

**ANALISA KEBIJAKSANAAN PROMOSI DAN PENGARUHNYA
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK
PADA FA. VIAT SING MEDAN**

Oleh :

Ahmad Jamil

No. Sth. : 94 830 0088



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 0**

Judul Skripsi : **ANALISA KEBIJAKSANAAN PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA FA. VIAT SING MEDAN**

Nama Mahasiswa : **AHMAD JAMIL**

No. Stambuk : **94 830 0088**

Jurusan : **Manajemen**

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I


(Dra. Hj. ADJA SAFINAT)

Pembimbing II



(Drs. H. SYAHRIANDY, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan


(Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA)

Dekan


(Drs. H. A. AZIS HASAN, MM)

Tanggal Lulus : 15 Agustus 2000