

**ANALISA LABA KOTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PENJUALAN PADA PT. PERTANI (PERSERO)
WILAYAH SUMATERA BAGIAN UTARA**



OLEH :

**SUKISMAN
NO. STB. : 99.830.0320**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2002

**ANALISA LABA KOTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PENJUALAN PADA PT. PERTANI (PERSERO)
WILAYAH SUMATERA BAGIAN UTARA**

SKRIPSI

Oleh :

**SUKISMAN
No. Stb. : 99.830.0320**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2002**

Judul Skripsi : **Analisa Laba Kotor Dalam Pengambilan Keputusan Penjualan Pada PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumatera Bagian Utara**

Nama Mahasiswa : **SUKISMAN**

No. Stambuk : **99.830.0320**

Jurusan : **Manajemen**



Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. H. JHON HARDY, Msi)

Pembimbing II

(Drs. MUSLIM WIJAYA, Msi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Drs. MUSLIM WIJAYA, Msi)

Dekan

(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 03 Juni 2002

RINGKASAN

SUKISMAN, ANALISA LABA KOTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN PADA PT. PERTANI (PERSERO) WILAYAH SUMATERA BAGIAN UTARA (di bawah bimbingan Drs. H. Jhon Hardy, Msi, selaku Pembimbing I dan Drs. Muslim Wijaya, Msi, selaku Pembimbing II).

Dalam menentukan tingkat hasil dari aktivitas penjualar., di mana tingkat hasil/penjualan yang di peroleh dapat diketahui dengan cara mengalikan jumlah unit yang terjual dengan harga pokok penjualan per unit, di perlukan suatu analisa-analisa yang cukup mendalam, di mana hasil analisa ini dapat dijadikan sebagai dasar bagi pihak manajemen dalam menetapkan berapa besar tingkat volume penjualan yang harus di capai serta pada tingkat harga berapa produk tersebut layak untuk di jual. Salah satu bentuk analisa yang dapat dijadikan dasar bagi pihak manajemen perusahaan dalam menentukan kebijaksanaan tentang aktivitas penjualan tersebut yaitu Analisa Laba Kotor.

Analisa laba kotor merupakan suatu analisa yang dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan laba kotor tersebut berubah yaitu :

1. Perubahan harga jual produk.
2. Perubahan volume penjualan.
3. Perubahan dalam unsur biaya produksi (bahan baku, tenaga kerja dan biaya pabrik lainnya).

Telah diketahui bahwa ada beberapa faktor yang sangat mempengaruhi jumlah laba yang ingin di peroleh (dalam hal ini laba kotor), di mana faktor tersebut di antaranya adalah faktor penjualan dan harga pokok penjualan. Perubahan-perubahan yang terjadi pada kedua faktor di atas perlu di analisa lebih lanjut

penyebab perubahan tersebut dan antisipasi tindakan yang perlu di ambil oleh pihak manajemen perusahaan. Mengenai penjualan, perubahan laba kotor dikarenakan kenaikan atau penurunan harga jual tidak dapat dijadikan patokan berhasil atau tidaknya bagian penjualan dalam menjalankan fungsinya, karena harga jual ini sangat di tentukan oleh keadaan pasar konsumen, atau dapat dikatakan perubahan ini disebabkan faktor ekstern yang tidak dapat dikendalikan perusahaan. Akan tetapi, perubahan laba kotor yang diakibatkan oleh faktor intern, yaitu perubahan terhadap kuantitas yang di jual dan harga pokok barang yang di jual, maka analisa terhadap perubahan tersebut sangat perlu di lakukan. Dengan diketahuinya faktor yang menjadi penyebab perbuahan tersebut maka pihak manajemen perusahaan mempunyai dasar dalam melakukan aktivitas penjualan pada periode/masa berikutnya.

Untuk tujuan analisis, perubahan laba kotor ini perlu di tetapkan dasar sebagai faktor pembanding baik bersumber dari data akuntansi yang lampau atau tahun tertentu yang di pilih maupun berupa standar atau anggaran harga dan biaya produk yang akan di jual.

Ada tiga tahap yang harus dilakukan untuk membuat analisa laba kotor yang terdiri dari :

1. Kalkulasi selisih disebabkan harga jual dan volume penjualan.
2. Kalkulasi selisih disebabkan harga pokok dan volume biaya.
3. Kalkulasi selisih disebabkan penjualan campuran dan volume penjualan terakhir.

PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumatera Bagian Utara merupakan salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang pertanian. Dalam usahanya untuk memperoleh laba dalam jumlah yang maksimal, pihak manajemen mengadakan analisa di mana hasil analisa ini nantinya dijadikan dasar dalam menentukan

langkah dan kebijaksanaan pada masa berikutnya. Dalam melakukan analisa perubahan laba kotor, pihak manajemen perusahaan menggunakan data tahun sekarang dan data tahun lalu sebagai dasar perbandingan.

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini jauh dari kesempurnaan baik dari isi maupun bahasanya, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran-saran demi perbaikan.

Dalam penulisan ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan hati yang tulus penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibunda Hadi Siswaya yang penulis cintai yang telah memberikan do'a, kasih sayang dan dorongan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Medan Area hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak H. Soepeno beserta ibu atas segala dukungannya baik moril maupun materil.
3. Bapak Drs. Rasdianto MS, Ak sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, Msi, selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi, sebagai Pembimbing II dan sekaligus Ketua Jurusan Manajemen FE-UMA.
6. Ibu Sari Bulan Tambunan, SE selaku sekretaris.

7. Bapak Pimpinan, Staff serta seluruh karyawan PT. Pertani (Persero) yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan selama menyusun skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Amin ya Robbal Alamin.....

Medan, April 2002

Penulis

SUKISMAN

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Hipotesis.....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
F. Metode Analisis.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian Laba Kotor.....	6
B. Unsur-Unsur Laba Kotor.....	8
C. Pengertian dan Prosedur Penjualan.....	12
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	14
E. Teknik Analisa Laba Kotor.....	16
F. Manfaat Analisa Laba Kotor Dalam Pengambilan Keputusan Penjualan.....	25

BAB III	: PT. PERTANI (PERSERO) MEDAN.....	28
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
	B. RKAP dan Realisasi Rugi Laba Perusahaan Tahun 1998 s.d	
	2000.....	40
	C. Prosedur Penjualan Perusahaan PT. Pertani (Persero).....	47
	D. Pengambilan Keputusan Yang Dilakukan.....	49
	E. Hambatan-Hambatan yang Dihadapi Dalam Melakukan Teknik	
	Analisa Laba Kotor.....	50
BAB V	: ANALISIS DAN EVALUASI.....	51
BAB VI	: KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
	A. Kesimpulan.....	62
	B. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1 : Penjualan Tahun 19A.....	18
Tabel 2 : Penjualan Tahun 19B.....	18
Tabel 3 : Perhitungan Laba Kotor (Anggaran).....	22
Tabel 4 : Perhitungan Laba Kotor (Realisasi Tahun 2000).....	23
Tabel 5 : Perhitungan Laba Kotor (Kombinasi Unit Terjual Thn 2000 Dengan Harga Pokok Dan Biaya Menurut Anggaran)	23
Tabel 6 : Laporan Laba Rugi (RKAP Untuk Tahun 1998).....	41
Tabel 7 : Laporan Laba Rugi (Periode 31 Desember 1998).....	42
Tabel 8 : Laporan Laba Rugi (RKAP Untuk Tahun 1999).....	43
Tabel 9 : Laporan Laba Rugi (Periode 31 Desember 1999).....	44
Tabel 10 : Laporan Laba Rugi (RKAP Untuk Tahun 2000).....	45
Tabel 11 : Laporan Laba Rugi (Periode 31 Desember 2000).....	46
Tabel 12 : Jumlah Hasil Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan (Anggaran Tahun 2000).....	55
Tabel 13 : Jumlah Hasil Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan (Realisasi Tahun 2000).....	55
Tabel 14 : Perhitungan Laba Rugi (Kombinasi Unit Terjual Tahun 2000 Dengan Harga Pokok Dan Biaya Menurut Anggaran.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Struktur Organisasi PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumatera	
Bagian Utara.....	Terlampir

B A B I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Perkembangan badan usaha pada saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan karena semakin tingginya pengetahuan yang dimiliki oleh manusia dari waktu ke waktu. Untuk meningkatkan kemajuan yang lebih besar, saat ini pemerintah dan pihak swasta bersama-sama berupaya semaksimal mungkin menggali potensi baik dari pihak tenaga kerja manusia maupun dari sumber daya alam untuk mencapai tingkat ekonomi yang lebih baik.

Ukuran kemajuan itu salah satunya adalah laba yang diperoleh oleh perusahaan. Sebagaimana kita ketahui bahwa tujuan utama perusahaan pada umumnya adalah untuk memperoleh laba. Besarnya laba perusahaan dihitung dengan mengurangkan hasil penjualan, berupa barang maupun jasa dengan biaya-biaya yang telah dikeluarkan dalam rangka untuk melakukan aktivitas penjualan. Semakin meningkat laba berarti semakin maju perusahaan, sebaliknya semakin menurun laba menandakan kemunduran perusahaan. Untuk itu perusahaan perlu mengadakan penganalisaan terhadap laba yang diperoleh. Salah satu alat untuk menganalisa laba adalah laba kotor. Dengan analisa laba kotor ini, perusahaan dapat melihat adanya perubahan dalam laba kotor (gross profit) yang mana perlu dianalisa untuk mengetahui sebab-sebab perubahan tersebut, baik perubahan yang menguntungkan maupun perubahan yang tidak menguntungkan, sehingga akan dapat diambil kesimpulan dan atau diambil tindakan seperlunya untuk periode-periode berikutnya.

Sehubungan dengan masalah tersebut diatas penulis menyusun hipotesis sebagai berikut :

"Jika biaya dengan hasil dapat ditetapkan secara proporsional maka perusahaan akan dapat mencapai target sesuai dengan yang direncanakan."

D. Luas dan Tujuan Penelitian

Karena keterbatasan sarana yang dimiliki, baik waktu, dana dan pengetahuan, serta untuk menghindari kesimpang siuran dalam pengumpulan data, maka lingkup penelitian ini dibatasi hanya mengenai analisa Laba Kotor dalam pengambilan keputusan penjualan saja.

Setiap kegiatan dan aktivitas yang dilakukan mempunyai tujuan. Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui analisa laba kotor yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan.
2. Untuk mengetahui masalah-masalah yang timbul yang berkaitan dengan pemanfaatan analisa laba kotor dalam pengambilan keputusan penjualan.
3. Untuk memberikan sumbang saran dalam Analisa Laba Kotor dalam pengambilan keputusan penjualan pada PT. Pertani (Persero).

E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data

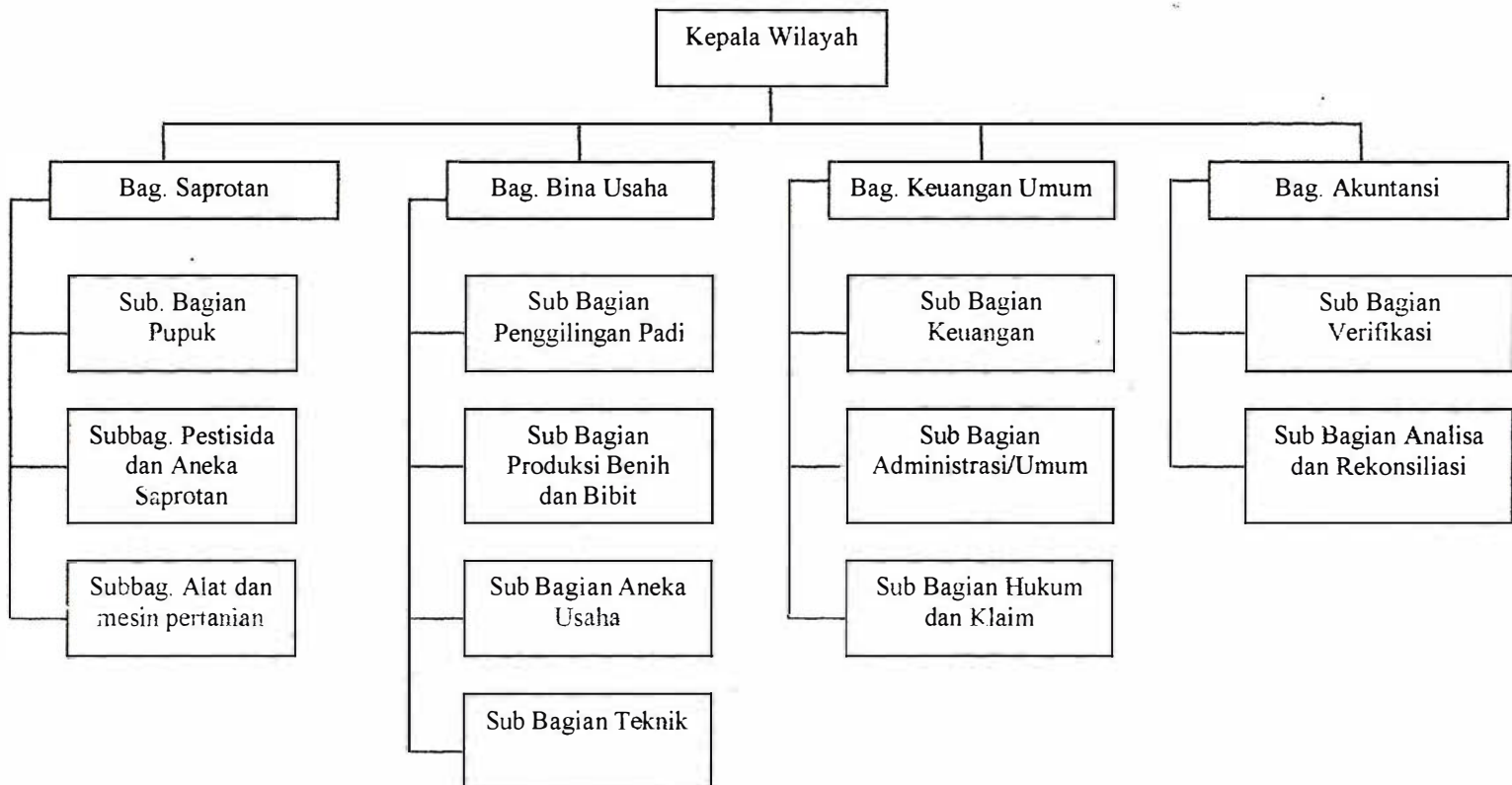
Untuk memperoleh data dan keterangan yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua metode penelitian yaitu :

DAFTAR PUSTAKA

- Ralph Estes, **Kamus Akuntansi**, Edisi Kedua, Alih Bahasa Nugroho Widjajanto, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Hadibroto, Sudardjat Sukadam & Dachnial Lubis, **Dasar-Dasar Akuntansi**, Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Jakarta, 1983.
- Horngren & Foster, **Akuntansi Biaya, Suatu Pendekatan Manajerial**, Edisi Keenam, Jilid I, Alih Bahasa Marianus Sinaga, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1989.
- Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan**, Salemba Empat, Jakarta, 1999.
- , **Prinsip Akuntansi Indonesia**, Edisi Revisi, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta, 1996.
- Matz & Usry, **Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian**, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Alih Bahasa Gunawan Hutauruk, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1985.
- Mulyadi, **Pemeriksaan Akuntan**, Edisi Keempat, Balai Penerbit Fakultas Ekonomi, Yogyakarta, 1992.
- Niswonger and E. Fess, **Dasar-Dasar Akuntansi**, Edisi Revisi, Jilid I, Alih Bahasa Nugroho Widjajanto, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1992.
- R.A. Supriyono, **Akuntansi Biaya II**, Penerbit Karunia, Jakarta, 1988.
- Sophar Lumbantoruan, **Akuntansi Pajak**, Penerbit Gramedia, Jakarta, 1994.
- S.Munawir, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1986.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah**, Edisi Kelima, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- S.R. Soemarso, **Akuntansi, Suatu Pengantar**, Edisi Keempat, Jilid 2, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1994.
- T. Hani Handoko, **Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi**, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1994.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, dan Teknik**, Edisi Ketujuh, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.
- Zaki Baridwan, **Sistem Akuntansi, Penyusunan Prosedur dan Metode**, Edisi V, BPFE UGM, Yogyakarta, 1994.

LAMPIRAN

**STRUKTUR ORGANISASI
PT. PERTANI (PERSERO)
WILAYAH SUMATERA BAGIAN UTARA**





UNIVERSITAS MEDAN AREA

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON 7366878, 7366998, 7366781, 7364348, FAX. 7360168, MEDAN - 20223

Nomor : 4031/A.I.2.b/2001
Lamp. :
Hal : Pengambilan Data

Medan, 6 Desember 2001

Kepada : Yth. Pimpinan
PT. Pertani (Persero) Wil. Sumatera
Bagian Utara Medan
di -
T e m p a t

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan saudara untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami, ¹⁾

Nama : Sukisman
No. Stambuk : 99.830.0320
Program Study : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Untuk Melaksanakan Pengambilan Data pada PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumatera Bagian Utara Medan.

Guna Penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul " Analisa Laba Kotor Dalam Pengambilan Keputusan Pada PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumatera Bagian Utara Medan ".

Perlu kami jelaskan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian Sarjana Lengkap pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Dan kami mohon kiranya dapat diberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan Surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada lembaga yang saudara pimpin.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Asisten Pembantu Rektor I



Dr. Heri Kusmento, MA

Tembusan :
1. Dekan Fak. Ekonomi.
2. Mahasiswa Ybs.
3. Peringgal.



PT. PERTANI (PERSERO)

Wilayah Sumatera Bagian Utara

SURAT KETERANGAN

Nomor : 387 / Adm / 01.80

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala Bagian Keu/Umum PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumatera Bagian Utara menerangkan bahwa salah seorang Mahasiswa/i Universitas Medan Area Medan :

Nama : Sukisman
NO. Stb : 99.830.0320
Program Study : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

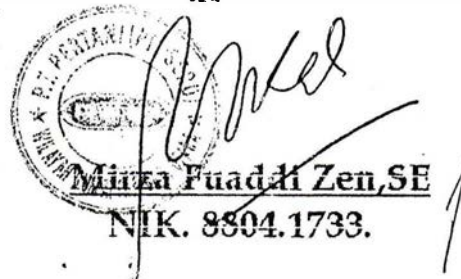
Benar telah selesai mengadakan Riset pada tanggal 10 Desember 2001 s/d 11 Pebruari 2002 pada PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumbagut Medan.

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, tgl. 25 Maret 2002

PT. Pertani (Persero)
Wilayah Sumatera Bagian Utara

**Kepala,
ub**


Muzza Fuaddi Zen, SE
NIK. 8804.1733.