

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb

Terlebih dahulu penulis mengucapkan Alhamdulillah kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya. Skripsi ini berjudul **“KEBIJAKSANAAN PROMOSI YANG DITERAPKAN PT. WICAKSANA OVERSEAS INT’ Tbk CABANG PEMATANG SIANTAR.”** Adapun penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan dan Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun dan untuk kesempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Medan Area.
2. Ketua Yayasan Universitas Medan Area.
3. Ibu Drs. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, Selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Amrin Mulia, SE, MM, selaku Pembimbing II Sidang Meja Hijau yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Bapak Ihsan Effendy, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Kepada seluruh Staff pegawai Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa dan rekan diluar perkuliahan yang turut serta memberikan dorongan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Juga penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada PT. Wicaksana Overseas Int' Tbk Cabang Pematang Siantar yang telah memberikan bantuan untuk melakukan riset.
9. Teman-teman stambuk 03' dan teman-teman diluar perkuliahan yang turut serta memberikan dorongan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini
10. Kedua Orang tuaku, saudaraku beserta seluruh keluarga besarku yang telah banyak membantu baik moril maupun material.

Akhirnya seperti pepatah yang mengatakan “Tak Ada Gading Yang Tak Retak” maka penulis mohon maaf jika ada kesalahan-kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

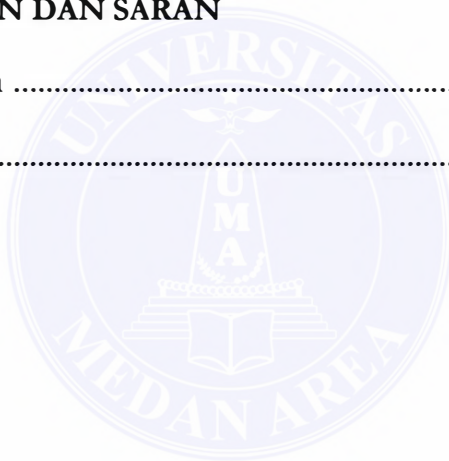
Medan, 2008
Penulis

(HARDIANSYAH LUBIS)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Peranan Manajemen Pemasaran.....	6
B. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran	8
C. Pengertian dan Peranan Promosi.....	14
D. Media-media Promosi	19
E. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam Promosi.....	21

BAB III : PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL,Tbk	
CABANG PEMATANG SIANTAR	
A. Gambaran Umum Perusahaan	26
B. Kebijakan Promosi yang diterapkan	35
C. Penentuan Segmentasi Pasar	38
D. Target dan Realisasi Volume Penjualan	41
E. Hambatan-hambatan yang dihadapi dan cara mengatasinya ...	46
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	48
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Halaman

1. Struktur Organisasi PT. Wicaksana Overseas International, Tbk
Cabang Pematang Siantar..... 29



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Price List PT. WOI Cabang Pematang Siantar Tahun 2006	39
2. Price List PT. WOI Cabang Pematang Siantar Tahun 2006	40
3. Target dan Realisasi Volume Penjualan Tahun 2002-2006	41
4. Anggaran dan Realisasi Biaya Promosi Tahun 2002-2006.....	44

