

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang menggabungkan dua variabel atau lebih (Sugiyono, 2006). Penelitian ini terdiri dari dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas terdiri dari gaya hidup dan harga. Variabel terikat berupa keputusan pembelian. Berdasarkan penjelasan diatas, diketahui penelitian asosiatif memberikan penjelasan pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian krim rambut Gatsby pada mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area melalui pengujian statistika dan hipotesis.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Kampus 2 (dua) Universitas Medan Area jalan sei serayu no 70A-70B Medan.

3. Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan akan dilaksanakan dalam lima bulan yang dimulai dari Maret 2016 sampai dengan Juli 2016. Rincian waktu penelitian disajikan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan dan seminar proposal																				

2	Pengumpulan data																		
3	Analisis data																		
4	Penyusunan skripsi																		
5	Seminar hasil																		
6	Pengajuan sidang meja hijau																		

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah himpunan keseluruhan karakteristik dari objek yang diteliti. Pengertian lain dari populasi adalah keseluruhan atau totalitas objek yang dibatasi oleh kriteria tertentu. Ukuran populasi ada yang bersifat terukur (*countable*) dan ada yang tidak terukur atau tidak dapat dihitung (*uncountable*). Populasi biasanya berupa manusia, objek, transaksi, atau kejadian yang menjadi objek penelitian (Sedarmayanti, 2011).

Populasi adalah kelompok yang menjadi perhatian peneliti, kelompok yang berkaitan dengan untuk siapa hasil penelitian itu berlaku. Populasi dapat berupa individu perorangan atau kelompok yang bukan individu seperti kelas, sekolah, atau berbagai fasilitas lainnya

Dalam penelitian yang berjudul pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian Krim Rambut Gatsby pada mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, menggunakan populasi sebanyak 163 orang. Populasi tersebut merupakan seluruh mahasiswa laki-laki kelas pagi dan kelas sore stambuk 2014 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2006). Sampel dipandang sebagai bagian dari populasi itu sendiri. Sampel

dianggap sebagai perwakilan dari populasi yang hasilnya mewakili keseluruhan gejala penelitian yang diamati.

Ukuran dan keragaman sampel menjadi penentu baik tidaknya sample yang diambil. Dalam menentukan sampel ada beberapa rumus yang digunakan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan rumus penentuan jumlah sample menurut Slovin, seperti berikut :

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

d² = tingkat kesalahan (error)

Dalam penelitian ini, ditetapkan batas tingkat kesalahan adalah 5%. Jumlah populasi dalam penelitian adalah sebanyak 163 orang. Populasi tersebut merupakan seluruh mahasiswa laki-laki kelas pagi dan kelas sore stambuk 2014 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. Maka jumlah sample yang diperoleh adalah :

$$n = \frac{163}{(163.(0.05)^2) + 1}$$

$$n = 115.81 \text{ orang}$$

Berdasarkan hasil perhitungan jumlah sample menggunakan rumus Slovin adalah sebanyak 115.81 orang atau 116 orang. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*.

Teknik *simple random sampling* adalah cara pengambilan sample secara acak dimana setiap elemen populasi memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sample tanpa memperdulikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Cara tersebut dilakukan karena anggota populasi dianggap homogen atau seragam. Pelaksanaan *simple random sampling*

dalam penelitian ini dilakukan terhadap 116 orang mahasiswa laki-laki kelas pagi dan kelas sore stambuk 2014 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.

C. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah petunjuk untuk melaksanakan mengenai cara mengukur variabel. Berikut beberapa definisi operasional dari beberapa variabel yang digunakan pada penelitian berupa variabel gaya hidup, harga dan keputusan pembelian.

Tabel 3.2.
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Pengukuran
Gaya Hidup (X ₁)	Pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya.	a. Aktifitas b. Minat c. Opini	Likert
Harga (X ₂)	sebagai jumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk atau jasa, dalam pengertian lebih luas harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk atau jasa, jumlah nilai yang ditukarkan konsumen untuk manfaat memiliki atau menggunakan produk atau jasa	a. Harga terjangkau b. Harga bersaing c. Harga sesuai kualitas d. Harga sesuai manfaat e. Harga sesuai daya beli konsumen.	Likert
Keputusan Pembelian (Y)	pendekatan penyelesaian masalah pada kegiatan manusia membeli suatu produk guna memenuhi keinginan dan kebutuhannya	a. Pengenalan masalah b. Pencarian informasi c. Evaluasi alternatif d. Keputusan pembelian e. Perilaku pasca pembelian	likert

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data berdasarkan sifatnya yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data Kuantitatif, yaitu data yang berbentuk angka atau yang dapat dihitung. Data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil kuesioner dari responden yaitu mahasiswa berjenis kelamin laki-laki pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area kelas pagi.
- b. Data Kualitatif, yaitu data yang tidak dapat dihitung berupa kalimat, kata kata, gambar. Data kualitatif dalam penelitian ini adalah hasil wawancara yang diberikan kepada responden yaitu mahasiswa berjenis kelamin laki-laki pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area kelas pagi.

2. Sumber Data

Data diperoleh dari berbaragai sumber yang terdiri dari :

1. Data Primer

Data yang diperoleh langsung oleh peneliti melalui objeknya. Dalam penelitian ini adalah hasil kuesioner dan wawancara langsung dengan mahasiswa berjenis kelamin laki-laki pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area kelas pagi.

2. Data Sekunder

Data yang diperoleh dalam bentuk berupa publikasi oleh pihak lain. Data sekunder ini diperoleh melalui studi pustaka, internet, dan literature.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data untuk membuktikan kebenaran hipotesis yang telah diuraikan dalam penelitian untuk mendapatkan data, informasi dan bahan yang diperlukan dengan menggunakan beberapa metode antara lain:

1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Pengumpulan data melalui bahan bacaan meliputi literatur, buku, majalah dan berbagai bahan bacaan lain yang relevan dan berhubungan dengan judul penelitian.

2. Penelitian Lapangan (*field research*)

Pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek penelitian atau dengan terjun langsung ke lapangan dengan beberapa teknik yaitu:

a. Pengamatan (*Observation*)

Mengadakan penelitian dengan cara mengamati langsung terhadap unit-unit yang ada hubungannya dengan objek yang diselidiki dan mengadakan pencatatan-pencatatan tanpa ikut berpartisipasi langsung.

b. Wawancara (*Interview*)

Memperoleh data dan informasi yang akurat dengan mengajukan pertanyaan secara langsung ke responden berupa keterangan-keterangan yang erat terkait masalah dalam penelitian.

c. Kuesioner (*Questionnaire*)

Penyebaran daftar pertanyaan kepada responden dengan cara memilih alternative jawaban yang tersedia. Responden memilih salah satu jawaban yang telah disediakan dalam daftar pertanyaan. Bobot nilai kuesioner ditentukan yaitu:

1. Jawaban “Sangat Setuju” diberi nilai 5
2. Jawaban “Setuju” diberi nilai 4
3. Jawaban “Ragu-ragu” diberi nilai 3
4. Jawaban “Tidak Setuju” diberi 2
5. Jawaban “Sangat tidak setuju” diberi 1

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari beberapa uji yang digunakan, terdiri dari uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

1. Uji Instrumen

Menurut Sedarmayanti (2011), Uji instrumen untuk mengetahui layak dan baik tidaknya alat ukur yang digunakan dalam penelitian, terdiri dari :

a. Uji Validitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui layak atau tidaknya alat ukur yang digunakan. Pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS Ver. 17 dengan criteria sebagai berikut:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pertanyaan dinyatakan valid

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pertanyaan dinyatakan tidak valid

b. Uji Reabilitas

Uji yang digunakan untuk mengetahui konsistensi dan kestabilan suatu alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Pengujian dengan menggunakan program SPSS Ver. 17 dengan criteria sebagai berikut:

1) Jika r_{α} positif atau lebih besar dari r_{tabel} maka pertanyaannya reliable

2) Jika r_{α} negative atau lebih kecil dari r_{tabel} maka pertanyaannya unreliable.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas.

a. Uji normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk menentukan apakah variabel berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Pengujian normalitas dapat dilihat dari grafik normal *probability plot*. Apabila variabel berdistribusi normal, maka penyebaran plot akan berada di sekitar dan disepanjang garis 45°.

b. Uji multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas adalah menguji model regresi apakah adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji ini adalah menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari hasil pengamatan satu ke pengamatan lainnya. Jika nilai signifikan hitung lebih besar dari $\alpha = 5\%$, maka tidak ada masalah heteroskedastisitas. Tetapi jika Jika nilai signifikan hitung kurang dari $\alpha = 5\%$, maka ada masalah heteroskedastisitas dalam model regresi.

3. Uji Regresi Linear Berganda

Uji statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda. Menurut Subagyo (2012), Analisis regresi merupakan suatu pendekatan yang digunakan untuk mendefinisikan hubungan matematis antara variabel-variabel independent (X) dengan variabel dependent (Y). Model regresi dinyatakan dalam persamaan:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$$

Keterangan :

Y : Keputusan Pembelian

- a : Konstanta
- b_1 : Koefisien regresi Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian
- b_2 : Koefisien regresi Harga terhadap keputusan pembelian
- X_1 : Gaya Hidup
- X_2 : Harga

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi variabel lain dianggap konstan, dengan batas toleransi kesalahan (*standart error*) 5% ($\alpha = 0.05$)

Kriteria pengujian :

$T_{Hitung} > T_{Tabel} = H_0$ ditolak

$T_{Hitung} < T_{Tabel} = H_0$ diterima

b. Uji simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh secara siimultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan asumsi variabel lain dianggap konstan, dengan batas toleransi kesalahan (*standart error*) 5% ($\alpha = 0.05$)

Kriteria pengujian hipotesis:

$F_{Hitung} > F_{Tabel} = H_0$ ditolak

$F_{Hitung} < F_{Tabel} = H_0$ diterima

5. Analisis Korelasi Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi berguna mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Jika nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan

variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas memberikan hampir seluruh informasi yang dibutuhkan untuk memprediksikan variabel terikat.

