

# **ANALISIS PERMINTAAN PASAR EKSPOR TERHADAP PRODUK UDANG BEKU (FROZEN SHRIMPS/PRAWN) INDONESIA**

## **T E S I S**

Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Agribisnis (MMA)  
Pada Program Pascasarjana Universitas Medan Area



Oleh

**ONI FAJAR SYAHDI**  
**NPM : 05 180 2009**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2007**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JUDUL** : ANALISIS PERMINTAAN PASAR EKSPOR TERHADAP  
PRODUK UDANG BEKU (FROZEN SHRIMPS/PRAWN)  
INDONESIA

**NAMA** : ONI FAJAR SYAHDI

**N P M** : 05 180 2009

**KOMISI PEMBIMBING**

**Pembimbing I**

**Drs. H. M. Akbar Siregar, M.Si**

**Pembimbing II**

**Ir. Azwar Hamid, M.Sc**

**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Agribisnis**

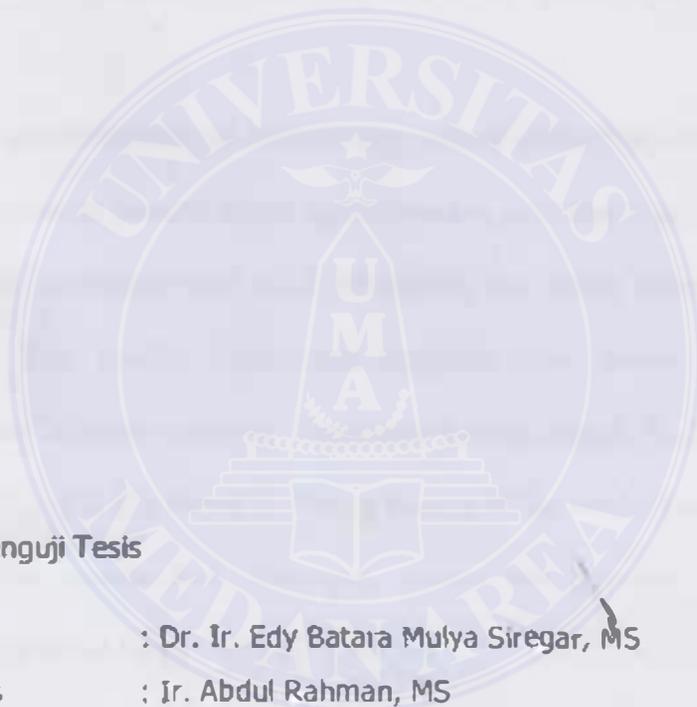
**Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS**

**Direktur,**

**Drs. Heri Kusmanto, MA**

Telah diuji pada tanggal 8 Juni 2007

---



**Panitia Penguji Tesis**

Ketua : Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS  
Sekretaris : Ir. Abdul Rahman, MS  
Pembimbing I : Drs. H. M. Akbar Siregar, M.Si  
Pembimbing II : Ir. Azwar Hamid, M.Sc  
Penguji Tamu : Dr. H. Syaad Afifuddin, SE, M. Ec

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan tesis ini. Penelitian dan penyusunan tesis ini dibuat dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana (PPs) Program Studi Magister Manajemen Agribisnis (MMA) di Universitas Medan Area.

Dalam penulisan tesis ini disadari sepenuhnya bahwa banyak pihak yang telah berjasa membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis sejak awal penelitian hingga selesainya tesis ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan setulus hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, khususnya kepada Bapak H. Muhammad Akbar Siregar, SE, M.Si dan Bapak Ir. Azwar Hamid, M.Sc. selaku Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk mulai dari penyempurnaan proposal hingga tesis ini terwujud.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Edi Batara Mulya Siregar, MS, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Agribisnis (MMA) Universitas Medan Area beserta Bapak Ir. Abdul Rahman, MS, selaku Sekretaris Program Studi dan Dosen Wali, yang telah banyak membantu mengarahkan dan membimbing kami, sebagai mahasiswa PS-MMA PPs UMA Angkatan ketiga, sehingga dapat menyelesaikan pendidikan tepat pada waktunya.

2. Bapak Drs. Heri Kusmanto, MA, selaku Direktur Program Pascasarjana (PPs) Universitas Medan Area, beserta jajaran Asisten / Pembantu Direktur PPS dan seluruh karyawan PPs Universitas Medan Area, yang telah banyak membantu kami semenjak diterima sebagai mahasiswa sampai selesainya pendidikan.
3. Rekan-rekan Mahasiswa-mahasiswi Program Pascasarjana Universitas Medan Area, khususnya rekan-rekan Angkatan ketiga Program Studi Magister Manajemen Agribisnis yang saling bahu membahu, memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir.
4. Kepada Ayahanda (M. Fatoni) dan Ibunda (Nani) nun jauh di seberang sana yang senantiasa mendo`akan keberhasilan penulis dalam menempuh pendidikan.
5. Spesial kepada Istriku (Maryansi) dan Ananda tercinta (Azni, Azzam, Alifah dan Laila). Terima kasih atas dukungan dan pengorbanan kalian demi kesuksesan Suami dan Ayah kalian.
6. Segenap pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah turut membantu dalam penyusunan dan penulisan tesis ini

Akhirnya dari lubuk hati yang terdalam, penulis mendo`akan semoga kimnya Allah SWT membalas jasa semua pihak yang telah membantu penulis dengan balasan yang lebih baik. Amin.

Medan, Mei 2007

Penulis

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan tesis ini. Penelitian dan penyusunan tesis ini dibuat dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Pascasarjana (PPs) Program Studi Magister Manajemen Agribisnis (MMA) di Universitas Medan Area.

Tesis ini merupakan karya ilmiah hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dibawah bimbingan Bapak H. Muhammad Akbar Siregar, SE, M.Si dan Bapak Ir. Azwar Hamid, M.Sc, selaku Pembimbing I dan II. Topik penelitian adalah mengenai Analisis Pasar Udang dengan judul penulisan tesis : **Analisis Permintaan Pasar Ekspor Terhadap Produk Udang Beku (*Frozen Shrimps/Prawn*) Indonesia.**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian dan penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan guna perbaikan dan penyempurnaan dalam penulisan tesis ini.

Akhirnya, penulis mengharapkan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi segenap pihak yang terkait dengan aktivitas pasar ekspor udang Indonesia.

Medan, Mei 2007

Penulis

## RINGKASAN

---

Oleh :

**Oni Fajar Syahdi**

NPM. 05.1802009

### **Analisis Permintaan Pasar Ekspor Terhadap Produk Udang Beku (Frozen Shrimps/Prawn) Indonesia**

Kata Kunci : Produk Udang Beku, Pasar Ekspor, Pengaruh Faktor Permintaan

---

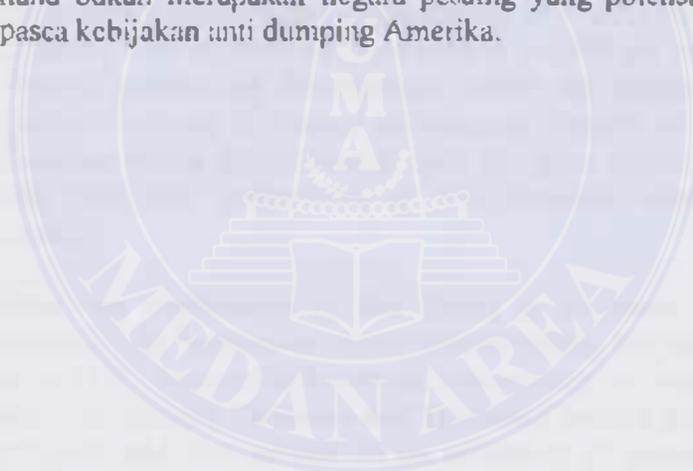
Udang Beku (Frozen Shrimps/Prawn) merupakan salah satu produk udang yang paling dominan dan menjadi andalan ekspor hasil perikanan Indonesia. Negara yang menjadi tujuan utama ekspor udang beku Indonesia adalah Jepang dan Amerika. Beberapa negara tujuan ekspor lainnya adalah Singapura, Hongkong, Negara-negara Uni Eropa dan lainnya. Permintaan pasar ekspor terhadap produk udang beku Indonesia selama 20 tahun (1985-2004) mengalami perkembangan yang terus meningkat dengan tingkat pertumbuhan rata-rata 00,00% per tahun. Namun demikian, terdapat berbagai permasalahan dalam pengembangan ekspor udang beku Indonesia, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pasar ekspor terhadap produk udang beku Indonesia, seperti faktor harga, pesaing, tingkat pendapatan, selera dan preferensi konsumen, jumlah konsumen, dan lainnya.

Tujuan penulisan tesis ini secara umum adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pasar ekspor terhadap produk udang beku Indonesia, sedangkan secara khusus adalah untuk menganalisis pengaruh variabel harga udang beku Indonesia, harga udang beku negara pesaing (Vietnam dan Thailand), tingkat pendapatan dan tingkat konsumsi per kapita, serta jumlah populasi penduduk (konsumen) negara tujuan ekspor terpilih (Jepang dan Amerika).

Analisis penelitian ini menggunakan aplikasi model teori permintaan *double logaritma natural* diproses dengan metode *Ordinary of Least Square* (OLS). Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari berbagai sumber seperti Statistik Ekspor Hasil Perikanan Indonesia, *Fisheries Statistics (FishStat)* milik *FAO Fisheries Department*, *FAOSTAT* milik *Food and Agriculture Organization (FAO)*, *World Outlook Economics Database* milik *International Monetary Fund (IMF)*, *National Marine Fisheries Service (NMFS)*, *GlobeFish-FAO*, *United States Department of Agriculture (USDA)* dan lainnya. Data yang diobservasi adalah data runtun waktu (*time series*) selama 20 tahun dengan waktu penelitian diartura tahun 1985 sampai tahun 2004. Sedangkan program aplikasi statistik yang dipergunakan dalam regresi model adalah Program Aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 11,0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak seluruh variabel menunjukkan tanda-tanda yang sesuai dengan hipotesis, serta perolehan tingkat signifikansi dan elastisitas yang berbeda-beda dari variabel-variabel yang diamati pada setiap negara tujuan ekspor terpilih. Variabel yang sesuai dengan hipotesis untuk negara Jepang adalah variabel harga udang beku Indonesia dan tingkat pendapatan per kapita. Sedangkan variabel yang sesuai dengan hipotesis untuk negara Amerika adalah variabel harga udang beku Indonesia, harga udang beku negara pesaing (Thailand), tingkat pendapatan dan tingkat konsumsi per kapita. Selebihnya adalah tidak sesuai dengan hipotesis yang dirumuskan.

Disimpulkan bahwa Jepang sebagai pasar ekspor terbesar udang beku Indonesia mengalami depresiasi dalam hal volume ekspor akibat adanya pengalihan pasar ekspor udang beku Indonesia ke negara tujuan ekspor lainnya. Sedangkan Amerika merupakan pasar ekspor yang potensial bagi peningkatan ekspor udang beku Indonesia. Pasar udang Jepang mulai jenuh akibat penawaran berlebih (*surplus supply*), sedangkan pasar udang Amerika mengalami permintaan berlebih (*surplus demand*) pasca kebijakan anti dumping Amerika. Sebagai pesaing, Vietnam merupakan ancaman paling potensial bagi pangsa pasar udang beku Indonesia di pasar udang Jepang yang selama ini didominasi Indonesia. Sedangkan Thailand bukan merupakan negara pesaing yang potensial di pasar udang Amerika pasca kebijakan anti dumping Amerika.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN .....	vi
SUMMARY .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat / Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1. Agribisnis Perikanan Udang .....	14
2.1.1. Pengertian Agribisnis Perikanan .....	14
2.1.2. Pasar Ekspor Udang .....	15
2.2. Produk Udang Beku .....	16
2.2.1. Bentuk dan Jenis Produk Udang Beku.....	16
2.2.2. Pengolahan Udang Beku.....	18

2.3. Pola Pemasaran Produk Perikanan .....	22
2.4. Landasan Teori dan Konsep Ekonomi .....	23
2.4.1. Teori Permintaan .....	23
2.4.2. Fungsi Permintaan Pasar .....	25
2.4.3. Elastisitas Permintaan .....	26
2.4.4. Perdagangan Internasional .....	27
2.4.5. Pemasalahan dalam Hubungan Perdagangan Internasional .....	29
2.5. Penelitian Sebelumnya .....	33
2.5.1. Penelitian Djuhriansyah (1999) .....	33
2.5.2. Penelitian D. Atmanto, <i>et al.</i> (1998) .....	34
2.5. Kerangka Pemikiran/Konseptual .....	35
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
3.2. Ruang Lingkup dan Asumsi Penelitian .....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4. Model Penelitian .....	40
3.4.1. Model Estimasi Permintaan Udang Beku Jepang .....	43
3.4.2. Model Estimasi Permintaan Udang Beku Amerika .....	44
3.5. Hipotesis Penelitian .....	45
3.6. Variabel Penelitian .....	46
3.7. Metode Analisis .....	49
3.8. Alat Analisis .....	50

<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	55
4.1.1. Analisis Hasil untuk Permintaan Udang Beku Jepang, Model (iii) .....	55
4.1.2. Analisis Hasil untuk Permintaan Udang Beku Amerika, Model (ivi) .....	61
4.2. Pembahasan Hasil .....	68
4.2.1. Variabel Permintaan Volume Udang Beku Negara Tujuan Ekspor Terpilih (PVUBT) .....	69
4.2.2. Variabel Harga Udang Beku Indonesia (HUBI) .....	72
4.2.3. Variabel Harga Udang Beku Negara Pesaing Terpilih (HUBPT) .....	75
4.2.4. Variabel Pendapatan per Kapita Riil Masyarakat Negara Tujuan Ekspor Terpilih (PKRT) .....	79
4.2.5. Variabel Tingkat Konsumsi per Kapita Masyarakat Negara Tujuan Ekspor Terpilih (KUKT) .....	81
4.2.6. Variabel Jumlah Populasi Penduduk (Konsumen) Negara Tujuan Ekspor Terpilih (PPT) .....	84
4.3. Kelemahan Dalam Penelitian .....	86
 <b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>91</b>
5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Saran .....	94
5.3. Implikasi Penelitian .....	95
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>97</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	 <b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel.	Halaman
Tabel 1. Volume Ekspor Udang Beku Lima Besar Negara Eksportir Udang ke Jepang Tahun 1996-2005.....	5
Tabel 2. Lima Besar Negara Tujuan Ekspor Udang Beku Indonesia, Tahun 1985-2004 .....	6
Tabel 3. Tarif Anti Dumping Impor Udang ke Amerika Serikat .....	32
Tabel 4. Ringkasan Hasil Regresi dan Koefisien serta Elastisitas, Model (iii)	55
Tabel 5. Ringkasan Hasil Regresi dan Koefisien serta Elastisitas, Model (iv)	61
Tabel 6. Ringkasan Atas Hasil Regresi dan Koefisien serta Elastisitas Permintaan Udang Beku Negara Jepang dari Indonesia, Model (iii)....	68
Tabel 7. Ringkasan Atas Hasil Regresi dan Koefisien serta Elastisitas Permintaan Udang Beku Negara Amerika dari Indonesia, Model (iv)...	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.	Halaman
Gambar 1. Grafik Produksi dan Ekspor Udang China, India, Indonesia dan Thailand .....	2
Gambar 2. Diagram Jenis Produk Udang Komoditas Ekspor .....	3
Gambar 3. Grafik Prosentase Volume Ekspor Rata-rata Jenis Produk Udang Indonesia .....	4
Gambar 4. Grafik Volume Ekspor Rata-2 Jenis Produk Udang Indonesia.	4
Gambar 5. Diagram Alir (Flow Chart) Proses Produksi Udang Beku .....	20
Gambar 6. Bagan Alir ( <i>Flow Chart</i> ) Proses Pembekuan Udang .....	21
Gambar 7. Komposisi Ekspor Dunia, 1990. (Persentase Komoditi Primer dan Produk Manufaktur) .....	30
Gambar 8. Kerangka Konseptual Permintaan Produk Udang Beku Negara Tujuan Ekspor Terpilih dari Indonesia .....	35
Gambar 9. Grafik Perkembangan Volume Ekspor Udang Beku Indonesia Berdasarkan Negara Tujuan Ekspor Tahun 1985-2005 .....	71
Gambar 10. Grafik Perkembangan Volume Impor Udang Beku Jepang dari Beberapa Negara Eksportir Tahun 1996-2005 .....	71
Gambar 11. Grafik Perkembangan Nilai Impor Udang Amerika Serikat ( <i>United States</i> ) Tahun 2001-2006 .....	72
Gambar 12. Grafik Perkembangan Harga Rata-rata Udang Beku Indonesia Tahun 1985-2005 .....	74
Gambar 13. Grafik Perkembangan Harga Rata-rata Udang Beku Indonesia, Vietnam dan Thailand. Tahun 1985-2005 .....	77
Gambar 14. Grafik Perkembangan Volume Impor Udang Beku dan Udang Hidup/Segar Negara Jepang. Tahun 1985-2005.....	82
Gambar 15. Grafik Perkembangan Tingkat Konsumsi Udang Per Kapita Masyarakat Jepang dan Amerika, Tahun 1985-2004 .....	83
Gambar 16. Laju Pertumbuhan Penduduk di Negara-negara Maju dan Negara-negara Berkembang, 1950-2000.....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.	Halaman
Lampiran 1. Produksi Udang Dunia dan Lima Besar Negara Produsen Udang Dunia Tahun 1986-2002 .....	100
Lampiran 2. Produksi Budidaya Udang Dunia dan Lima Besar Negara Produsen Udang Dunia dari Hasil Budidaya Tahun 1988-2003 .....	101
Lampiran 3. Volume Ekspor Udang Dunia dan Lima Besar Negara Eksportir Udang Dunia Tahun 1988-2002 .....	102
Lampiran 4. Volume Ekspor Udang Indonesia Menurut Jenis Komoditi/ Produk, Berat dan Nilai Tahun 1985-2004 .....	103
Lampiran 5. Harga Rata-rata Udang Beku Indonesia dan Negara-negara Pesaing Tahun 1985-2004 .....	104
Lampiran 6. Tingkat Konsumsi Udang-udangan ( <i>Crustacea</i> ), Pendapatan per Kapita Riil dan Jumlah Populasi Penduduk Negara Jepang dan Amerika Tahun 1985-2004 .....	105
Lampiran 7. Data Variabel Penelitian (Data Mentah) untuk Model (iii) .....	106
Lampiran 8. Data Variabel Penelitian (Data Mentah) untuk Model (iv) .....	107
Lampiran 9. Data Logaritma Natural Variabel Penelitian untuk Model (iii)..	108
Lampiran 10. Data Logaritma Natural Variabel Penelitian untuk Model (iv)..	109
Lampiran 11. Hasil Regresi SPSS Model (iii), Model Estimasi Permintaan Volume Udang Beku Negara Jepang dari Indonesia .....	110
Lampiran 12. Hasil Regresi SPSS Model (iii), Model Estimasi Permintaan Volume Udang Beku Negara Jepang dari Indonesia .....	120
Lampiran 13. Hasil Uji <i>t</i> Nilai Residual pada Regresi SPSS Model (iv), Estimasi Permintaan Volume Udang Beku Negara Amerika ..	130
Lampiran 14. Tabel Uji Statistik Titik Persentase Distribusi <i>t</i> .....	131
Lampiran 15. Tabel Uji Statistik Titik Persentase Distribusi <i>F</i> .....	132
Lampiran 16. Tabel Uji Statistik Titik Penting Durbin Watson.....	135
Lampiran 17. Tabel Uji Statistik Tes Run .....	136

## BAB. 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

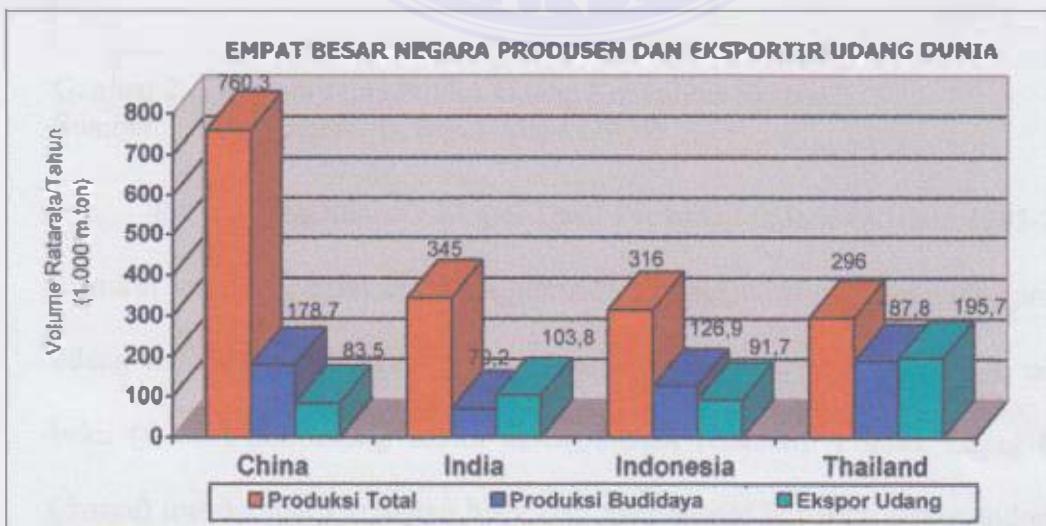
Udang (*Penaeus spp*) adalah jenis hewan air berkulit keras (*Crustacea*) yang tergolong kedalam famili *Penaeidae*. Terdapat beberapa jenis species udang yang memiliki nilai ekonomis penting antara lain Udang Windu atau *Tiger prawn shrimp* (*Penaeus monodon*; *P. semisulcatus*; *P. esculentus*). Udang Dogol atau *Endeavour prawn/shrimp* (*Metapenaeus endeavouri*; *M. ensis*; *M. manoceros*). Udang Jerbung/Putih atau *Banana prawn white shrimp* (*Penaeus merguensis*; *P. indicus*). Udang Krosok atau *Rainbow shrimp* (*Parapenaeopsis sculptis*). Udang Ratu/Raja atau *King prawn* (*Penaeus latisulcatus*). Udang Barong/Karang atau *Spiny lobsters* (*Pandalirus versicolor*) dan Udang Vannamei (*Litopenaeus vannamei*).

Usaha budidaya udang *Penaeid* di Indonesia telah berkembang pesat sejak periode tahun 80-an. baik usaha budidaya udang secara intensif maupun ekstensif. Upaya pemerintah dan sektor swasta dalam meningkatkan kembali produksi udang melalui program ekstensifikasi dan intensifikasi tambak secara bersamaan telah meningkatkan produksi udang dari hasil budidaya dari 27.600 ton pada tahun 1983 meningkat menjadi 160.000 ton pada tahun 2003 atau meningkat sebanyak 479.71% dalam kurun waktu 20 tahun dengan tingkat pertumbuhan rata-rata 7.65% per tahun.

Berdasarkan data produksi udang negara-negara di dunia tahun 1986-2002. Indonesia menempati urutan ketiga terbesar negara penghasil udang di dunia setelah China dan India dengan total produksi sebesar 5.371.6 ribu metric

ton atau 9,73% dari total produksi udang dunia dengan produksi rata-rata 316,0 ribu metric ton per tahun dan tingkat pertumbuhan rata-rata sebesar +6,79% per tahun. Sedangkan berdasarkan negara penghasil udang dari produksi budidaya tahun 1988-2003, Indonesia menempati urutan ketiga terbesar setelah Thailand dan China dengan total produksi sebesar 2.029,7 ribu metric ton atau 13,58% dari total produksi budidaya udang dunia dengan produksi rata-rata 126,9 ribu metric ton per tahun dan tingkat pertumbuhan rata-rata sebesar +13,58% per tahun.

Peningkatan produksi udang ternyata telah memberikan arti tersendiri dalam peningkatan devisa dari ekspor non-migas, sebab udang telah dapat menunjukkan dominasinya sebagai salah satu komoditi andalan ekspor di pasaran dunia. Berdasarkan data volume ekspor udang negara-negara di dunia tahun 1988-2002, Indonesia menempati urutan ketiga terbesar negara pengeksport udang di dunia setelah Thailand dan India dengan total volume ekspor komoditi udang Indonesia adalah sebesar 1.374,9 ribu metric ton atau 7,25% dari total volume ekspor udang dunia dengan volume ekspor rata-rata 91,7 ribu metric ton per tahun dan tingkat pertumbuhan rata-rata 6,75% per tahun sebagaimana pada Gambar 1.



Gambar 1. Grafik Produksi dan Ekspor Udang China, India, Indonesia & Thailand  
Sumber : *Globefish*, FAO (Data pada Lampiran 1-3, diolah)

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonimous, 2004, **Investasi Agribisnis Komoditas Unggulan Perikanan, Ceta an Keenam**. Kerjasama Badan Agribisnis Departemen Pertanian dengan Kanisius, Jogyakarta, 120 hal.
- \_\_\_\_\_, 2001, **HACCP Manual Book**, PT. Tanjung Bedagai Indah Fishery, Medan, 49 hal.
- Bank Indonesia, 2006. **Diagram Jenis Produk Udang Komoditas Ekspor, Sipuk-Siabe 2006**, 1 Maret 2006, <[http://www.bi.go.id/sipuk-siabe/ind-komoditi/produk udang komoditas ekspor.html](http://www.bi.go.id/sipuk-siabe/ind-komoditi/produk%20udang%20komoditas%20ekspor.html)>
- Cakrawala Pengembangan Agro Sejahtera. PT. 2005, **Harga Udang Terus Merosot**, PT. Cakrawala Pengembangan Agro Sejahtera, 2005, 12 Agustus 2005. <[http://www.agroindonesia.com/harga udang terus merosot.html](http://www.agroindonesia.com/harga%20udang%20terus%20merosot.html)>
- D. Atmanto, P. Purwanti dan E. Susilo, 2000, **Analisis Permintaan Ikan Olahan di Kotamadya Malang**, *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial (Social Science)*, Vol.12 Nomor 2, Agustus 2000, Pusat Penelitian Ilmu Sosial, Lembaga Penelitian Universitas Brawijaya.
- Departemen Kelautan dan Perikanan RI. 2005, **Perkembangan Pasar Udang Jepang**, Departemen Kelautan dan Perikanan RI, 2005, 15 Juli 2005. <[http://www.dkp.go.id/info aktual/impor udang/perkembangan pasar udang jepang.html](http://www.dkp.go.id/info%20aktual/impor%20udang/perkembangan%20pasar%20udang%20jepang.html)>
- \_\_\_\_\_, 1999-2004. **Statistik Ekspor Hasil Perikanan Indonesia Tahun 1999-2004**. Departemen Kelautan dan Perikanan RI, Jakarta, 1999-2004.
- Direktorat Jenderal Perikanan, 1985-1998. **Statistik Ekspor Hasil Perikanan Indonesia Tahun 1985-1998**. Direktorat Jenderal Perikanan, Departemen Pertanian RI, Jakarta, 1985-1998.
- Direktorat Jenderal P2HP, 2006, **Tabel Ekspor Hasil Perikanan Indonesia Menurut Komoditi, Berat dan Nilai Tahun 2002-2004**, Departemen Kelautan dan Perikanan RI, 2005, 28 Juli 2005, <[http://www.dkp.go.id/statistik utama/ekspor hasil perikanan.html](http://www.dkp.go.id/statistik%20utama/ekspor%20hasil%20perikanan.html)>
- Djuhriansyah, 1999. **Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Udang Beku Kalimantan Timur**, *Jurnal Frontier* Nomor 24, Pebruari 1999.

- Effendi, Irzal dan Wawan Oktariza, 2006, *Manajemen Agribisnis Perikanan, Cetakan Pertama*, Penebar Swadaya, Jakarta, 164 hal.
- FAO Fisheries Department, 1985-2004. *Fisheries Statistics (FishStat) 1985-2004*, Food and Agriculture Organization (FAO), 1985-2004
- Food and Agriculture Organization, 1985-2004. *FAO Statistics (FAOSTAT), Consumption Food, 1985-2004*, Food and Agriculture Organization (FAO), 1985-2004
- Gaspersz, Vincent, 2003, *Ekonomi Manajerial : Pembuatan Keputusan Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gujarati Damodar, 1978, *Dasar Ekonometrika*, Alih bahasa Sumarno Zain, Jakarta, Penerbit Erlangga : p.14-98.
- Josupeit, Helga, 2004, *Shrimp Market Access, Tariffs and Regulations*, World Shrimp Markets 2004, 26-27 October 2004, Madrid, Spain. Globefish-Food and Agriculture Organization (FAO), 2004, <<http://www.globefish.org/market-reports/shrimp-market-access-tariffs-and-regulations.html>>
- Kompas, 2005. *Bisnis dan Investasi : Harga Udang Terus Merosot*, PT. Kompas, 2005, 31 Mei 2005. <[http://www.kompas.co.id/bisnis dan investasi/ harga udang terus merosot.html](http://www.kompas.co.id/bisnis-dan-investasi/harga-udang-terus-merosot.html)>
- Krugman Paul. R and Maurice Obstfield, 1991, *Ekonomi Internasional*, Terjemahan PAU FE-UI, Edisi dua, Cetakan kedua, Rajawali Pers. Jakarta : p.66-71.
- Lincoln, Arsyad, 2000. *Ekonomi Manajerial*, Edisi ketiga, Cetakan Keenam, BPFE, Yogyakarta, 2000. :27-34.
- Nachrowi Djalal dan Hardius Usman, 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometrika dengan Paket Program SPSS*, Edisi satu, PT. Raja Grafindo : p.19-93.
- 
- . 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika; Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan; Analisis dan Pengolahan Data dengan SPSS dan EVIEWS*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2006, 455 hal.
- National Marine Fisheries Service, 1996-2005. *Japanese Frozen Shrimp Imports, 1996-2005*, National Marine Fisheries Service (NMFS)-Globefish, Food and Agriculture Organization (FAO), 1985-2004

- Nazaruddin, 1993, **Komoditi Ekspor Pertanian : Perikanan dan Peternakan**, Cetakan Pertama, Penebar Swadaya, Jakarta, 68 hal.
- Pappas L., James dan Mark Hirschey, 1995, **Ekonomi Manajerial**, Edisi Keenam, Jilid I, Alih bahasa Daniel Wirajaya. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Purwaningsih, Sri, 2000. **Teknologi Pembekuan Udang**, Cetakan Kedua, Penebar Swadaya, Jakarta, 73 hal.
- Putro, Sumpeno, 2004. **Ekspor Udang ke Jepang Turun ; Permintaan dari AS**, PT. Kompas. 2004, 14 April 2004, <[http://www.kompas.co.id/bisnis dan investasi/ ekspor udang ke jepang turun.html](http://www.kompas.co.id/bisnis_dan_investasi/ekspor_udang_ke_jepang_turun.html)>
- Rahardja. 1985, **Pengantar Teori Ekonomi Mikro**, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FEUI), Jakarta.
- Siregar. M. Akbar. 2004, **Ekonomi Pembangunan**, Edisi Pertama, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area (FE-UMA), Medan.
- Sobri. 2001, **Ekonomi Internasional, Teori, Masalah dan Kebijakan**, BPEE, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta : p.65 – 68.
- Sugiyono, 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, CV. Alfabeta, Jakarta.
- Supannoko, M. dan Maria R.. 2000. **Pokok-Pokok Ekonometrika**. Edisi Pertama. BPEE, Jogjakarta : p.27 – 32.
- Todaro, Michael P., 2000. **Pembangunan Ekonomi I dan 2**, Edisi Kelima. Terjemahan Haris Munandar. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- United State Department of Agriculture. 2001-2006, **U.S. Shrimp Imports, 2001-2006**, United State Department of Agriculture (USDA), 2001-2006.
- Wahyono, Untung, 1989. **Status of Shrimp Production in Indonesia**, Proceedings of The Shrimp Culture Industry Workshop. Direktorat for Production. Directorate General of Fisheries, Jakarta. 1989. 1 Mei 2006, <[http://www.globefish.org/infofish/proceedings of the shrimp culture industry workshop.html](http://www.globefish.org/infofish/proceedings_of_the_shrimp_culture_industry_workshop.html)>