

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, J.F. 2006. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Budiyanto. Jakarta : Penerbit Bina Rupa Aksara.
- Griffin, Jill. 2006. *Costumer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Pelanggan*, terjemahan: Dwi Kartini Yahya . Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2010. *MYELIN Mobilisasi Intngibles menjadi Perubahan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler. P, dan Keller. K. 2009. *Manajemen Pemasaran*, terjemahan A.B. Susanto, edisi Kedua belas, Jilid Dua. Jakarta : Salemba Empat.
- Nugrahaeni, P.N. 2003. *Perbedaan kecendrungan gaya hidup hedonis pada remaja*. Surakarta : UMS
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Manajemen Persediaan aplikasi di bidang bisnis*. Jakarta : Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, E.M, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Santoso, S. 2000. *Latihan SPSS parametric*. Jakarta : Penerbit Elex Media Komputindo
- Sedarmayanti dan H, Syarifuddin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Stanton, W.J dan Lamato. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Walker dan Larreche. 2002. *Manajemen Pemasaran : Suatu pendekatan strategi dengan orientasi global*. Jakarta : Erlangga.

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20141003153351-277-5199/pengakuan-pengguna-minyak-rambut-jadul/> (diakses 27 Maret 2016)

<http://wolipop.detik.com/read/2014/10/06/162948/2711032/234/mengenal-jenis-jenis-pomade-dan-harganya> (Diakses 28 Maret 2016)

<http://www.republika.co.id/berita/koran/belanja-koran/16/03/01/o3cx8e19-solusi-pria-bergaya> (Diakses 28 Maret 2016)



KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

No	SkalaUkur	Keterangan
1	SS	Sangat Setuju
2	S	Setuju
3	RR	Ragu-Ragu
4	TS	Tidak Setuju
5	STS	Sangat Tidak Setuju

Mohon dengan ini saudara dapat mengisi kuesioner penelitian saya dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Krim Rambut Gatsby pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”**.

Identitas Responden

Nama :

NPM :

Frekuensi Pembelian : a. Tidak Pernah

b. 1 s/d 5 kali

c. 5-10 kali.

Variabel Gaya Hidup

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Menggunakan krim Rambut Gatsby dapat meningkatkan kepercayaan diri anda					
2	Menata rambut dengan krim Rambut Gatsby meningkatkan pergaulan dalam hubungan sosial antar mahasiswa					
3	Mahasiswa pria sebaiknya menggunakan krim Rambut Gatsby agar tampilan rambut menarik					
4	Membeli krim Rambut Gatsby dapat meningkatkan perekonomian suatu negara					
5	Menata rambut bagi mahasiswa dengan krim Rambut Gatsby menjadi kebiasaan saat ini					
6	krim Rambut Gatsby telah semakin baik dalam kualitas dan inovasi produk					
7	Anda selalu menggunakan krim Rambut Gatsby ketika diluar rumah					
8	Ketika berolahraga anda menggunakan krim Rambut Gatsby agar rambut tetap rapi					
9	Membeli krim Rambut Gatsby menjadi kebutuhan rutin setiap mahasiswa					
10	Variasi krim Rambut Gatsby lebih banyak daripada krim rambut lainnya					

Variabel Harga

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
----	------------	----	---	----	----	-----

1	Harga krim Rambut Gatsby sesuai dengan kualitasnya					
2	Harga krim Rambut Gatsby relatif terjangkau bagi mahasiswa					
3	Harga krim Rambut Gatsby bersaing dengan produk lainnya					
4	krim Rambut Gatsby memiliki banyak variasi produk dengan harga yang beragam					
5	krim Rambut Gatsby lebih murah dibandingkan dengan krim Rambut impor yang beredar					
6	Harga krim Rambut Gatsby diberbagai supermarket tidak berbeda jauh					
7	Manfaat yang diterima lebih besar daripada harga yang dibayarkan untuk pembelian krim Rambut Gatsby					
8	krim Rambut Gatsby mudah ditemukan diberbagai pusat perbelanjaan					
9	Harga krim Rambut Gatsby sesuai dengan daya beli masyarakat					
10	Anda memilih krim Rambut Gatsby karena lebih terjangkau					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
----	------------	----	---	----	----	-----

1	Anda membeli krim rambut Gatsby karena membutuhkan krim penata rambut yang membuat penampilan menarik					
2	krim rambut Gatsby merupakan pemimpin pasar produk krim rambut pria					
3	Anda memilih krim rambut Gatsby karena harganya yang sesuai dengan daya beli					
4	Anda mengetahui informasi tentang krim rambut Gatsby dari keluarga dan teman					
5	Anda mengetahui informasi tentang krim rambut Gatsby dari informasi iklan dan lainnya					
6	Sebelum membeli membandingkan keunggulan krim rambut Gatsby dengan krim rambut lainnya					
7	Pembelian krim rambut Gatsby dapat dilakukan kapan saja					
8	Proses pembelian krim rambut Gatsby mudah karena banyak toko yang menyediakan produknya					
9	Proses pembayaran krim rambut Gatsby sangat mudah dan tanpa syarat					
10	Anda puas menggunakan krim rambut Gatsby					

TERIMA KASIH

Hasil kuesioner variabel Gaya Hidup

NO	X1										TOTAL
1	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	40
3	4	3	3	3	5	4	3	3	5	3	36
4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	46
6	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	40
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	3	5	2	4	5	5	4	5	3	40
10	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	41
11	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	42
12	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	46
13	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
14	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
15	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	45
16	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
17	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
18	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	39
19	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
20	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
21	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	38
22	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
23	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
24	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	43
25	5	4	4	5	4	5	3	4	4	3	41
26	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	41
27	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	42
28	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
29	3	4	5	4	3	4	3	3	5	4	38
30	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	44
31	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	44
32	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
33	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
34	4	3	5	4	3	5	4	4	3	4	39
35	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	44
36	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	42
37	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44

38	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	37
39	5	4	4	5	5	3	4	3	4	5	42
40	2	5	5	4	3	5	3	4	4	5	40
41	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
42	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
43	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
44	4	3	3	4	4	5	3	4	5	4	39
45	4	4	5	5	5	5	4	3	5	2	42
46	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
47	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
48	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	39
49	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
50	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
51	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
52	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	43
53	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
54	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
55	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
56	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	39
57	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	42
58	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	42
59	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
60	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	43
61	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
62	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
63	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	38
64	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	40
65	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
66	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
67	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
68	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
69	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	41
70	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	44
71	4	4	4	4	3	5	3	5	5	3	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
73	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	40
74	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	39
75	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
76	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
77	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	40
78	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
79	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	41

80	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	41
81	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	41
82	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	41
83	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
84	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	42
85	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
86	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	45
87	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
89	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
90	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
91	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
92	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	38
93	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	37
94	5	4	4	5	5	3	4	3	4	5	42
95	2	5	5	4	3	5	3	4	4	5	40
96	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
97	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
98	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	43
99	4	3	3	4	4	5	3	4	5	4	39
100	4	4	5	5	5	5	4	3	5	2	42
101	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
102	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
103	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	39
104	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	40
105	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
106	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	45
107	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	43
108	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
109	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
110	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
111	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	39
112	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	42
113	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	42
114	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
115	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	43
116	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48

Hasil Kuesioner Variabel Harga

no	X2										total
1	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	44
2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	38
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	43
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	44
6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	44
7	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	38
8	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	39
9	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
10	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	42
11	3	5	3	5	5	3	4	4	5	5	42
12	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
13	4	3	5	3	3	5	4	5	4	5	41
14	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	39
15	5	4	5	5	5	3	5	3	3	4	42
16	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
17	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
18	5	4	5	5	3	5	3	3	5	5	43
19	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
20	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
21	3	4	3	4	5	4	5	3	5	4	40
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
23	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	40
24	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
25	4	4	4	5	3	5	5	4	4	3	41
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
27	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	41
28	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	43
29	4	3	5	3	4	4	3	3	4	4	37
30	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
31	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
32	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
33	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	41
34	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	40
35	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	44
36	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
37	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45

38	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
39	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45
40	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	45
41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	40
42	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	41
43	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	41
44	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	42
45	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	42
46	4	3	5	3	5	4	5	5	4	5	43
47	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
48	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	44
49	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	42
50	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	42
51	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	40
52	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	44
53	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	35
54	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	42
55	4	4	4	3	3	5	4	5	5	4	41
56	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
57	3	3	4	3	5	4	5	5	4	4	40
58	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	40
59	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	44
60	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
61	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	44
62	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	38
63	4	4	5	4	3	5	5	3	4	3	40
64	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	40
65	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
66	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
67	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
68	5	3	5	5	4	4	4	5	3	4	42
69	3	5	3	5	5	3	3	4	3	4	38
70	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
71	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	41
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
73	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
74	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	40
75	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
76	4	3	4	4	4	4	5	5	3	5	41
77	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	39
78	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
79	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	40

80	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
81	4	3	3	4	5	3	4	4	4	5	39
82	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	43
83	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
84	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	40
85	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	39
86	5	5	4	4	3	3	5	5	3	5	42
87	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
88	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	38
89	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	45
90	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	46
91	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
92	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3	39
93	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	42
94	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	44
95	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	42
96	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
97	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	42
98	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39
99	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	43
100	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
101	4	3	5	3	5	4	5	5	5	4	43
102	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	43
103	5	5	4	4	5	2	4	4	4	4	41
104	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	43
105	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
106	3	4	3	4	5	5	4	4	5	4	41
107	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	41
108	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	40
109	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	46
110	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	39
111	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	44
112	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	38
113	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
114	4	4	3	5	4	5	5	5	3	3	41
115	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
116	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	44

Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian

no	Y										total
1	3	5	4	3	4	3	5	3	5	5	40
2	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
3	4	4	5	5	4	4	3	5	3	3	40
4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	36
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
6	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	42
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
11	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	36
12	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
13	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
14	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
15	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	39
16	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	41
17	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	43
18	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	42
19	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	39
20	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	39
21	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
22	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	42
23	3	5	5	3	4	4	5	5	3	4	41
24	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
25	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	44
26	4	3	4	5	4	4	5	3	5	5	42
27	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	39
28	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
29	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	42
30	5	4	3	5	2	4	5	5	4	4	41
31	5	4	4	3	3	4	3	5	3	3	37
32	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
33	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	44
34	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	40
35	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
36	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	40
37	5	4	4	3	5	5	5	3	5	4	43

38	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	36
39	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
41	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	42
42	5	5	4	4	4	3	3	4	3	5	40
43	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
44	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
45	4	4	3	4	3	4	5	4	5	3	39
46	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
47	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	41
48	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
49	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	41
50	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
52	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	43
53	5	4	4	3	5	3	4	4	3	3	38
54	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
55	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	42
56	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
57	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	43
58	3	4	5	4	4	4	2	4	4	4	38
59	3	5	5	5	3	5	5	4	4	4	43
60	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	45
61	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
62	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
63	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	45
64	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	45
65	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
66	3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	39
67	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
68	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	43
69	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	41
70	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	39
71	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
72	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	39
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
74	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	42
75	4	4	3	3	5	3	5	5	4	5	41
76	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
77	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	40
78	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	40
79	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42

80	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	40
81	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
84	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
85	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	40
88	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	43
89	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	46
90	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	45
91	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	43
92	5	3	5	5	3	4	4	5	5	4	43
93	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
94	3	5	3	3	5	4	5	4	5	4	41
95	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	39
96	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37
97	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43
98	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	42
99	5	5	4	3	5	2	4	5	5	4	42
100	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	39
101	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
102	3	4	3	5	5	4	5	5	4	4	42
103	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	40
104	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	43
105	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	40
106	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	44
107	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	35
108	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
110	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	41
111	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	39
112	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
113	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
114	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	40
115	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
116	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	42

Hasil Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r_{hitung}
Gaya Hidup	X1.1	0.416
	X1.2	0.374
	X1.3	0.439
	X1.4	0.437
	X1.5	0.416
	X1.6	0.440
	X1.7	0.686
	X1.8	0.431
	X1.9	0.455
	X1.10	0.386
Harga	X2.1	0.387
	X2.2	0.443
	X2.3	0.386
	X2.4	0.382
	X2.5	0.650
	X2.6	0.397
	X2.7	0.428
	X2.8	0.370
	X2.9	0.744
	X2.10	0.657
Keputusan Pembelian	Y.1	0.477
	Y.2	0.528
	Y.3	0.517
	Y.4	0.405
	Y.5	0.564
	Y.6	0.590
	Y.7	0.382
	Y.8	0.438
	Y.9	0.375
	Y.10	0.363

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	116	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	116	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	30

Uji Deskriptif

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.7	1.7	1.7
	3	6	5.2	5.2	6.9
	4	72	62.1	62.1	69.0
	5	36	31.0	31.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	12.1	12.1	12.1
	4	73	62.9	62.9	75.0
	5	29	25.0	25.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	11.2	11.2	11.2
	4	67	57.8	57.8	69.0
	5	36	31.0	31.0	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	12	10.3	10.3	11.2
	4	64	55.2	55.2	66.4
	5	39	33.6	33.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	21	18.1	18.1	18.1
	4	58	50.0	50.0	68.1
	5	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	13.8	13.8	13.8
	4	52	44.8	44.8	58.6
	5	48	41.4	41.4	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	22	19.0	19.0	19.0
	4	57	49.1	49.1	68.1
	5	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	7.8	7.8	7.8
	4	84	72.4	72.4	80.2
	5	23	19.8	19.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	12.9	12.9	12.9
	4	68	58.6	58.6	71.6
	5	33	28.4	28.4	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.7	1.7	1.7
	3	16	13.8	13.8	15.5
	4	71	61.2	61.2	76.7
	5	27	23.3	23.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	8.6	8.6	8.6
	4	63	54.3	54.3	62.9
	5	43	37.1	37.1	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	18	15.5	15.5	15.5
	4	64	55.2	55.2	70.7
	5	34	29.3	29.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	16.4	16.4	16.4
	4	72	62.1	62.1	78.4
	5	25	21.6	21.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	16.4	16.4	16.4
	4	52	44.8	44.8	61.2
	5	45	38.8	38.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	12	10.3	10.3	11.2
	4	60	51.7	51.7	62.9
	5	43	37.1	37.1	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	8	6.9	6.9	7.8
	4	69	59.5	59.5	67.2
	5	38	32.8	32.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	13.8	13.8	13.8
	4	66	56.9	56.9	70.7
	5	34	29.3	29.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	10.3	10.3	10.3
	4	60	51.7	51.7	62.1
	5	44	37.9	37.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	23	19.8	19.8	19.8
	4	62	53.4	53.4	73.3
	5	31	26.7	26.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	14.7	14.7	14.7
	4	61	52.6	52.6	67.2
	5	38	32.8	32.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	16.4	16.4	16.4
	4	56	48.3	48.3	64.7
	5	41	35.3	35.3	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	12.9	12.9	12.9
	4	69	59.5	59.5	72.4
	5	32	27.6	27.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	14.7	14.7	14.7
	4	64	55.2	55.2	69.8
	5	35	30.2	30.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	12	10.3	10.3	10.3
	4	73	62.9	62.9	73.3
	5	31	26.7	26.7	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	18	15.5	15.5	16.4
	4	74	63.8	63.8	80.2
	5	23	19.8	19.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	12	10.3	10.3	11.2
	4	65	56.0	56.0	67.2
	5	38	32.8	32.8	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	11	9.5	9.5	10.3
	4	65	56.0	56.0	66.4
	5	39	33.6	33.6	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	13.8	13.8	13.8
	4	67	57.8	57.8	71.6
	5	33	28.4	28.4	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	18	15.5	15.5	15.5
	4	56	48.3	48.3	63.8
	5	42	36.2	36.2	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	14.7	14.7	14.7
	4	62	53.4	53.4	68.1
	5	37	31.9	31.9	100.0
	Total	116	100.0	100.0	

uji Statistik

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method

1	Harga, Gaya Hidup ^a		Enter
---	--------------------------------	--	-------

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.279 ^a	.378	.362	2.628

a. Predictors: (Constant), Harga, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.101	2	33.050	4.784	.010 ^a
	Residual	780.692	113	6.909		
	Total	846.793	115			

a. Predictors: (Constant), Harga, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	33.963	4.652		7.301	.000

Gaya Hidup	.156	.095	-.164	1.649	.002
Harga	-.339	.110	.305	3.068	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

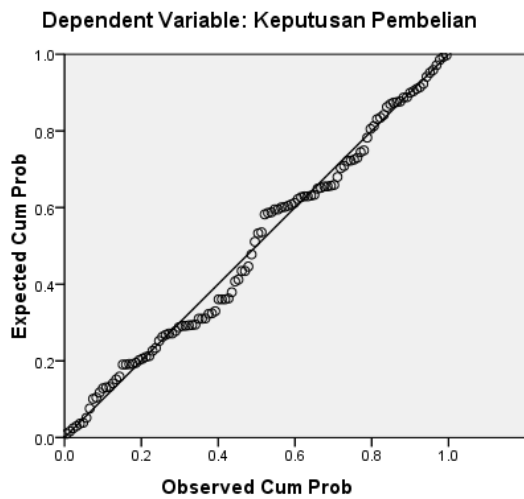
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Gaya Hidup	.823	1.115
	Harga	.643	1.215

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

