

**PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN MOTIVASI  
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA  
KARYAWAN PADA LEVI'S STORE  
DI KOTA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**ISKANDAR  
NPM : 10 832 0028**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**JUDUL : PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA LEVI'S STORE DI KOTA MEDAN**

**NAMA : ISKANDAR**

**NPM : 10 832 0028**


**JURUSAN : MANAJEMEN**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
**(Drs. Patar Marbun, M.Si)**

**Pembimbing II**


  
**(Isnaniah Laili KS, SE,MSA)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**(Ihsan Effendi, SE, M.Si)**

**Dekan**

  
**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Fc)**

**Tanggal Lulus :**

**2014**

**ABSTRAK****PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP  
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA  
LEVI'S STORE DI KOTA MEDAN**

Di bawah bimbingan

Bapak Drs patar marbun, MSi.Selaku Dosen Pembimbing I

Isnaniah laili KS, SE, MSA. Selaku Dosen Pembimbing II

Oleh:

Nama: ISKANDAR

NPM: 10.832.0028

Pentingnya meningkatkan pelatihan kerja dan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada levi's store di kota medandi harapkan agar karyawan levis store lebih produktif, Karena perkembangan perusahaan baru di imbangi oleh kemampuan sumber daya manusia. Seiring perkembangan bisnis. maka kinerja pekerja dalam suatu perusahaan harus terus menerus pulaseirama dengan kemajuan dan perkembangan perusahaan agar mencapai tujuan perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelaksanaan pelatihan dan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada levi's store di kota medan. Dan yang menjadi populasinya adalah pegawai atau karyawan levis store di kota medan yang berjumlah 52 orang.

Tekhnik pengumpulan data yang digunakan adalah Penelitian Kepustakaan Penelitian Lapangan dengan cara Pengamatan ,Wawancara, dan Kuesioner.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji F Nilai  $F_{hitung}$  sebesar 38,574 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,17 dengan tingkat sig  $0,000 < \alpha 0,05$ , hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, berarti variabel pelatihan kerja dan variabel motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel produktivitas karyawan nilai  $t_{hitung}$  pelatihan kerja sebesar 5,545 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar. dan nilai  $t_{hitung}$  Motivasi sebesar 5,260 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar maka secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan. nilai Asjusted R Square yang diperoleh sebesar 0,596. Untuk melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan cara menghitung koefisien determinasi (KD) =  $R^2 \times 100\%$ , sehingga diperoleh KD = 59,6%. Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 59,6% produktivitas kariawan (variabel terikat) dapat dijelaskan oleh variabel pelatihan kerja dan motivasi . Sisanya sebesar 40,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Pelatihan Kerja, Motivasi, Produktivitas Kerja.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi berjudul “Pengaruh Pelatihan Kerja dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Levi’s Store Di Kota Medan”, disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih setinggi-tingginya dan tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya’ad Afifuddin, SE, Mec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi, Sebagai Ketua dan Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Isnaniah Iaili KS, SE, MSA Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dhian Rosalina, SE, Msi, Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah
7. Seluruh Dosen yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi.

9. Kepada kedua orang tua ku Annan Batu Bara Dan Zaidah atas jerih payah dan do'anya selama ini kepada penulis yang menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
  10. Juga penulis ucapkan khususnya kepada Desy Astrid Aninndya yang telah banyak membantu penulis.
  11. Teman-teman saya yakni Edi Arianto, Afri Syawaludin , Yolanda Sentiya, Dan Tiopan Topo Guntur
  12. Teman-teman di Program Studi Manajemen angkatan 2010 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
- Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut serta memberikan bantuan dan sumbangan pemikiran selama penulis mengikuti perkuliahan. Akhirnya segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadi karunia yang tidak terhitung dalam hidupnya.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin. namun penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini.

Medan, Mei 2014

ISKANDAR



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5

### BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Uraian Teori .....	6
1. Pengertian Pelatihan kerja.....	6
2. Tujuan Pelatihan kerja.....	7
3. Pentingnya Pelatihan kerja .....	9
4. Pengertian Motivasi .....	10
5. Bentuk Motivasi .....	12
6. Pengertian Produktivitas Kerja .....	14
7. Faktor Yang Mempengaruhi pencapaian Produktivitas Kerja ....	17
8. Strategi Meningkatkan Produktivitas.....	18
9. Hubungan Antara Pelatihan dengan Produktivitas .....	20
10. Hubungan Motivasi dan Produktivitas Kerja.....	20
B. Peneliti Terdahulu .....	21
C. Kerangka Konseptual .....	22
D. Hipotesis.....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data .....	29
G. Uji Hipotesis .....	30

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

A. Hasil Penelitian .....	31
1. Perusahaan.....	31
2. Visi Dan Misi Levi's.....	32
3. Struktur organisasi .....	33
4. Karakteristik Responden.....	34
5. Hasil Jawaban Responden.....	35
B. Pembahasan .....	38
1. Uji Validitas Dan Realibilitas .....	39
2. Uji statistik .....	41
3. Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	42
4. Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	43
5. Uji Determinasi.....	44

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	45
B. Saran.....	46

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Rincian waktu penelitian .....	23
Tabel 3.2	Definisi oprasional.....	26
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden .....	34
Tabel 4.2	Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	34
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	35
Tabel 4.4	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Pelatihan Kerja .....	35
Tabel 4.5	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Motivasi.....	36
Tabel 4.6	Frekuensi Responden Terhadap Variabel Produktivitas Karyawan.....	37
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Pelatihan Kerja ( $X_1$ ).....	39
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi ( $X_2$ ) .....	39
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Produktivitas Karyawan (Y) .....	40
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y, $X_1$ , dan $X_2$ .....	40
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4.12	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	42
Tabel 4.13	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	43
Tabel 4.14	Koefisien Deterruinasi ( $R^2$ ).....	44



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1. Struktur Organisasi .....	33



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang makin pesat sekarang ini menyebabkan persaingan pasar semakin ketat. Persaingan pasar yang ketat ini menuntut adanya rancangan penjualan dan pemasaran, produk dan orang-orang yang terlibat. Pihak manajemen menyadari bahwa peran serta karyawan pada suatu perusahaan harus mengikuti perkembangan dan tuntutan teknologi sesuai dengan keinginan yang dibutuhkan perusahaan. Hal ini disebabkan karena setiap perusahaan memiliki tujuan dan sasaran. Yaitu untuk dapat memperoleh laba maksimal yang ingin dicapainya. Oleh karena itu peranan program pelatihan kerja dan pemberian motivasi kepada karyawan di suatu perusahaan sangatlah penting dan potensial bagi keberhasilan suatu perusahaan. Karena karyawan merupakan penentu kegiatan perusahaan baik perencanaan, pengorganisasian, serta pengambilan keputusan yang bertujuan untuk menghasilkan produktivitas yang lebih efektif. Seiring berkembangnya ilmu dan pengetahuan yang makin maju maka perusahaan dituntut untuk lebih dapat menjadikan karyawannya lebih terampil dan terlatih dalam mengerjakan tugasnya. Oleh karena itu perusahaan berinisiatif untuk mengadakan program pelatihan bagi karyawan. Karena pelatihan membuat mereka lebih percaya diri sehingga menimbulkan rasa puas dalam bekerja dan lebih dihargai, serta mampu berusaha untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan bagian penjualan.

Perusahaan Levi Strauss & Co. adalah produsen pakaian Amerika Serikat yang didirikan pada tahun 1853 oleh Levi Strauss. Levi's merupakan celana jeans

No satu yang cukup populer dan sangat digemari oleh masyarakat Indonesia. Salah satunya di kota medan levi's, karena levi's merupakan produk dengan kualitas yang baik sehingga banyak digemari oleh pelanggannya, namun dalam proses pemasarannya levi's store dituntut untuk memberikan pelayanan yang baik oleh konsumen agar mampu menarik perhatian pelanggan mereka. dalam hal ini peranan seorang manager dalam memotivasi dan memberikan pelatihan kepada para karyawan mereka sangatlah penting sehingga dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan tersebut.

Produktivitas merupakan rasio antara hasil kegiatan (output) dan segala pengorbanan (biaya) untuk mewujudkan hasil (input). Setelah program pelatihan pada levis store itu dilaksanakan diharapkan adanya peningkatan produktivitas kerja dalam bagian penjualan pada suatu perusahaan yang dimaksudkan untuk meningkatkan hasil penjualan. Karena volume penjualan levis store terkadang mengalami penurunan yang sangat signifikan khususnya pada periode persatu bulan, hal ini di sebabkan karena karyawan levis store kurang produktif dalam berkerja dan membutuhkan program pelatihan kerja dan motivasi untuk meningkatkan penjualan bagi perusahaan. Program pelatihan dianggap membawa manfaat yang cukup besar bagi perusahaan seperti meningkatkan moral karyawan, meningkatkan efisiensi waktu dalam melaksanakan pekerjaannya.

Menurut Gary Dessler (2006: 280) bahwa :“Pelatihan merupakan proses mengajar ketrampilan yang dibutuhkan karyawan untuk melakukan pekerjaannya“.Dari beberapa pengertian mengenai pelatihan tersebut.sekarang jelas bahwa pelatihan diadakan sebagai salah satu upaya untuk peningkatan

Pramudyo, Chrisogonus. D. 2007. **Cara Pinter Jadi Trainer**. Jakarta : Percetakan Galang Press.

Rony Salindjing, 2011, "Analisis Pengaruh Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Erajaya Swasembada Cabang Makassar"  
Jurnal mahasiswa jurusan manajemen

Siagian, Sondang. 2007. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Cet 16. Jakarta : Bumi Aksara.

Siswanto, 2008, **Pengantar Manajemen**. Bumi Aksara. Jakarta.

Simanjuntak, Payaman J. 2005. **Manajemen dan Evaluasi Kerja**. Lembaga Penerbit FEUI. Jakarta.

Sri Novi Agustini. 2001," Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja karyawan PT. INTI ( PERSERO BANDUNG)",*Journal Of Social And Politic* Tahun 2011. Hal 1-8

Sedarmayanti. 2007, **Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja**. Bandung, Penerbit Mandar Maju.

Sugiono, 2011, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi revisi. Penerbit Bandung: CV. Alfabeta.

Umar, Husein. 2005. **Riset SDM Dalam Organisasi**. Edisi Revisi Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Veithzal Rivaj. 2008. **Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan : Dari Teori Ke Praktik**. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Medan. April 2011

Kepada Yth, Bapak/Ibu Pimpinan Levi's Store dan Karyawan Levi's Store  
di -Medan

Perihal : Permohonan Menjadi Responden Penelitian

Dengan Hormat

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iskandar  
NPM : 10 832 0028

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area. Saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul penelitian adalah :  
"pengaruh pelatihan kerja dan motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan pada Levi's store di kota medan."

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyak akan mengganggu ketenangan/kegiatan Bapak/Ibu. Saya akan menjamin kerahasiaan dari semua jawaban/opini yang telah Bapak/Ibu berikan. Penelitian ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya, dan hanya ringkasan dari analisis yang akan dipublikasikan. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu untuk mengisi dan mengembalikan kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Hormat Saya,

(ISKANDAR)



### A. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET:

1. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban tertulis Bapak/Ibu
2. Berikanlah tanda checklist (✓) pada kolom yang Bapak/Ibu anggap Setuju dengan jawaban pada Bapak/Ibu.

### B. Identitas Responden

1. No. Responden	:	_____
2. Usia	:	_____ Tahun
3. Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
4. Tingkat Pendidikan	:	S2    S1    D3    SLTA    Lainnya

### Pelatihan Kerja (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Opsi				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Materi program yang diberikan perusahaan melatih karyawan dalam bekerja					
2	Fasilitas yang di berikan selama pelatihan sesuai dengan kebutuhan pelatihan					
3	Perinsip pembelajaran (pelatihan) yang diberikan menghasilkan kemampuan karyawan yang lebih baik dalam bekerja					

**Motivasi (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	Opsi				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Atasan selalu memberikan dorongan untuk mencapai tujuan didalam perusahaan.					
2	Situasi lingkungan yang baik akan meningkatkan semangat kerja					
3	Tugas dan tanggung jawab yang dibcrikan sesuai dengan pendidikan dan kemampuan					

**Produktivitas Kerja (Y)**

No	Pernyataan	Opsi				
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Keterampilan yang dimiliki karyawan dapat mempercepat penyelesaian pekerjaan					
2	Peningkatan kemampuan karyawan dalam membuat rencana pekerjaan sehingga tercapai efisiensi dan efektivitas					
3	Latar belakang pendidikan dapat mendukung perusahaan di dalam meningkatkan profitabilitas dan produktivitas perusahaan					