

**HUBUNGAN PENGGUNAAN FACEBOOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI REMAJA
SMK I MEDAN AREA**

Diajukan Sebagai Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :

HARY IRAWAN
NPM : 06.853.0009



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

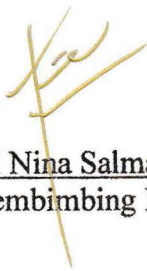
Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Facebook Terhadap Kepercayaan Diri
Remaja SMK I Medan Area


Nama : Hary Irawan

NPM : 06 853 0009

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui oleh
Komisi pembimbing


Dra. Hj. Siti Nina Salmaniah Srg., M.Si
Pembimbing I


Rehia K.I Barus, S.Sos., MSP
Pembimbing II



Dr. Abdul Kadir, SH., M.Si
Dekan

Tanggal lulus :

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana yang merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam penulisan skripsi ini.

Medan, 20 Februari 2014

HARY IRAWAN
NPM: 06 853 0009

ABSTRAK

Hary Irawan, 06.853.009. Hubungan Penggunaan Facebook terhadap Kepercayaan Diri Remaja SMK I Medan Area, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Hubungan Penggunaan Facebook Terhadap Kepercayaan Diri Remaja SMK I Medan Area”

Penelitian ini berlangsung selama kurang lebih empat bulan yakni bulan februari hingga Mei 2013 yang dilaksanakan di SMK 1 Medan Area Medan. Metode penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode korelasional yang bertujuan untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada, berapa eratnya hubungan serta berarti atau tidak hubungan itu.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa – siswi SMK 1 Medan Area. Besaran sampel yang digunakan yaitu 42 orang dari total siswa yaitu 424 orang. Teknik penarikan sample yang digunakan yaitu *Proporsional Stratified Sampling* (Sampel Berstrata Proporsional), dimana populasi dikelompokkan ke dalam kelompok atau kategori yang disebut strata. Dalam sampel strata proporsional, dari setiap strata diambil sampel yang sebanding dengan besar setiap strata.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu mempelajari dan mengumpulkan data-data dari literatur dan sumber bacaan yang dianggap relevan serta mendukung penelitian juga kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis tabel tunggal, dan uji hipotesis melalui rumus *Koefisien Korelasi Rank Order* oleh Spearman dengan menggunakan piranti lunak *SPSS versi 16*.

Hasil penelitian didasarkan rumusan masalah, yakni pertama, Daya tarik *facebook* remaja SMK 1 Medan Area diperoleh Penggunaan *Facebook* (X) terdiri dari 18 pertanyaan, yaitu: data variabel Penggunaan *Facebook* (X) berjumlah 42 responden. Memiliki skor tertinggi 90 dan skor terendah 45, rentang skor 35, mean 71,55, dan standar deviasi Penggunaan *Facebook* 1.298. Kedua, Tingkat kepercayaan diri remaja SMK 1 Medan Area Data variabel kepercayaan diri remaja (Y) terdiri dari 19 pertanyaan dalam instrumen. Data Variabel kepercayaan diri remaja (Y) berjumlah 42. Memiliki skor tertinggi 94 dan skor terendah 64, rentang 30, mean 78.40, dan standar deviasi 6,290. Ketiga, Adanya “Hubungan Penggunaan Facebook terhadap Kepercayaan Diri Remaja SMK I Medan Area” dengan hasil $r_{xy} = 0,644$ dinyatakan bahwa hubungan cukup berarti. Selanjutnya, uji lanjut hipotesis diperoleh perhitungan t_{hitung} adalah 44,01 disesuaikan dengan t_{tabel} adalah 2,68. Berdasarkan hasil tersebut, diperoleh bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hubungan signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hipotesa dalam penelitian ini diterima dan hubungan signifikan.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaaniirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan hidayahnya kepada penulis selama menjalankan kewajiban menuntut ilmu dan penyelesaian tugas akhir. Shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW. sebagai panutan dalam menerangi jalan kehidupan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Medan Area, dengan judul **Hubungan Penggunaan Facebook Terhadap Kepercayaan Diri Remaja SMK I Medan Area**

Selama melakukan penelitian dan penulisan laporan, penulis memperoleh bantuan moril dan materil dan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih, terutama kepada:

1. Bapak Prof. DR. A.Ya'kub Matondang MA Selaku Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Dr. Abdul Kadir, SH., MSi Selaku. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
3. Ibu Rehia K. I Barus, S.Sos, MSP selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area
4. Ibu Dra. Hj. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si dan Ibu Rehia K. I Barus, S.Sos, MSP selaku komisi Pembimbing, yang telah membimbing dan memberi masukan dari awal hingga akhir proses penelitian.

5. Kepala Sekolah SMK 1 Medan Area Medan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Ayahanda Nur Rahman dan Ibunda tercinta Siti Asiyah dan adik-adik tersayang yang telah memberikan semangat untuk penulis.
7. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area
8. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2006 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis memohon kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini.

Penulis,

Hary Irawan



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS
ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Hipotesis	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Komunikasi Massa	13
B. Sejarah Facebook	14
C. Remaja	15
D. <i>Facebook</i> Terhadap Remaja	17
E. Kepercayaan Diri	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel	21
B. Variabel dan Defenisi Operasional	23
C. Metode Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik dan Analisis Data	34
G. Hipotesis	37

H. Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	38
--	----

BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah SMK 1 Medan Area Medan.....	40
B. Sarana dan Prasarana SMK 1 Medan Area Medan.....	42
C. Visi dan Misi SMK 1 Medan Area Medan.....	43
D. Komposisi Kesiswaan dan Kepegawaian	44

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	46
1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	73
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	77
B. Pembahasan	79

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	85
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Fitur-fitur pada facebook	1
Gambar 2. Model user and gratfications theory menurut katz, gurevitch dan hass	8
Gambar 3. Kerangka Konsep Penelitian	10
Gambar 4. Paradigma Penelitian	24
Gambar 5. Struktur Organisasi SMK.1 Medan Area	41
Gambar 6. Histogram Penggunaan Facebook	48
Gambar 7. Histogram Kepercayaan Diri Remaja.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Jumlah Siswa SMK 1 Medan Area	21
Tabel 3.2. Jumlah Sampel/Kelas	22
Tabel 3.3. Operasional Variabel-Variabel	25
Tabel 3.4. Tingkat Keeratan Antara Variabel Bebas dan variabel terikat	30
Tabel 3.5. Rangkuman Rekapitulasi Indikator Jumlah Item yang Memenuhi Validitas dan Tingkat Reliabilitas	31
Tabel 3.6. Distribusi Frekuensi dan Kategori Skor dan Variabel Penelitian	35
Tabel 4.1. Data Kesiswaan Tahun Ajaran 2012/2013	44
Tabel 4.2. Data Kepegawaian Tahun Ajaran 2012/2013	45
Tabel 5.1. Rangkuman Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 5.2. Distribusi Frekuensi Skor Penggunaan Facebook	47
Tabel 5.3. Kecenderungan Data Variabel Penggunaan Facebook (X)....	49
Tabel 5.4. Rangkuman Nilai Rata-Rata dan Standar Deviasi Setiap Strata Pada Variabel Penggunaan Facebook	49
Tabel 5.5. Menggunakan Facebook Untuk Mendiskusikan Tugas Sekolah	50
Tabel 5.6. Menggunakan Facebook Untuk Konsultasi Dengan Guru.....	50
Tabel 5.7. Menggunakan Facebook Untuk Berkoordinasi Dengan Teman-Teman	51
Tabel 5.8. Facebook Tidak Mempengaruhi Waktu Belajar	51

Tabel 5.9. Facebook Tidak Membuat Seseorang Kecanduan	52
Tabel 5.10. Pernah Menggunakan Facebook Untuk Memberikan Pengumuman.....	53
Tabel 5.11. Menggunakan Facebook Untuk Mengorganisir Suatu Event Ilmiah.....	53
Tabel 5.12. Menggunakan Fasilitas Questions Untuk Membuat Tes Sederhana Berkaitan Dengan Pembelajaran	54
Tabel 5.13. Menggunakan Fasilitas Polling Untuk Mengetahui Pendapat Kelas Mengenai Sesuatu Hal	54
Tabel 5.14. Pernah Menggunakan Fasilitas Link Untuk Berbagi Referensi Materi Yang Berhubungan Dengan Pembelajaran	55
Tabel 5.15. Pernah Menggunakan Fasilitas Videos Untuk Berbagi Materi Yang Berhubungan Dengan Pembelajaran	55
Tabel 5.16. Menggunakan Aplikasi Videos Untuk Memperkenalkan Profil.....	56
Tabel 5.17. Menggunakan Fasilitas Aplikasi Fitur Update Status	56
Tabel 5.18. Penggunaan Aplikasi Fitur Update Status Berpengaruh Dalam Keterampilan Anda Dalam Bergaul	57
Tabel 5.19. Memanfaatkan Aplikasi Photos Dalam Aktifitasanda	57
Tabel 5.20. Menggunakan Aplikasi Photos Untuk Menunjukkan Keadaan	58
Tabel 5.21. Memahami Aplikasi Fitur Chat Untuk Berhubungan Dengan Teman Sekolah Atau Menemukan Teman Baru...	59
Tabel 5.22. Memanfaatkan Aplikasi Fitur Chat Dalam Aktifitas Anda	59
Tabel 5.23. Distribusi Frekuensi Skor Kepercayaan Diri Remaja	60
Tabel 5.24. Kecenderungan Data Variabel Kepercayaan Diri Remaja...	61
Tabel 5.25. Rangkuman Nilai Rata-Rata Dan Standar Deviasi Setiap Strata Pada Variabel Kepercayaan Diri Remaja	62

Tabel 5.26. Facebook Memberikan Kesempatan Kepada Siswa Untuk Mengemukakan Pendapat	63
Tabel 5.27. Facebook Membuat Saya Tidak Antusias Saat Pembelajaran Dimulai	63
Tabel 5.28. Facebook Membuat Saya Sangat Antusias Sekali Saat Pembelajaran Dimulai	64
Tabel 5.29. Saat Ada Kesempatan Membuka <i>Facebook</i> , Saya Sering Sekali Terlihat Gugup Untuk Sekiranya Tampil Menguraikan Jawaban Dari Papan Tulis Tersebut	65
Tabel 5.30. Saya Merasa Memperoleh Cukup Penghargaan Terhadap Hasil Kerja Saya Dalam Pembelajaran, Baik Dalam Bentuk Nilai, Komentar Atau Masukan Lain Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	65
Tabel 5.31. Saya Selalu Merasa Mendapatkan Kritikan dari Guru di Setiap Pembelajaran Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	66
Tabel 5.32. Saya Tahu Bagaimana Harus Menghadapi Masalah yang Membingungkan pada Pembelajaran Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	66
Tabel 5.33. Saya Tidak Tahu Bagaimana Cara Menghadapi Masalah yang Membingungkan pada Pembelajaran Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	67
Tabel 5.34. Saya Selalu Merasa Yakin, Bahwa Saya akan Berhasil dalam Pembelajaran setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	67
Tabel 5.35. Saya Tidak Merasa, Yakin Akan Berhasil Dalam Pembelajaran Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	68
Tabel 5.36. Mudah Bagi Saya untuk Bersosialisasi dengan Teman Sekelas Saat Pembelajaran Diskusi di Mulai Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	68
Tabel 5.37. Sulit Bagi Saya Untuk Bersosialisasi Dengan Teman Sekelas Saat Diskusi Pembelajaran Di Mulai Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	69

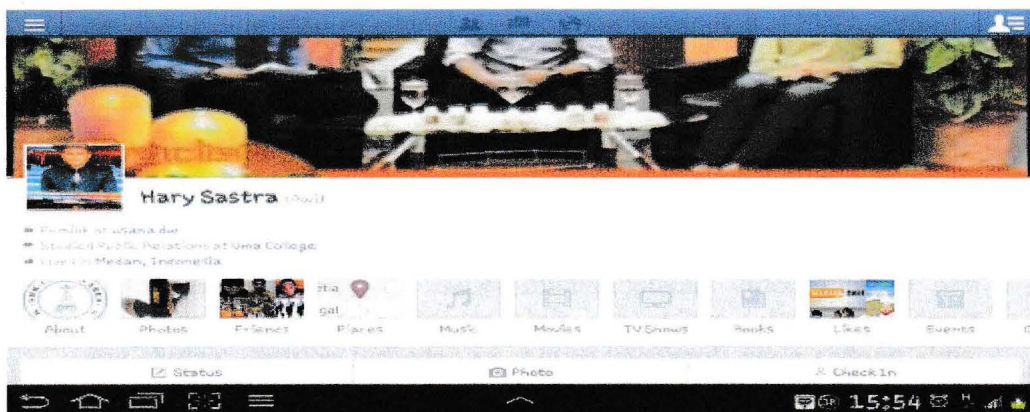
Tabel 5.38. Saya Mampu Beradaptasi Dengan Segala Sesuatu Materi Pembelajaran yang Baru Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	69
Tabel 5.39. Saya Tidak Mampu Beradaptasi dengan Segala Sesuatu Materi Pembelajaran Yang Baru Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	70
Tabel 5.40. Saya Yakin, Mampu Akan Potensi Diri yang Saya Miliki untuk dapat Menyelesaikan Pembelajaran Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	70
Tabel 5.41. Saya Tidak Yakin, Mampu Akan Potensi Diri yang Saya Miliki untuk Dapat Menyelesaikan Pembelajaran Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	71
Tabel 5.42. Saya Selalu Merasa Percaya Diri Dihadapan Teman-Teman yang Lain Saat Tampil untuk Mendiskusikan Materi Pembelajaran yang Sedang Berlangsung Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	71
Tabel 5.43. Saya Sering Sekali Merasa tidak Percaya Diri Saat Tampil untuk Mendiskusikan Materi Pembelajaran yang Sedang Berlangsung Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	72
Tabel 5.44. Saya Mampu Mempresentasikan Hasil Karya Saya Dihadapan Teman Sekelas Setelah Menggunakan <i>Facebook</i>	72
Tabel 5.45. Rangkuman Perhitungan Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	74
Tabel 5.46. Rangkuman Hasil Pengujian Homogenitas Data	75
Tabel 5.47. Rangkuman Hasil Uji Linieritas dan Uji Keberartian	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi Komunikasi saat ini sangat berkembang pesat, di dalam pemenuhan informasi, kita dapat memperoleh dan mengaksesnya dengan sangat mudah, baik melalui media cetak, elektronik ataupun dari internet. Tidak hanya dengan menggunakan komputer atau *laptop* saja tetapi kini dapat mengaksesnya melalui *handphone* dengan berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh sejumlah *provider* telepon selular. Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi ditandai juga dengan pesatnya perkembangan situs jejaring sosial seperti *facebook* yang merupakan salah satu situs pertemanan atau jejaring sosial yang belakangan sangat berkembang dibanding situs pertemanan lainnya. *Facebook* sendiri adalah situs jejaring sosial dimana penggunanya dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, pekerjaan, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. Orang juga dapat menambahkan teman-teman mereka, mengirim pesan, dan memperbarui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya.



Gambar 1. Fitur – fitur pada *facebook*.

Facebook adalah sebuah situs web jaringan sosial yang didirikan pada tahun 2004 dengan fitur yang terdiri dari : 1) *News Feed* : Fitur dengan gaya baru yang memuat informasi terkini menurut kategori tertentu. Di sana akan ada kabar update status terbaru dan kabar tentang aktivitas teman-teman pengguna. 2) *Friend* : fitur yang memungkinkan pengguna mengirim permintaan per teman di Facebook. 3) *Timeline* : fitur di facebook atau ruang virtual baru di mana semua konten dari pengguna Facebook akan diatur dan ditampilkan sesuai dengan periode waktu di mana mereka upload atau dibuat. 4) *Wall* : fitur atau ruang di facebook, dimana setiap halaman profil penggunanya memungkinkan teman-teman mengirimkan pesan ke pengguna lain agar dibaca sekaligus menampilkan waktu dan tanggal pesan ditulis. 4) *Like* : fitur yang bisa dimanfaatkan oleh pengguna sebagai cara untuk memberikan umpan balik positif dan menghubungkan dengan hal-hal yang disukai. 5) *Messages and inbox* : fitur yang dapat dimanfaatkan pengguna Facebook untuk mengirimkan pesan ke siapapun. 6) *Notifications* : Fitur Pemberitahuan peristiwa , misalnya, seseorang berbagi link pada dinding pengguna atau mengomentari posting pengguna sebelumnya mengomentari. 7) *Events* : cara bagi anggota untuk memberitahu teman-teman tahu tentang acara mendatang dalam komunitas mereka dan untuk mengatur pertemuan sosial. 8) *Marketplace* : fitur dimana pengguna memungkinkan untuk mengirim iklan baris gratis dalam kategori. 9) *Notes* : sebuah fitur sejenis *blogging* pada *facebook* yang memungkinkan *tag* dan gambar. 10) *Places* : fitur yang memungkinkan pengguna untuk *check-in* dari restoran, *supermarket*, *bar*, dan toko-toko kopi menggunakan sebuah aplikasi pada perangkat mobile dan kemudian dihargai diskon, kupon, dan barang gratis. Fitur ini dipasarkan sebagai versi digital dari kartu loyalitas atau kupon di mana pelanggan akan dihargai untuk perilaku pembelian setia. 11) *Platform* : fitur *facebook* yang menyediakan satu set *API* dan alat-alat yang memungkinkan pengembang pihak ketiga untuk mengintegrasikan dengan grafik terbuka, baik melalui aplikasi di *facebook.com* atau eksternal website dan perangkat. 12) *Questions* : fitur yang memfasilitasi untuk mengajukan pertanyaan pendek, jajak pendapat seperti jawaban di samping tanggapan yang bentuk panjang, dan juga link langsung ke item yang relevan dalam direktori *facebook*. 13) *Photos* : sebuah fitur di mana pengguna dapat mengunggah album foto, teman *tag* dibantu oleh teknologi pengenalan wajah dan juga dapat mengomentari foto pengguna lain. 14) *Videos* : Pengguna dapat menambahkan video mereka dan mengomentari video pengguna lain. 15) *Chat* : Pengguna dapat melakukan obrolan terhadap pengguna facebook yang sedang aktif. 16). *Link* : Pengguna dapat mengikuti dan menampilkan sambungan atau koneksi dari sebuah sumber ke sumber yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 1998, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Angelis, B.D, 2005, *Confidence (Percaya Diri Sumber Sukses dan Kemandirian)*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiat Komala, 2007, *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Bungin, Burhan, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Media Group, Jakarta.
- Diana, Anastasia, 2000, *Prinsip & Dinamika Pemasaran*, J&J Learning, Yogyakarta.
- Dirgayuza, Setyawan, 2009, *Panduan Praktis Mengoptimalkan Facebook*, Media kita, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Fatimah, E, 2006. *Psikologi perkembangan : perkembangan peserta didik*, Pustaka Setia, Bandung.
- Iswidharmanjaya, A dan Agung, G. 2005, *Satu hari menjadi lebih percaya diri*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Jogiyanto, 2003, *Sistem Teknologi Informasi*, Andi, Yogyakarta
- Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nawawi, Hadari, 1995, *Instrument Penelitian Bidang Sosial*, Gadjah Mada Iniversity Press, Yogyakarta.
- Nurudin, Msi, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Yogyakarta.
- Poerwadarminto, 1995, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Radenbach, R, 1998, *Tampil Penuh Dengan Percaya Diri*, Pt Handal Niaga Pustaka, Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin, 2004, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sarwono, Sarlito W, 2002, *Psikologi Remaja (Cetakan Keenam)*, Rajawali Press, Jakarta.

Suyanto, Bagong dan Sutinah, 2005, *Metode Penelitian Sosial (Berbagai Alternatif pendekatan)*, Prenada Media, Jakarta.

Wiryanto, 2000, *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta.

Sumber lain :

<http://www.antaranews.com/berita/317451/pengguna-facebook-di-indonesia-tertinggi-ketiga-dunia>. Diakses 1 februari 2013

<http://www.bbc.co.uk/indonesia/berita-indonesia/2010/02/100217.facebook.shtml>.
Diakses 1 Februari 2013

<http://ayobukasaja.com> (*fase remaja*). Diakses 1 Februari 2013

<http://id.shvoong.com/humanities/history/1946922-sejarah-facebook/>. Diakses 11 Mei 2013

http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook_features Diakses 3 februari 2013.

Lampiran 1. Instrumen Penelitian

Nomor Responden : (Diisi oleh peneliti)
 Tanggal/Bulan/Tahun :...../...../.....

Identitas Responden:

01. Jenis kelamin anda

1. Pria
2. Wanita

02. Kepemilikan akun Facebook hingga sekarang

1. > 1 tahun
2. < 1 tahun

Instrumen ini terdiri dari dua komponen sebagai berikut:

- Bagian A : Penggunaan *Facebook*
 Bagian B : Kepercayaan Diri Remaja

BAGIAN A : PENGGUNAAN FACEBOOK

Petunjuk:

Sejauh mana Kepercayaan Diri Remaja melakukan hal-hal sebagai berikut:

Contoh Pengisian

No	Pernyataan	SL	SR	KD	JR	TP
1.	Anda menggunakan <i>facebook</i> untuk mendiskusikan tugas sekolah.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Penjelasan:

Tanda cek (V) pada nomor 1 kolom sering (SR), berarti dari merasa menggunakan *facebook*, ada sekitar 61%-80% Anda menggunakan *facebook* untuk mendiskusikan tugas sekolah.

Simbol	Singkatan	Berarti
SL	Selalu	hal tersebut 81%-100% terjadi/dilakukan.
SR	Sering	hal tersebut 61%-80% terjadi/dilakukan.
KD	Kadang-kadang	hal tersebut 41%-60% terjadi/dilakukan.
JR	Jarang	hal tersebut 21%-40% terjadi/dilakukan.
TP	Tidak Pernah	hal tersebut 0%-20% terjadi/dilakukan.

No.	Pernyataan	SL	SR	KD	JR	TP
1.	Anda menggunakan <i>facebook</i> untuk mendiskusikan tugas sekolah.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.	Anda menggunakan <i>facebook</i> untuk konsultasi dengan guru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Anda menggunakan <i>facebook</i> untuk berkoordinasi dengan teman-teman.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menurut anda, <i>facebook</i> tidak mempengaruhi waktu belajar anda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Menurut anda, <i>facebook</i> tidak membuat seseorang 'kecanduan'.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Anda pernah menggunakan <i>facebook</i> untuk memberikan pengumuman.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Anda pernah menggunakan <i>facebook</i> untuk mengorganisir suatu <i>event</i> ilmiah.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Anda pernah menggunakan fasilitas <i>question</i> untuk membuat tes sederhana berkaitan dengan pembelajaran.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Guru anda pernah menggunakan fasilitas <i>polling</i> untuk mengetahui pendapat kelas mengenai sesuatu hal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Anda atau guru anda pernah menggunakan fasilitas <i>link</i> untuk berbagi <i>referensi</i> materi yang berhubungan dengan pembelajaran.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Anda pernah menggunakan fasilitas <i>videos</i> untuk berbagi materi yang berhubungan dengan pembelajaran.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Anda menggunakan aplikasi <i>videos</i> untuk memperkenalkan profil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Anda menggunakan fasilitas aplikasi <i>Photos</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Penggunaan aplikasi <i>Photos</i> berpengaruh dalam ketrampilan anda dalam bergaul.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Anda memanfaatkan aplikasi <i>fitur Update</i> status dalam aktifitas anda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Anda menggunakan aplikasi <i>Update status</i> untuk menunjukkan keadaan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Anda memahami aplikasi <i>Chat</i> untuk berhubungan dengan teman sekolah atau menemukan teman baru.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Anda memanfaatkan aplikasi <i>chat</i> dalam aktifitas anda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BAGIAN B : KEPERCAYAAN DIRI REMAJA

Petunjuk:

Sejauh mana Kepercayaan Diri Remaja melakukan hal-hal sebagai berikut:

Contoh Pengisian

No	Pernyataan	SL	SR	KD	JR	TP
1.	Saat guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengemukakan pendapat yang ada di papan tulis, saya selalu merasa tampil berani mengemukakan pendapat saya untuk menguraikan jawaban dari papan tulis tersebut.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Penjelasan:

Tanda cek (V) pada nomor 1 kolom sering (SR), berarti dari merasa tampil berani, ada sekitar 61%-80% Saat guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengemukakan pendapat yang ada di papan tulis, saya selalu merasa tampil berani mengemukakan pendapat saya untuk menguraikan jawaban dari papan tulis tersebut.

Simbol	Singkatan	Berarti
SL	Selalu	hal tersebut 81%-100% terjadi/dilakukan.
SR	Sering	hal tersebut 61%-80% terjadi/dilakukan.
KD	Kadang-kadang	hal tersebut 41%-60% terjadi/dilakukan.
JR	Jarang	hal tersebut 21%-40% terjadi/dilakukan.
TP	Tidak Pernah	hal tersebut 0%-20% terjadi/dilakukan.

No.	Pernyataan	SL	SR	KD	JR	TP
1.	<i>Facebook</i> memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengemukakan pendapat, saya selalu merasa tampil berani mengemukakan pendapat saya untuk menguraikan jawaban dari papan tulis tersebut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<i>Facebook</i> membuat saya tidak antusias saat pembelajaran dimulai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<i>Facebook</i> membuat saya sangat antusias sekali saat pembelajarn dimulai.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Saat ada kesempatan membuka <i>Facebook</i> , saya sering sekali terlihat gugup untuk sekiranya tampil menguraikan jawaban dari papan tulis tersebut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Saya merasa memperoleh cukup penghargaan terhadap hasil kerja saya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	dalam pembelajaran, baik dalam bentuk nilai, komentar atau masukan lain setelah menggunakan <i>Facebook</i> .					
6.	Saya selalu merasa mendapatkan kritikan dari guru di setiap pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Saya tahu bagaimana harus menghadapi masalah yang membingungkan pada pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Saya tidak tahu bagaimana cara menghadapi masalah yang membingungkan pada pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Saya selalu merasa yakin, bahwa saya akan berhasil dalam pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Saya tidak merasa, yakin akan berhasil dalam pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Mudah bagi saya untuk bersosialisasi dengan teman sekelas saat pembelajaran diskusi di mulai setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Sulit bagi saya untuk bersosialisasi dengan teman sekelas saat diskusi pembelajaran di mulai setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Saya mampu beradaptasi dengan segala sesuatu materi pembelajaran yang baru setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Saya tidak mampu beradaptasi dengan segala sesuatu materi pembelajaran yang baru setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Saya yakin, mampu akan potensi diri yang saya miliki untuk dapat menyelesaikan pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Saya tidak yakin, mampu akan potensi diri yang saya miliki untuk dapat menyelesaikan pembelajaran setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Saya selalu merasa percaya diri dihadapan teman-teman yang lain saat tampil untuk mendiskusikan materi pembelajaran yang sedang berlangsung setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.	Saya sering sekali merasa tidak percaya diri saat tampil untuk mendiskusikan materi pembelajaran yang sedang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	berlangsung setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	
19.	Saya mampu mempresentasikan hasil karya saya dihadapan teman sekelas setelah menggunakan <i>Facebook</i> .	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Lampiran 2. HASIL PERHITUNGAN SPSS

Statistics

		Penggunaan FB	Lama Memakai FB
N	Valid	42	42
	Missing	0	0
Mean		71.55	78.40
Std. Error of Mean		1.298	.971
Median		69.50	78.00
Mode		66	74
Std. Deviation		8.411	6.290
Variance		70.742	39.564
Skewness		.561	.245
Std. Error of Skewness		.365	.365
Kurtosis		-.102	-.269
Std. Error of Kurtosis		.717	.717
Range		35	30
Minimum		55	64
Maximum		90	94
Sum		3005	3293

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	18

UJI REALIBILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	19