

**PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP EFEKTIVITAS
ORGANISASI PADA PT TELKOM DRIVE I
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**SUHENDRI
NIM : 07 832 0002**



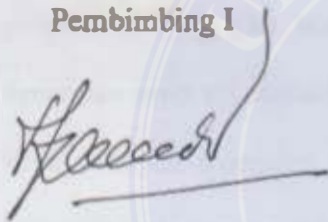
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

JUDUL : **PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP EFEKTIVITAS ORGANISASI PADA PT. TELKOM DRIVE I MEDAN**

NAMA : **SUHENDRI**
NIM : **07 832 0002**
JURUSAN : **MANAJEMEN**

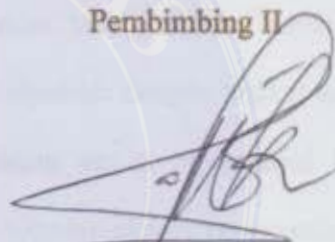
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Patar Marbun.MSi)

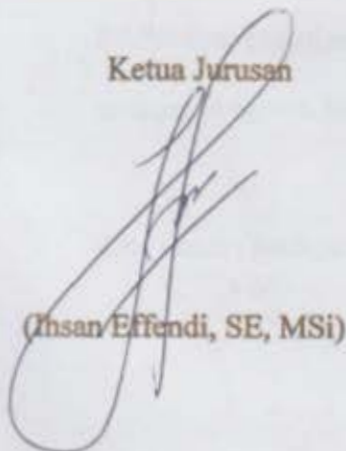
Pembimbing II



(Drs. Dhyani Rosalina, SE, MSi)

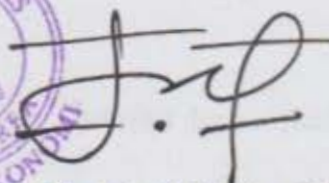
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : **November 2011**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

ABSTRAK



Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan budaya perusahaan, bagaimana efektivitas organisasi, dan sejauh mana pengaruh budaya perusahaan terhadap efektivitas organisasi. Penelitian ini dilaksanakan di PT Telkom Drive I Medan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis dan verifikatif. Sampel yang diambil yaitu dari populasi sebanyak 63 orang. Teknik pengolahan data dan analisis yang digunakan menggunakan korelasi Rank Spearman serta uji statistik t untuk menguji hipotesis dengan tingkat keyakinan 90%. Adapun koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh budaya perusahaan yang diterapkan terhadap efektivitas organisasi.

Dari penelitian tersebut diperoleh hasil bahwa Budaya perusahaan memiliki hubungan yang cukup berarti terhadap efektivitas organisasi menurut tafsiran korelasi Jalaludin Rahmat. Ini dilihat dari Koefisien Korelasi Rank Spearman sebesar 0,70%, sedangkan kontribusi budaya perusahaan terhadap Efektivitas organisasi adalah sebesar 49%. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat pengaruh budaya perusahaan terhadap efektivitas organisasi.

Kata kunci : Budaya Perusahaan, Efektivitas, Deskriptif dan verifikatif.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala Berkat, Rahmat dan KaruniaNya telah memberikan pengetahuan, pengalaman, kekuatan dan kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Akan tetapi sesungguhnya penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan waktu, tenaga dan pikiran dari banyak pihak. Sehubungan dengan hal tersebut, maka pada kesempatan ini perkenallah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

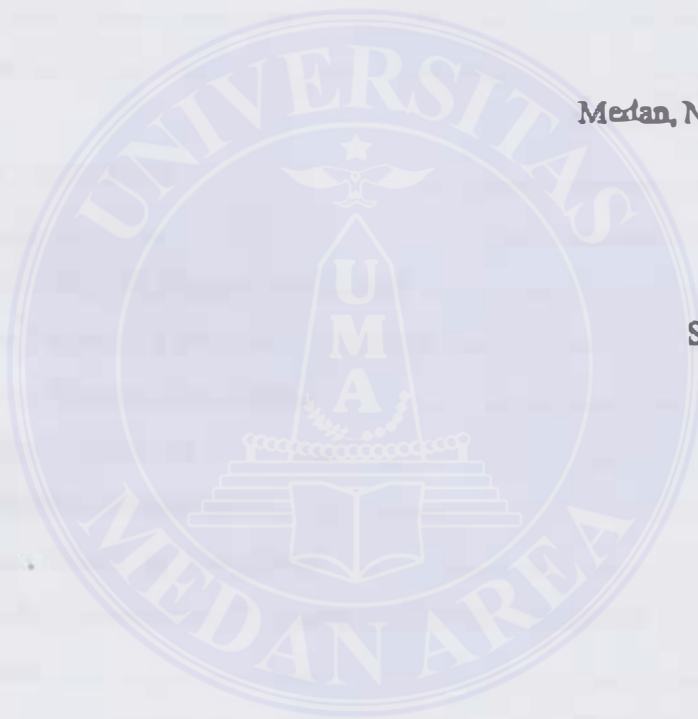
1. Teristimewa, kedua orang tua saya tercinta dengan penuh kesabaran selalu memberikan dukungan moral dan materil serta tidak pernah lelah selalu mengiringiku dengan do'a selama proses penyusunan skripsi ini dan sepanjang hidupku.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs.Patar Marbun.MSi selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan dan saran - saran yang amat sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Dhian Rosalina, SE, MSi, selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan dan saran - saran yang amat sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Affifuddin, SE. MEC, selaku Ketua Penguji Meja Hijau, yang turut memberikan masukan dan saran sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
6. Ibu Eka Dwi S. Tarigan SE. M.Si selaku Sekretaris Meja Hijau, terima kasih atas waktunya.
7. Bapak Pimpinan PT. Telkom Drive I Medan yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
8. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, yang banyak memberikan saran dalam membantu kelancaran proses penulisan skripsi ini.
9. Terima kasih buat Abang, Adikku Suyanto, Suheri, Suyanti, M.Chaidir yang selalu memberikanku semangat dan motivasi, keceriaan, kebersamaan, dan kehangatan sepanjang hidupku.
10. Terima kasih buat “ idolaku ” Isnaini Ramasari yang selalu sabar menunggu dan mendengar keluh kesahku, memotivasiku dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Untuk semua sahabat – sahabatku, terima kasih atas masukan, motivasi, bantuan dan kebersamaannya. Semoga persahabatan ini tidak pernah terhentikan.

Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, yang dapat membalas segala bantuan dan kebaikan yang telah penulis terima. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermfaat bagi kita semua.

Medan, November 2011

Subendri



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORITIS	6
A. Uraian Teoritis	6
1. Pengertian dan Definisi Budaya Perusahaan	6
2. Faktor-faktor Pembentuk Budaya Perusahaan	13
3. Elemen-elemen Budaya Perusahaan	16
4. Fungsi Budaya Perusahaan	17
5. Pengertian Efektivitas Organisasi	18
6. Ukuran-ukuran Efektivitas Organisasi	19
7. Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Efektivitas Organisasi	26
B. Kerangka Konseptual	28
C. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis, Lokasi dan waktu Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Oprasional variabel	36
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. HASIL PENELITIAN	50
1. Karakteristik responden	50
2. Budaya Perusahaan pada PT Telkom Drive I Medan	52
a) Analisis Tanggapan Responden mengenai Budaya Perusahaan	52
b) Sikap Responden Mengenai Budaya Perusahaan di PT Telkom Drive I Medan	60
c) Efektivitas Organisasi pada PT Telkom Drive I Medan Analisis Tanggapan Responden Mengenai Efektivitas Organisasi	61
1. Efektivitas Organisasi Dalam Karakteristik Organisasi	61
2. Efektivitas Organisasi Dalam Karakteristik Lingkungan	64
3. Efektivitas Organisasi Dalam Karakteristik Pekerja	67
4. Efektivitas Organisasi Dalam Kebijakan dan Praktek Manajemen	69
d) Sikap Responden Mengenai Efektivitas Organisasi di PT Telkom Drive I Medan	71
B. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Budaya Dalam Organisasi	13
Gambar 2.2 Faktor-faktor Pembentuk Budaya	14
Gambar 2.3 Pola Umum Munculnya Budaya Perusahaan	15
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Indikator Involvement	54
Gambar 4.2 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Indikator Consistency	56
Gambar 4.3 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Indikator Adaptability	57
Gambar 4.4 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Indikator Mission.....	59
Gambar 4.5 Pembobotan Tanggapan Responden Atas Pernyataan Budaya Perusahaan	61
Gambar 4.6 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Subvariabel Karakteristik Organisasi	63
Gambar 4.7 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Subvariabel Karakteristik Lingkungan	66
Gambar 4.8 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Subvariabel Karakteristik Pekerja.....	69
Gambar 4.9 Pembobotan Tanggapan Responden Untuk Subvariabel Kebijakan dan Praktek Manajemen.....	71
Gambar 4.10 Pembobotan Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efektivitas Organisasi	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ukuran-ukuran Efektivitas Organisasi	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Korelasi Antar Variabel	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Indikator Involvement.....	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Indikator Consistency	57
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Indikator Adaptability	58
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Indikator Mission	60
Tabel 4.8 Kriteria Tanggapan Responden Terhadap Budaya Perusahaan	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Subvariabel Karakteristik Organisasi	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Subvariabel Karakteristik Lingkungan	66
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Subvariabel Karakteristik Pekerja	69
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Atas Subvariabel Kebijakan dan Praktek	71
Tabel 4.13 Kriteria Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Organisasi Manajemen	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini zaman mengalami perubahan dan perkembangan yang sangat pesat. Kemajuan demi kemajuan telah dialami oleh manusia. Dan kemajuan-kemajuan baik yang bersifat keilmuan maupun kebudayaan tersebut telah memberikan manfaat yang sangat besar bagi kehidupan manusia. Di tengah-tengah kemajuan tersebut, iklim kompetisi (persaingan) baik yang bersifat pribadi hingga kolektif menjadi konsekuensi logis dari keinginan untuk maju dari pribadi-pribadi maupun dari kelompok-kelompok yang ada di masyarakat. Persaingan yang terjadi ditunjukkan dengan banyaknya perusahaan yang muncul, berkembang, dan aktif dalam lingkungan sehari-hari. Persaingan yang sehat merupakan hal positif bagi setiap perusahaan. Namun tidak selamanya persaingan sehat yang berjalan, sebab kadangkala muncul persaingan yang tidak sehat pula. Hal ini menjelaskan bahwa betapa ketatnya persaingan di dunia usaha.

Dalam persaingan yang semakin ketat tersebut membuat perusahaan menyadari pentingnya memiliki kondisi perusahaan yang kondusif yang dapat memberikan dorongan pada Sumber Daya manusia (SDM) yang bekerja di dalam perusahaan untuk berupaya sekuat tenaga mencapai misi dan tujuan perusahaan. Dan kondisi perusahaan yang kondusif tersebut tercipta dari budaya perusahaan yang dibangun dan diterapkan pada organisasi perusahaan.

Hal-hal yang dilihat, didengar dan dirasakan ketika berada di dalam perusahaan, nilai-nilai yang mendukung dan memotivasi karyawan dalam menjalankan tugasnya, serta keyakinan yang diyakini di dalam perusahaan memberikan dampak pada pola kerja yang diterapkan dalam perusahaan. Budaya organisasi merupakan kerangka kerja yang menjadi pedoman tingkah laku sehari-hari dalam membuat keputusan untuk karyawan dan mengarahkan tindakan karyawan untuk mencapai tujuan organisasi. Dimana tentunya budaya yang dibangun harus sejalan dengan tindakan yang akan diambil oleh perusahaan seperti merencanakan, mengorganisasikan, memimpin dan mengendalikan.

Konsep budaya perusahaan sendiri dalam beberapa dekade ini diyakini sebagai salah satu alat untuk mencapai efektivitas perusahaan. Budaya perusahaan merupakan suatu kekuatan yang mempengaruhi efektivitas organisasi, karena budaya perusahaan mempengaruhi pemikiran, perasaan, dan tindakan manusia yang terlibat dalam perusahaan.

PT Telkom sebagai perusahaan yang bergerak dibidang komunikasi dan jasa tentu menyadari bahwa dalam usaha pencapaian tujuan perusahaan dibutuhkan nilai-nilai dan keyakinan yang membantu karyawan dalam bertindak, berpikir, dan menyelesaikan masalah. Sistem nilai yang sudah terinternalisasi dan menjadi budaya perusahaan yang kuat dalam arti dipahami, dimengerti, dan dijalankan dapat menumbuhkan rasa kepemilikan, membangkitkan semangat kerja, dan dapat mendatangkan sukses bagi perusahaan. Budaya yang dijalankan oleh semua anggota perusahaan secara konsisten dapat menciptakan hidup

DAFTAR PUSTAKA

Denison, Daniel R. 1999. *Corporate Culture and Organizational Effectiveness*. NY. John Wiley & Sons.

Frost, Peter J.; More, Larry F.; Louis, Meri R.; Lundberg, Craig C & Martin Joane. 2005. *Organizational Culture*. Beverly Hills, CA: Sage.

Gibson, Ivancevich, Donnelly. 1996. *Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses*. 8th ed., Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara.

Handoko, Hani. T. 2001. *Manajemen*. Edisi kedua. Yogyakarta : BPFE.

Hasibuan, Malayu. S.P. 1998. *Organisasi dan Motivasi, Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta : Bumi Aksara

Kast, Fremont E ; Rosenzweig, James E. 1997. *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara

Kilman, R.H.; Saxton, M.J.; & Sherpa. 1999. *Gaining Control of the Corporate Culture*. San Fransisco : Jossey-Buss.

Koentjoroingrat. 2000. *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta : Gramedia.

Kotter, John P.; Heskett, James L. 1998. *Dampak Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja*. Jakarta : PT Prehallindo.

Mitchell, Charles. 2001. *Memahami Budaya Bisnis Internasional*. Jakarta : PPM.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*.

Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi*. 8th ed., Jilid I. Jakarta : PT Prehallindo.

Schein, Edgar H. 2003 *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass, Inc.

Stoner, James, A.F. *Manajemen*. 1999. Jilid 2. Jakarta Erlangga

Stoers, Richard M.1998. *Efektivitas Organisasi : Kaidah Perilaku*. Cet. Kedua. Jakarta : Erlangga.

Supranto, J. 2001. *Statistik : Teori dan Aplikasi*.6th ed., Jakarta : Erlangga.

Thoah, Miftah.1997. *Pembinaan Organisasi : Proses Diagnosa dan Intervensi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Walker, James. W. 1998.*Human Resource Planning*. McGraw-Hill,Inc.

Yio Cheki. 1996. *Budaya Perusahaan Cina : Sebuah Analisis berdasarkan Model Kotter-Hesket*. Majalah Manajemen Usahawan Indonesia No.07/XXV Juli 1996

Kuesioner Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Efektivitas Organisasi Pada PT Telkom Drive I Medan

A. Kuesioner Budaya Perusahaan

Berikan tanda check list pada kolom di bawah ini yang paling sesuai menurut pendapat anda.

No.	Pertanyaan	Sangat Sesuai dengan kondisi	Sesuai dengan kondisi	Cukup sesuai dengan kondisi	Tidak Sesuai dengan kondisi	Sangat Tidak Sesuai dengan kondisi
1	Anda dapat memberikan masukan kepada perusahaan setiap saat					
2	Suasana kerja yang tercipta di perusahaan menyenangkan dan penuh kekeluargaan antara pimpinan dan karyawan.					
3	Perusahaan senantiasa menanamkan kedisiplinan di dalam lingkungan kerja					
4	Desain produk perusahaan dibuat dengan memperhatikan selera konsumen					
5	Produk-produk perusahaan mempunyai kualitas yang baik					
6	Produ perusahaan sesuai dengan perkembangan zaman					
7	Tujuan dan sasaran perusahaan telah ditetapkan dengan jelas					
8	Kebijakan perusahaan selama ini sesuai dengan misi perusahaan					

B. Kuesioner Efektivitas Organisasi

Berikan penilaian anda mengenai efektivitas organisasi. Berikan tanda silang (x) pada jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda

- Dalam melakukan pekerjaan, kerjasama antar karyawan menjadi hal yang sangat penting
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Ragu-ragu
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
- Perhatian perusahaan terhadap kualitas kerja karyawan semakin meningkat
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Ragu-ragu
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
- Perusahaan sangat memperhatikan masukan dari karyawan
 - Sangat setuju
 - Setuju
 - Ragu-ragu
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

Kuesioner Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Efektivitas Organisasi Pada PT Telkom Drive I Medan

4. Iklim organisasi yang berkembang di perusahaan sudah berorientasi pada prestasi dan perhatian yang besar terhadap kepentingan karyawan
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

5. Atasan selalu memberikan penghargaan kepada karyawan yang berprestasi dengan imbalan yang memadai
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

6. Atasan menegur anda karena melanggar peraturan
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. Jarang
 - d. Sangat jarang
 - e. Tidak pernah sama sekali

7. Loyalitas anda terhadap perusahaan menjadi meningkat setelah anda bekerja selama ini
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

8. Hasil pekerjaan anda sudah sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

9. Partisipasi anda dalam memberikan sumbangan pemikiran(masukan) bagi perusahaan
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. Jarang
 - d. Sangat jarang
 - e. Tidak pernah sama sekali

10. Saya merasa pekerjaan yang saya jalani selama ini sesuai dengan yang saya inginkan
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

11. Pihak perusahaan selalu memberikan kesempatan dan dorongan bagi para karyawannya untuk maju dan berkembang.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

12. Saya sudah memahami visi dan misi perusahaan yang ditetapkan oleh manajemen
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju