

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis, Lokasi, Dan Waktu Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Menurut Sugiyono (2005:11), penelitian asosiatif merupakan penelitian yang digunakan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih. Pada penelitian ini peneliti ingin mengetahui analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek aqua serta seberapa besar pengaruh atau hubungan itu.

##### **2. Lokasi Penelitian**

Penelitian dilakukan pada mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi pagi stambuk 2013-2014 Universitas Medan Area Di Jalan Sei Serayu No.70A/ Jalan Setia Budi No.79B.

##### **3. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan mulai awal November 2015 sampai dengan akhir Mei 2016, dengan rincian waktu penelitian sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Uraian Kegiatan Penelitian**

No	Kegiatan	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1.	Pembuatan dan Seminar Proposal							
2.	Pengumpulan Data							
3.	Analisa Data							
4.	Penyusunan Skripsi							
5.	Seminar hasil							
6.	Pengajuan Sidang Meja Hijau							

## **B. Populasi Dan Sampel**

### **1. Populasi Penelitian**

Menurut Sugiyono (2008:80), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2013/2014 Fakultas Ekonomi pagi dan malam Kampus II Universitas Medan Area (UMA) yang mengkonsumsi air minum dalam kemasan (AMDK) merek aqua, jalan Sei Serayu Medan yang berjumlah 933 orang.

### **2. Sampel Penelitian**

Menurut Sugiyono (2008:81), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa angkatan 2013/2014 Fakultas Ekonomi Kampus II Universitas Medan Area (UMA) yang mengkonsumsi air minum dalam kemasan (AMDK) merek aqua, jalan Sei Serayu Medan.

Karena populasi dalam penelitian ini dianggap homogen tanpa membedakan status, jenis kelamin, umur, dan lainnya, maka di dalam penentuan besarnya ukuran jumlah sampel peneliti menggunakan rumus Slovin (Husein Umar 2011:78) sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+(N(e)^2)}$$

Dimana :  $n$  = jumlah sampel

$N$  = jumlah populasi

$e$  = taraf kesalahan (standart error 10%)

Maka jumlah sampel yang diperoleh adalah :

$$n = \frac{933}{1+(933(0,1)^2)}$$

= 90,3 Mahasiswa = 90 Mahasiswa

Berdasarkan hasil perhitungan rumus slovin maka diketahui jumlah sampel yang akan diteliti sebanyak 90,3 dibulatkan menjadi 90 mahasiswa Teknik pengambilan sampel dilakukan melalui *simple random sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu (Sugiyono,2008:81). Dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa pagi dan malam fakultas ekonomi Universitas Medan Area stambuk 2013-2014.

### C. Definisi Operasional Variabel

Defenisi Operasional Variabel bertujuan untuk melihat sejauhmana pentingnya variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini dan juga untuk mempermudah pemahaman dalam membahas penelitian ini. Adapun variabel-variabel yang digunakan adalah :

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Ukur
Kebudayaan (X1)	Merupakan kumpulan nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan dan perilaku yang dipelajari oleh seorang anggota masyarakat dari keluarga dan lembaga penting lainnya	1. Budaya 2. Sub Budaya 3. Kelas Sosial	Likert
Sosial (X2)	Sesuatu yang dicapai, dihasilkan dan ditetapkan dalam interaksi sehari-hari antara satu kelompok dengan kelompok lain	1. Kelompok Acuan 2. Keluarga 3. Status Sosial	Likert

Pribadi (X3)	Karakteristik setiap orang yang memandang responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten, Faktor pribadi yang memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumen	1. Usia dan tahap siklus hidup 2. Pekerjaan dan lingkungan 3. Gaya hidup	Likert
Psikologi (X4)	Sebuah hubungan antara karakteristik psikologi yang terdapat pada individu maupun pada kelompok dalam aktivitas ekonomi yang dilakukan	1. Motivasi 2. Persepsi 3. Keyakinan dan pendirian.	Likert
Keputusan Pembelian (Y)	keputusan pembelian konsumen adalah membeli merek yang paling disukai dari berbagai alternatif yang ada	1. Tujuan dalam membeli sebuah produk 2. Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilihan merek 3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain	Likert

Sumber : Kotler (2008:25), Kotler dan Armstrong (2008:181)

#### D. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah :

##### 1). Data Primer

Data yang diperoleh secara langsung dari lapangan melalui wawancara langsung dengan pengguna bola lampu phillips dan pengisian kuisisioner yang disebarkan kepada responden yang menjadi sampel penelitian.

##### 2). Data Sekunder

Data berupa sejarah dan keadaan perusahaan, buku, artikel dan tulisan ilmiah yang berhubungan dengan penelitian.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan di atas maka penulis melakukan penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain :

### **1. Penelitian Kepustakaan(*Library Researh*)**

Pengumpulan data yang dilakukan melalui bahan bacaan, meliputi literatur, buku, majalah dan berbagai bahan bacaan lain yang relevan dan yang berhubungan dengan judul penelitian yang penulis susun.

### **2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)**

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian dengan terjun langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik sebagai berikut:

#### **a. Pengamatan (Observasi)**

Mengadakan penelitian dengan cara peninjauan terhadap unit-unit yang ada hubungannya dengan objek yang diselidiki dan mengadakan pencatatan-pencatatan tanpa ikut berpartisipasi langsung

#### **b. Wawancara (Interview)**

Memperoleh data atau mendapatkan data dan informasi yang akurat dengan mengajukan pertanyaan secara langsung secara lisan terhadap orang-orang yang dapat memberikan keterangan-keterangan yang erat kaitannya dengan masalah-masalah yang akan penulis ungkapkan dalam penelitian ini guna mendukung data yang dikumpulkan.

c. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan-pertanyaan kepada kuesioner dengan cara memilih alternatif jawaban yang tersedia. Dimana responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai kuesioner yang ditentukan yaitu :

**Tabel 3.2**  
**Instrumen Skala Likert**

No	Pertanyaan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**Sumber :** kuncoro (2003:86)

Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert.

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Validitas**

Uji yang dilakukan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20, dengan kriteria sebagai berikut :

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

## 2. Uji Reliabilitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dilakukan dengan menggunakan program SPSS Versi 20. Butir pertanyaan yang sudah dinyatakan valid dalam uji validitas reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

Jika  $r_{\alpha}$  positif atau lebih besar dari  $r_{\text{tabel}}$  maka pertanyaan reliable

Jika  $r_{\alpha}$  negatif atau lebih kecil dari  $r_{\text{tabel}}$  maka pertanyaan tidak reliable.

## 3. Uji Asumsi Klasik

Syarat asumsi klasik yang harus dipenuhi model regresi berganda sebelum data tersebut dianalisis adalah sebagai berikut :

### a. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah sebuah grup mempunyai varians yang sama di antara anggota grup tersebut. Artinya, jika varians variabel *independent* adalah konstan (sama) untuk setiap nilai tertentu variabel independen disebut homoskedastisitas.

### b. Uji Multikolinearitas

Multikolinieritas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau pasti di antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan dari model regresi. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat toleransi variabel dan *Variance Inflation Factor* (VIF) dengan membandingkan sebagai berikut :

VIF < 5 maka tidak terdapat multikolinearitas.

Tolerance > 0,1 maka tidak terdapat multikoliniearitas.

### G. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi merupakan sebuah pendekatan yang digunakan untuk mendefinisikan hubungan matematis antara variabel output/dependent (Y) dengan satu atau beberapa variabel input/independen (X). Model regresi dinyatakan dalam persamaan :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Keterangan :

Y : Keputusan Pembelian

a : Konstanta

b<sub>1</sub>... b<sub>2</sub>: Koefisien regresi masing-masing variabel

X<sub>1</sub>: budaya

X<sub>2</sub>: Sosial

X<sub>3</sub>: pribadi

X<sub>4</sub>: psikologis

e : error

### H. Uji Hipotesis

#### a. Uji simultan ( Uji F)

Untuk mengetahui apakah variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat dengan tingkat keyakinan 90%, kriteria pengujian :

$F_{hitung} > F_{tabel} = H_0$  ditolak

$F_{hitung} \leq F_{tabel} = H_0$  diterima



b. Uji Parsial (Uji t)

Uji t statistik dimaksudkan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan, dengan tingkat keyakinan 90% ( $\alpha = 10\%$  atau 0,01).

Kriteria pengujian :

$t_{hitung} > t_{tabel} = H_0$  ditolak

$t_{hitung} \leq t_{tabel} = H_0$  diterima

c. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas dan terhadap variabel terikat ditentukan dengan koefisien determinasi  $D = r^2 \times 100\%$ . Koefisien determinasi  $R^2$  pada intinya mengukur bagaimana kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Pengujian kontribusi pengaruh dari seluruh variabel bebas (X) terhadap variabel (Y) dapat dilihat dari koefisien determinasi  $R^2$  dimana  $0 \leq R \leq 1$ .

