

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI
DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL
PADA PT. TJIPTA RIMBA DJAJA
MEDAN**

OLEH :

**DOHAR HENDRA SIANTURI
NIM : 02 833 0095**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2007**

**JUDUL SKRIPSI : PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENETAPKAN HARGA JUAL PADA PT. TJIPTA RIMBA
DJAJA MEDAN**

NAMA MAHASISWA : DOHAR HENDRA SIANTURI

NIM : 02 833 0095

JURUSAN : AKUNTANSI

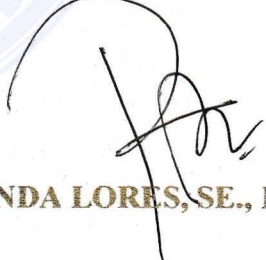
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I




(Drs. ZAINAL ABIDIN)

Pembimbing II



(LINDA LORES, SE., MSi.)

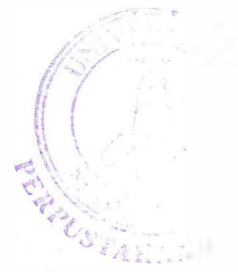
Ketua Jurusan



(Dra. Hj. RETNAWATI SIREGAR, MSi.)



(H. SYAHRIANDY, SE., MSi.)



RINGKASAN

DOHAR HENDRA SIANTURI, PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL PADA PT. TJIPTA RIMBA DJAJA MEDAN, (Di bawah bimbingan Drs. Zainal Abidin, sebagai Pembimbing I dan Linda Lores, SE, MSi., Sebagai Pembimbing II)

Biaya produksi merupakan semua biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan yang berhubungan dengan proses pengolahan yaitu transformasi bahan baku menjadi barang jadi dan siap untuk dipasarkan kepada konsumen maupun dari pesanan pelanggan. Perhitungan biaya produksi menjadi penting bagi perusahaan karena dari hasil perhitungan tersebut, perusahaan dapat mengetahui harga pokok produksi yang dapat dijadikan dasar untuk membuat prediksi penjualan dan laba yang diinginkan perusahaan. Dari hasil perhitungan biaya produksi tersebut perusahaan mendapat informasi sebagai bahan pertimbangan untuk membuat perencanaan harga jual yang dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis di luar sebagai pesaing di pasaran.

PT. Tjipta Rimba Djaja Medan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kayu lapis atau plywood dengan mengolah kayu logs menjadi kayu lapis. Sebagaimana diketahui bahwa untuk menghasilkan kayu lapis, di perusahaan banyak proses yang dilalui dan memerlukan biaya yang akhirnya jika diakumulasikan merupakan biaya produksi untuk menghasilkan produk perusahaan.

Berdasarkan kenyataan yang dihadapi oleh PT. Tjipta Rimba Djaja Medan dan penelitian pendahuluan yang telah dilakukan, masalah yang dapat dikemukakan

sehubungan dengan harga pokok produksi yaitu: “Apakah perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan sudah tepat sesuai dengan prinsip akuntansi biaya”.

Berdasarkan hasil analisis dan evaluasi pada bab terdahulu, bahwa perhitungan harga pokok produksi playwood di PT. Tjipta Rimba Djaja Medan telah dilaksanakan dengan baik, artinya sesuai dengan prinsip akuntansi biaya yang berlaku. Hal itu terbukti dari :

1. Sistem pembelian bahan baku kayu blok adalah dengan sistem kontrak, di mana setiap bulan perusahaan leveransir harus memenuhi 19.455 M³ kayu blok. Sedangkan pembayaran dilakukan dengan cara uang muka 25%, selanjutnya jika kayu blok sampai di gudang dilakukan pembayaran tunai sesuai dengan banyaknya kayu blok yang sampai di gudang.
2. Jumlah biaya produksi sebesar Rp. 120.512.953.935,-, dapat menghasilkan produk playwood sebanyak 155.622,110 M³. dengan harga pokok produksi per M³ sebesar Rp.774.394,80.
3. PT. Tjipta Rimba Djaja Medan dalam menentukan harga jual playwood berdasarkan harga pokok produksi penuh, yaitu biaya produksi ditambah dengan markup 60% yaitu sebesar Rp. 1.239.031,69,-/M³. Sedangkan markup tersebut adalah untuk menutupi beban non produksi serta untuk memperoleh laba yang diinginkan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang berjudul “Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada PT. Tjipta Rimba Djaja Medan” ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik, maupun saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Selama dalam penulisan skripsi ini, penulis telah menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
2. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, dan sekaligus sebagai Ketua pada Sidang Meja Hijau.
3. Bapak Drs. Zainal Abidin, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan korsi demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Linda Lores, SE, MSi., Selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan saran-saran demi kelengkapan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar serta staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
6. Pimpinan dan seluruh staf/karyawan PT. Tjipta Rimba Djaja Medan, yang telah bersedia memberikan izin melakukan riset serta pemberian data maupun informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Yang aku sayangi ayahanda J. Sianturi/Ibunda R. br. Pangaribuan, dan yang aku hormati Bapak mertua M Butar-butar/Ibu mertua V. br. Silaban, serta adik-adik ku terkasih, yang telah banyak memberi bantuan moral dan metrial selama penulisan skripsi ini.
8. Terkhusus buat istriku yang tercinta K. br. Butar-butar, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi serta tetap setia mendampingi penulis.
9. Buat rekan-rekan perkuliahan yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Tuhan dapat membalas kebaikan yang diberikan kepada penulis, dan penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan,2007

Penulis



(DOHAR HENDRA SIANTURI)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
E. Metode Analisis Data	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	5
A. Pengertian dan Tujuan Harga Pokok Produksi	5
B. Unsur – Unsur Harga Pokok Produksi	10
C. Metode Biaya Produksi	15
D. Metode Penetapan Harga Jual	20
BAB III : PT. TJIPTA RIMBA DJAJA MEDAN	24
A. Gambaran Umum Perusahaan	24
B. Unsur – Unsur Harga Pokok Produksi	34
C. Perhitungan Harga Pokok Produksi	38
D. Metode Penetapan Harga Jual	46

BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	49
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. STRUKTUR ORGANISASI PT. TJIPTA RIMBA DJAJA MEDAN	27



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Kartu harga Pokok Pesanan PT. Antik	18
2. Biaya Bahan Baku Langsung PT. Tjipta Rimba Djaja Medan Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	39
3. PT. Tjipta Rimba Djaja Medan Upah Langsung Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	40
4. PT. Tjipta Rimba Djaja Medan Biaya Overhead Pabrik Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	41
5. PT. Tjipta Rimba Djaja Medan Biaya Produksi Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	42
6. PT. Tjipta Rimba Djaja Medan Produksi Playwood Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	42
7. PT. Tjipta Rimba Djaja Medan Laporan Biaya Produksi Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2006	45

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Setiap perusahaan baik itu perusahaan dagang, perusahaan jasa dan perusahaan industri tentunya menginginkan laba yang maksimum. Perolehan laba yang maksimum dapat dicapai dengan pengorbanan yang seminimal mungkin dan pimpinan perusahaan akan mengusahakan agar laba yang diperoleh meningkat dari tahun ke tahun.

Namun tidaklah mudah untuk mencapai tujuan ini karena bila perusahaan tidak beroperasi secara efektif dan efisien bisa menimbulkan beban – beban operasi yang lebih besar bila dibandingkan dengan pendapatan yang diperoleh dan ini berakibat kepada kerugian bagi perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut umumnya perusahaan tidak akan terlepas dari berbagai hambatan. Hambatan yang sering dihadapi perusahaan adalah persaingan yang ketat terutama dengan perusahaan yang sejenis.

Untuk menghadapi persaingan tersebut, perusahaan harus mampu mengelola sumber daya yang dimiliki secara optimal. Pengalokasian sumber daya harus direncanakan setepat mungkin dan penggunaannya harus diawasi sesuai dengan yang diharapkan.

Biaya produksi merupakan biaya yang paling besar yang harus dikeluarkan dalam perusahaan industri, jika tidak diawasi semaksimal mungkin

maka biaya produksi akan naik sehingga produk yang dihasilkan tidak mampu bersaing dipasaran.

Untuk menghindari pemborosan yang mungkin terjadi maka penting dilakukan perhitungan yang cermat dan akurat terhadap biaya produksi. Biaya produksi dapat digolongkan menjadi biaya langsung dan biaya tidak langsung. Bila penggolongan unsur biaya tersebut tidak akurat maka perhitungan biaya produksi juga tidak akan tepat, sehingga neraca dan perhitungan laba rugi yang disajikan menjadi tidak layak. Agar biaya produksi disajikan dengan tepat, penting untuk memperharikan unsur biaya produksi serta pertimbangan kebijaksanaan manajemen.

PT. Tjipta Rimba Djaja Medan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kayu lapis atau plywood dengan mengolah kayu logs menjadi kayu lapis. Sebagaimana diketahui bahwa untuk menghasilkan kayu lapis, di perusahaan banyak proses yang dilalui dan memerlukan biaya yang akhirnya jika diakumulasikan merupakan biaya produksi untuk menghasilkan produk perusahaan. Berdasarkan alasan diatas maka penulis memilih judul “ Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada PT. Tjipta Rimba Djaja Medan. “

B. Perumusan Masalah

Masalah adalah keadaan dimana terjadi ketidak sesuaian antara kenyataan dengan apa yang diharapkan semula. Dalam menjalankan aktivitasnya setiap perusahaan selalu menghadapi berbagai masalah, baik itu yang datang dari dalam maupun dari luar perusahaan yang harus diatasi guna pencapaian tujuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, **Akuntansi Biaya**, Penerbit YKPN, Yogyakarta, 2002.
- Adolph matz and Milton F. Usry, **Cost Accounting Planning and Control**, Edisi VIII, Jilid I, Terjemahan Herman Wibowo, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Anton M. Samosir, **Anggaran Perusahaan, Perencanaan dan Pengawasan Laba**, Penerbit Universitas HKBP Nommensen, Medan, 2000.
- Charles T. Horngren, **Introduction to Management Accounting**, Edisi VI, Jilid I, Terjemahan Moh. Badjuri, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- Don R. Hansen dan Maryanne M. Mowen, **Akuntansi Manajemen (Management Accounting)**, Terjemahan Ancella A. Hermawan, Edisi IV, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Mardiasmo, **Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Produksi**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2004.
- Mulyadi, **Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya**, Edisi Ketiga, Penerbit PBF – UGM, Yogyakarta, 2001.
- , **Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa**, Edisi II, BPSTIE YKPN, Yogyakarta, 1993.
- M. Manullang, **Ekonomi Perusahaan**, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2001.
- R.A Supriono, **Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok Produksi**, Penerbit BPFE UGM, Yogyakarta, 2001.
- Sumarsono S.R, **Penentuan Harga Jual**, Penerbit Tarsito, Bandung, 2000.
- S. Hadibroto, **Masalah Akuntansi, Buku Satu**, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1990.
- Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan**, Salemba Empat, Jakarta, 1996.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi dan Makalah**, Edisi II, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1994.