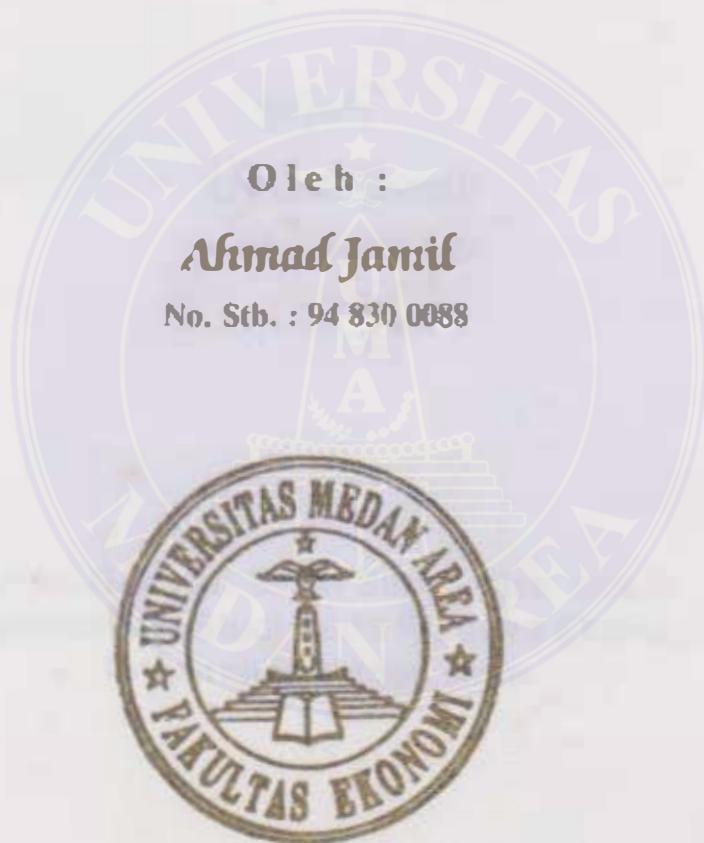


ANALISA KEBIJAKSANAAN PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA FA. VIAT SING MEDAN



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 0**

Judul Skripsi

: ANALISA KEBIJAKSANAAN PROMOSI DAN PENGARUHNYA
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK
PADA FA. VIAT SING MEDAN

Nama Mahasiswa : AHMAD JAMIL

No. Stambuk : 94 830 0088

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Dra. Hj. ADJA SAFINAT)

Pembimbing II

(Drs. H. SYAHRİANDY, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Drs. H. MIFTAHUDIN, MBA)

Dekan

(Drs. H. A. AZIS HASAN, MM)

Tanggal Lulus : 15 Agustus 2000