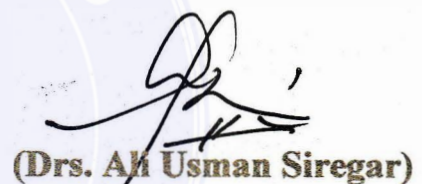
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Zainal Abidin)

Pembimbing II



(Drs. Ali Usman Siregar)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi)

Dekan



(Dr. H. Sya'ad Affifudin, M. Ec)

Tanggal Lulus : 14 Desember 2007

RINGKASAN

FIRMAN ARIO, PENERAPAN ANALISA LABA KOTOR PADA CV. PULSA 2000 MEDAN, dibawah bimbingan Bapak Drs. Zainal Abidin (Pembimbing I) dan Bapak Drs. Ali Usman Siregar (Pembimbing II).

Pada umumnya tujuan utama suatu perusahaan adalah mencari laba secara maksimal, guna mencapai kelangsungan hidup perusahaan serta menumbuhkan segala potensi yang ada di dalam perusahaan tersebut. Unsur yang terpenting untuk mencapai tujuan perusahaan adalah dengan melakukan pencapaian laba kotor (laba sebelum biaya) yang akan direncanakan serta pencapaiannya yang akan dianalisa.

Dengan adanya analisa terhadap laba kotor berarti perusahaan akan lebih selektif dalam memperhatikan tingkat penjualan yang biasanya diserahkan terhadap manajer penjualan dan manejer pembelian (produksi) yang akan mempengaruhi tinggi atau rendah perolehan laba kotor yang telah direncanakan.

Analisa laba kotor pada suatu perusahaan harus terus dilakukan pada periode akuntansi perusahaan dikarenakan analisa ini dapat membantu manajer tertinggi dalam memperoleh laba yang sudah direncanakan serta bisa digunakan sebagai salah satu alat untuk menilai kinerja manejer penjualan dan manajer pembelian dalam menangani penjualan dan pembelian barang dagangan.

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data yang diperlukan adalah dengan melakukan penelitian kepustakaan (library reseach) dan penelitian lapangan (Field Reseach) sedangkan untuk mengevaluasi dan menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan dua metode yaitu : Metode Deskriptif dan Metode Komperatif.

Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi atas data yang diperoleh dari CV. PULSA 2000 MEDAN selama penelitian penulis mengambil keputusan bahwa:

1. Pelaksanaan tugas pada perusahaan tidak sesuai dengan struktur organisasi yang telah dibuat perusahaan.
2. Pembelian barang dagangan mengikuti pola kuota dikarenakan perusahaan adalah sub dealer dari perusahaan komunikasi terkemuka di Indonesia, sehingga dalam merencanakan pengumpulan laba kotor agak sukar dilakukan.

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pimpinan harus dapat menerapkan pembagian tugas dan wewenang yang jelas didalam perusahaan tugas di lingkungan perusahaan.
2. Sebaiknya dalam merencanakan laba kotor yang diinginkan perusahaan harus meretafikasi produk komunikasi, jangan tergantung pada satu operator komunikasi yang ada.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang Diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Penerapan Analisa Laba Kotor Pada CV. Pulsa 2000 Medan". Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar sarjana lengkap pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak pula kelemahannya. Untuk itu penulis menerima dengan senang hati segala kritikan dan saran-saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak kepada penulis. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sya'ad Affifudin, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Drs. Zainal Abidin Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

4. Dra. Ali Usman Siregar Selaku Dosen Pembimbing II yang juga banyak memberikan arahan, bimbingan serta perbaikan skripsi ini.
5. Pak Syariandi yang terus mendorong dan membuat penulis bersemangat dalam menyelesaikan kuliah tepat pada waktunya
6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Kepada Keluargaku : Papa dan Mama, Kedua Saudaraku Kak Dora dan Bang Kiki yang terus memberikan kesempatan, dorongan, harapan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Ridho yang membantu penyelesaian semua permasalahan akademik “thank’s for lesson Accounting” membuat penulis lebih percaya diri dalam mendalami pelajaran akuntansi dan menulis skripsi
9. Kepada Semua Genk Kantin Uma “ Akhirnya kita lulus juga Ya” .
10. Kepada Carasto Soldier “Apin Capitano” yang membuka mataku dalam mendorong selesainya skripsi ini “ Thanks For Your Positive Thinking”.
11. Teman-teman Pulsa 2000 : Wong, M-Pay dan Ami yang mendengar segala keluh-kesahku dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Berbagai Pihak yang tidak disebutkan namanya.

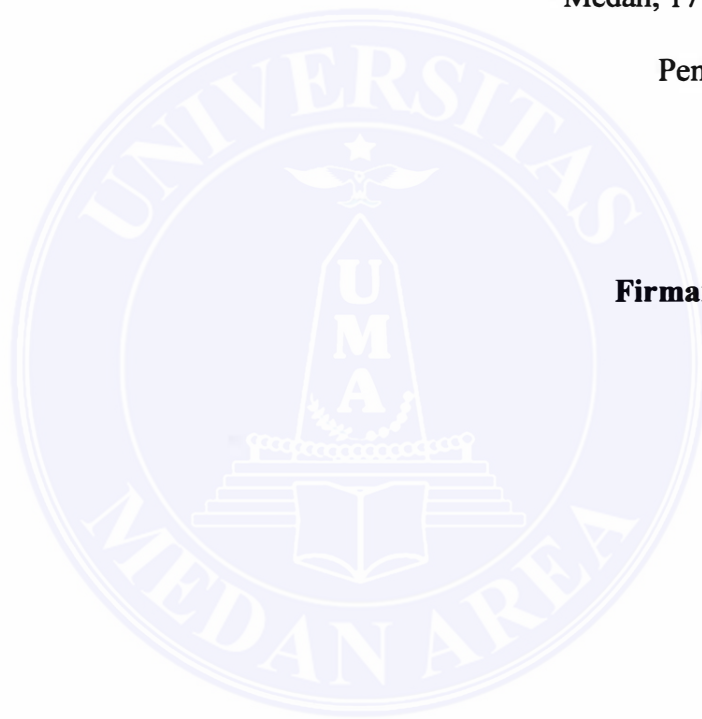
Semoga semua bantuan, motivasi dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik dan mendapatkan ridho serta balasan dari Allah SWT. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Medan, 17 Desember 2007

Penulis

Firman Ario



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| RINGKASAN | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I: PENDAHULUAN | |
| A. Alasan Pemilihan Judul | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 2 |
| C. Luas dan Tujuan Penelitian | 2 |
| D. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data..... | 3 |
| E. Metode Analisis..... | 4 |
| BAB II: LANDASAN TEORITIS | |
| A. Tujuan dan Manfaat Analisa Laba Kotor..... | 6 |
| B. Harga Pokok Penjualan..... | 11 |
| C. Penentuan Harga Jual..... | 15 |
| D. Faktor Penyebab Analisa Laba Kotor..... | 21 |
| BAB III: CV. PULSA 2000 MEDAN | |
| A. Gambaran Umum Perusahaan..... | 29 |

| | |
|---|----|
| B. Harga Pokok Penjualan..... | 36 |
| C. Proses Penentuan Harga Jual..... | 38 |
| D. Faktor Yang Mempengaruhi Laba Kotor..... | 41 |

BAB IV: ANALISIS DAN EVALUASI

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Harga Pokok..... | 46 |
| B. Proses Penentuan Harga Jual..... | 47 |
| C. Faktor Perubahan Laba Kotor..... | 48 |

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 52 |
| B. Saran..... | 53 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Sistematis Harga Pokok Penjualan..... | 12 |
| 2. Laporan Keuangan Rugi Laba..... | 13 |
| 3. Laporan Anggaran Berbanding Realisasi Tahun 2006..... | 26 |
| 4. Laporan Perubahan Laba Kotor..... | 28 |
| 5. Laporan RAKP dan Realisasi CV. Pulsa 2000 Medan..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| 1. Organisasi CV.Pulsa 2000 Medan..... | 32 |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Tujuan analisa laba kotor adalah untuk mencari sebab-sebab perbedaan dalam laba kotor tersebut. Perbedaan itu terjadi hampir di semua komponen perkiraan rugi-laba, termasuk laba kotor atau gross margin yang diperkirakan. Di dalam menganalisa laba kotor, penerapannya dapat dilakukan dengan membandingkan antara kegiatan operasi yang dianggarkan dengan realisasi pada periode tersebut, atau antara kegiatan realisasi yang dicapai pada tahun sebelumnya dengan operasi realisasi dalam tahun berjalan, maka dapat diketahui perubahan kenaikan maupun penurunan pada laba kotor tersebut.

Faktor-faktor mempengaruhi laba kotor adalah perubahan selisih tingkat harga jual, selisih unit volume maupun komposisi produk yang disebabkan jumlah unit yang sebenarnya terjual atau lebih sedikit dengan jumlah volume penjualan yang diperkirakan dan selisih komposisi yang disebabkan komposisi. Hal-hal lain yang turut mempengaruhi analisa laba kotor tersebut menjadi tanggung jawab bagi departemen penjualan dan pembelian. Departemen penjualan harus menjelaskan perubahan harga jual, sedangkan departemen pembelian harus menjelaskan sebab-sebab peningkatan harga pokok penjualan.

CV. Pulsa 2000 Medan merupakan perusahaan milik swasta yang bidang retail pulsa elektronika. CV Pulsa 2000 Medan salah satu dari Sub Dealer dari Telkomsel. Produk-produk berupa pulsa elektronika tersebut dijual secara eceran baik kepada perorangan maupun toko-toko, dengan system paket dan bebas. Dalam penyajian laporan rugi laba terdapat unsur-unsur yang mempengaruhi laba kotor di perusahaan ini, berubahnya harga jual, volume penjualan dan harga pokok menyebabkan laba kotor harus di analisa lebih lanjut. Berdasarkan uraian sebelumnya maka hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk membahas **“PENERAPAN ANALISA LABA KOTOR PADA CV. PULSA 2000 MEDAN”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan pada perusahaan, maka masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut: **“Apakah analisa laba kotor pada CV. Pulsa 2000 telah sesuai dengan metode yang diterapkan?”**

C. Luas Dan Tujuan Penelitian

Karena keterbatasan waktu, biaya dan kemampuan yang ada pada penulis, maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian hanya pada laba kotor yang diterapkan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- E. Dukat, **Alat-Alat Laporan Keuangan**, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Liberty, Yogyakarta, 1999.
- James D. Wilson dan Jhon B. Campbell, **Controllershship**, Edisi Keenam, Cetakan Ketiga belas, Erlangga, Jakarta 2000.
- Myer Jhon , **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Ketiga, Penerbit Aksara Baru, Jakarta, 1990.
- Mulyadi, **Akuntansi Manajemen**, Edisi Kedua, Bagian Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, 2000.
- Soemarso S.R, **Pengantar Akuntansi**, Edisi 5, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2004.
- Supriyono, **Akuntansi Manajemen 2**, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, STIE YKPN, Yogyakarta, 2000.
- Ralph dan Estes, **Kamus Akuntansi**, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Siegel dan K. Shim, **Kamus Istilah Akuntansi**, Cetakan Ketiga, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005.
- S. Nasution, M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Tesis, Skripsi, Disertasi dan Makalah**, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.