

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN
PEMERINTAH KOTA MEDAN TENTANG
PAJAK REKLAME**

T E S I S



Oleh :

Randiman Tarigan

NPM. 021801044

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

2004

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA MEDAN TENTANG PAJAK REKLAME

T E S I S

Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Administrasi Publik
Pada Program Pascasarjana Magister Administrasi Publik Universitas Medan Area



Oleh :

Randiman Tarigan

NPM. 021801044

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

2004

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis sanjungkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini sebagai suatu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Publik pada Program Pascasarjana Universitas Medan Area.

Adapun judul Tesis ini adalah “Implementasi Kebijakan Pemerintah Kota Medan tentang Pajak Reklame”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih dirasakan sekali banyak kekurangan dan kelemahan, mengingat keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki dan belum mampunya penulis menyajikan suatu permasalahan secara keseluruhan mengenai hal-hal yang belum terungkap dengan baik.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis membuka diri untuk menerima saran maupun kritikan yang konstruktif, kreatif dan inovatif dari para pembaca untuk kemudian ditambah atau dikurangi sesuai dengan hasil daya nalarnya masing-masing dalam upaya menambah khasanah pengetahuan dan bobot dari skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis mempunyai keharusan dan kewajiban moral yang tinggi untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga atas terselesaikannya tesis ini, terutama kepada mereka yang terlibat langsung dalam membedah dan membahas isi tulisan ini, yaitu :
Yang terhormat kepada :

1. Bapak Ir. Zulkarnaen Lubis, MS, Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Drs. Heri Kusmanto, MA, Direktur Program Pascasarjana

Universitas Medan Area.
UNIVERSITAS MEDAN AREA

3. Bapak Drs. Kariono, MA, Pembantu Direktur I Bidang Akademik, sekaligus sebagai Pembimbing I
4. Bapak Drs. Usman Tarigan, MS, Ketua Program Studi MAP sekaligus sebagai Pembimbing II.
5. Bapak Drs. Abdillah, Ak, MBA , Walikota Medan
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf pengajar PPs Magister Administrasi Publik Universitas Medan Area yang telah memberikan bekal ilmu serta kelancaran dalam proses penyusunan dan penyelesaian Tesis ini.

Terimakasih pula kepada kedua orang tua, Istri Tercinta dan keluarga, yang tidak pernah putus mengalirkan do'a dan memompakan semangat demi keberhasilan dan kesuksesan penulis.

Semoga amal sholeh mereka semua mendapat taufik dan rahmat Allah SWT, Amin Ya Rabbal Alamin.

Medan, Agustus 2004

P e n u l i s

Randiman Tarigan

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kebijakan Publik	9
2.2. Implementasi Kebijakan	11
2.3. Implementasi Kebijakan Desentralisasi Fiskal Di Indonesia.....	21
2.4. Kebijaksanaan Perimbangan Keuangan Pemerintah Pusat dan Daerah	23
2.5. Pajak Daerah	25
2.6. Keputusan Walikota Medan Nomor 71 Tahun 2002 Tentang Izin Pajak Reklame	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Bentuk Penelitian.....	35
3.2. Lokasi Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Rencana Sampling	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Pengukuran.....	37
3.6. Operasional Variabel	38
3.7. Teknik Analisis Data	39

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1. Profil Kota Medan	41
4.1.1. Historis Kota Medan	41
4.1.2. Medan Dalam Pandang Sosial Budaya.....	43
4.1.3. Demografis Kota Medan.....	44
4.1.4. Geografis Kota Medan.....	45
4.1.5. Perekonomian Kota Medan.....	47
4.2. Visi dan Misi Kota Medan	49
4.2.1. Visi Kota Medan.....	49
4.2.2. Misi Pemerintah Kota Medan.....	59

BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

5.1. Hasil Penelitian	69
5.1.1. Karakteristik Responden.....	69
5.1.2. Variabel Penelitian.....	71

5.2. Analisa Data	86
5.2.1. Impelemntasi Kebijakan Izin Pajak Reklame di Kota Medan	86
5.2.2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi implementasi Kebijakan Pemerintah Kota Medan Tentang Izin Pajak Reklame Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Medan	87
5.2.3. Kontribusi Pajak Izin Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Medan	91
5.2.4. Upaya-Upaya yang Dilakukan Dalam Peningkatan Pajak Izin Reklame di Kota Medan	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	96
6.2. Saran – Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	

A B S T R A K

IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA MEDAN TENTANG PAJAK REKLAME

Nama : Randiman Tarigan
NIM : 011801050
Program : Magister Administrasi Publik
Pembimbing I : Drs. Kariono, MA
Pembimbing II : Drs. Usman tarigan, MS

Sejalan dengan visi Kota Medan, yaitu ' Mewujudkan Kota Medan sebagai Kota Metropolitan yang Bercirikan Masyarakat Madani, Menguasi Iptek dan Berwawasan Lingkungan", maka Pemerintah Kota Medan mengeluarkan suatu kebijakan tentang Pajak Reklame melalui Keputusan Walikota Medan Nomor 71 Tahun 2002. Tujuan dari kebijakan ini, di satu sisi sebagai pengaturan dalam penataan keindahan Kota Medan, di sisi lain sebagai sumber pendapatan asli daerah Kota Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi kebijakan Pemerintah Kota Medan Tentang Pajak Reklame serta peranannya dalam mengisi keuangan daerah. Sampel diambil secara random sampling, sebanyak 43 orang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif guna mengetahui bagaimana implementasi kebijakan Pemerintah Kota Medan Tentang Pajak Reklame, sedangkan untuk mengetahui tingkat keberhasilan implementasi program digunakan metode skoring, yang yang dibagi atas tiga kriteria, yaitu : implementasi program baik, sedang dan rendah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan dari kelima indikator yang digunakan untuk mengukur implementasi program, yaitu komunikasi, sumber-sumber, kecenderungan-kecenderungan, struktur birokrasi, hasil yang diperoleh, menunjukkan skor rata-rata dalam kategori baik (2,73). Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pajak reklame adalah keterbatasan sarana dan prasarana, rendahnya kesadaran wajib pajak reklame dan kurangnya koordinasi dengan instansi terkait. Kontribusi pajak reklame terhadap PAD Kota Medan masih relatif kecil, yaitu 3,69 persen pada tahun 2001 turun menjadi 2,78 persen tahun 2002. namun pada tahun 2003 terjadi peningkatan menjadi 3,75 persen. Kontribusi terbesar PAD Kota Medan adalah berasal dari Pajak Penerangan Jalan Dalam rangka peningkatan pelayanan kepada masyarakat dan wajib pajak reklame, maka disarankan perlu membuat database potensi reklame dan pelayanan satu atap dalam pengurusan pajak reklame.

Key words : *Implementasi Kebijakan, Pajak Reklame, .*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kota Medan selain merupakan ibukota Propinsi Sumatera Utara, juga mempunyai fungsi sebagai pusat perdagangan dan jasa, pusat kegiatan industri, pusat kegiatan pendidikan dan kebudayaan, dan pusat kegiatan pariwisata, serta merupakan pintu gerbang Indonesia bagian Barat dengan adanya pelabuhan laut Belawan, dan Bandar udara Polonia.

Sejalan dengan visi Kota Medan : “Mewujudkan Kota Medan Sebagai Kota Metropolitan Bercirikan Masyarakat Madani Yang Menguasai Iptek, Dan Bermuatan Imtaq Serta Berwawasan Lingkungan”. Sebagai kota metropolitan, Medan masa depan yang ingin diwujudkan adalah kota Medan dengan fisiknya yang modren didukung oleh infrastruktur ekonomi dan sosial yang lengkap dan handal, dengan masyarakat yang menguasai iptek, imtaq dan diwarnai oleh adanya mobilitas orang, produksi, dan perdagangan yang tinggi dan berskala besar, serta memiliki daya tarik, kekayaan, dan kekuatan kebudayaan yang tinggi, sekaligus merupakan pusat kegiatan pemerintah, kegiatan ekonomi regional maupun internasional.

Secara konseptual perkembangan kota yang demikian, tentunya menurut adanya titik pandang yang tepat, sehingga dapat mendorong pertumbuhan kota pada masa datang. Oleh karenanya pembangunan Kota Medan dalam cirri perkotaan yang memilikinya, dikembangkan

dengan dua pendekatan pokok, yakni pendekatan makro dan mikro. Dalam pendekatan Medan dalam cirri perkotaan yang memilikinya, dikembangkan dengan dua pendekatan pokok, yakni pendekatan makro dan mikro. Dalam pendekatan makro, maka pembangun kota Medan didukung sebagai bagian dari wilayah yang lebih luas baik secara regional maupun nasional. Sedang melalui pendekatan mikro ,pembangunan kota medan dipanddang sebagai suatu kesatuan lingkungan yang berkaitan erat dengan peningkatan jumlah penduduk, permukiman , kesempatan kerja .prasarana dan sarana perkotaan, tata ruang serta berbagaimasalah mikro lainnya.

Melalui pendekatan makro yang dikembangkan, diharapkan pembangunan Kota Medan dapat tumbuh dan berkembang sebagai kota metropolitan dalam sistem perkotaan secara nasional sehingga berfungsi mendukung pementapan struktur perekonomian nasional. Di samping itu pendekatan ini juga dimaksudkan agar dapat meninggalkan fungsi dan peran kota-kota sedang dan kecil agar lainnya yang berada disekitar kota Medan, khususnya sebagai kota-kota penyangga (*buffer cites*), termasuk mendorong terciptanya keterkaitan kegiatan ekonomi yang saling menunjang, dan saling menguntungkan.

Selanjutnya melalui pendekatan mikro yang dikembangkan diharapkan pembangunan Kota Medan dapat meningkatkan pengelolaan pembangunan perkotaan yang berdampak ini juga diharapkan agar dapat dikembangkan peran serta swasta dan masyarakat dalam pembangunan

DAFTAR PUSTAKA

- Dunn, William N., 1999, *Analisis Kebijakan Publik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Dye, Thomas R., 1995, *Understanding Public Policy*, New Jersey: Prentice Hall.
- Edward III, 1980. *Implementation Public Policy*. Washington DC : Congressional Quarter Press.
- Gibson, James L. *Organisasi dan Manajemen*, Penerbit Erlangga. Jakarta. 1990
- Grindle, Merilee S., (ed), 1980, *Politics and Apolicy Implementation in the Third World*, new jersey: Princetown University Press.
- Handayaniingrat, Soewarno, 1993. *Administrasi Pemerintahan Dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: GunungAgung.
- Islamy, M. Irfan, 2000, *Prinsip-Prinsip Perumusan Kebijakan Negara*, Jakarta: Sinar Grafika..
- Jones, Charles O., 1991. *Pengantar Kebijakan Publik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Manila, I GK, 1996. *Praktek Manajemn Pemerintahan Dalam Negeri*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mazmanian, Daniel H., dan Paul A. Sabatier, 1983, *Implementation and Public Policy*, New York: HarperCollins.
- Meter, Donald Van, dan Carl Van Horn, 1975, "*The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework* dalam *Administration and Society* 6, 1975, London: Sage.
- Nugroho D, Riant, 2004. *Kebijakan Publik : Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Osborne, David, dan Ted Gaebler, 1993, *Reinventing Government: How the Enterpreneurial Spirit is Transforming the Public Sector*, New York: Plume Book.
- Republk Indonesia, 1992. *Undang Undang Nomor 4 Tahun 1992 Tentang Perumahan dan Permukiman*. Jakarta : CV. Tamita Utama.
- Republk Indonesia, 1999. *Undang Undang Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah*. Jakarta : CV. Tamita Utama.
- Republk Indonesia, 2000. *Undang Undang Nomor 25 Tahun 2000 Taentang Program Pembangunan Nasuional (PROPENAS) Tahun 2000-2004*. Jakarta : CV. Tamita Utama.

- Sugiyono, 1998. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Alfabeta.
- Tjokroamidjojo, Bintoro, "Good Governance: Paradigma Baru Manajemen Pembangunan", Jakarta, 20 Juni 2000, *kertas kerja*.
- Toha, Miftah, 1991 (1987), *Perspektif Perilaku Birokrasi*, Jakarta: Rajawali.
- Turner, Mark, dan David Hulme, 1997, *Governance, Administration, and Development*, London: MacMillan Press, 1997.
- Wahab, Solichin Abdul, 2002, *Analisis Kebijakan: dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibawa, Samudra, 1994. *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada,

