

## DAFTAR BACAAN

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Cetakan Ketiga, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1981.
- A. Azis Hasan, Marketing dan Strateginya, Cetakan Kedua, Medan, 1987.
- Basu Swastha DH, dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Faisal Afif, Strategi Pemasaran, Penerbit Angkasa, Bandung, 1989.
- JD. Scout, Mr, Warshow, Strategi Promosi Pemasaran dan Penjualan, Edisi terjemahan A. Husni All, Unkris, Jakarta, 1991.
- John J. Burnnet, Promotion Management, Penerjemah Moch. Indochi Anwar, Penerbit FR UGM. Yogyakarta, 1988.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan Herujati Purwoko, Jaka Wasana, Edisi Kelima, Jilid 2, Eriangga, Jakarta, 1987.
- Rodiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1990.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Rajawali .Pers, Jakarta, 1992.
- YO. Widjajakusuma, Marketing, Edisi Ketiga, LPFE Unkris, Jakarta, 1987.
- Winamo Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Edisi Tujuh, Penerbit Tarsito, Bandung, 1989.