

KATA PENGANTAR

Raji Allah yang layak menerima segala hormat, kuasa, kemuliaan, kejayaan dan pengagungan, saya ucapkan puji dan syukur untuk segala anugerahNya, yaitu waktu, kesempatan, kekuatan, kebebasan serta hikmat sejak mengawali perkuliahan sampai kepada akhirnya bisa menyusun skripsi ini dan menyelesaikannya. Adapun judul skripsi ini adalah “Analisis Pendistribusian Gas Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan”.

Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Sejak awal kuliah sampai kepada penulisan skripsi ini dan menyelesaikannya, penulis begitu banyak mendapat bantuan dan dukungan, baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA sebagai Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. A. Aziz Hasan, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing saya dalam penulisan

skripsi ini, juga Ibu Dra. Isnaniah LKS selaku pembimbing II, serta ibu Sandulan Tambunan selaku sekretaris.

4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, sebagai Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Seluruh sevitak akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Orang tua saya, Albert Siadari selaku ayah saya terima kasih, terlebih kepada mamaku tersayang Mularia Sinaga yang baru dipanggil oleh BAPA di surga. Terima kasih untuk kesetiaan mama sebagai single parent sejak kami masih kecil, dan yang telah memberikan segenap cinta dan kasih sayang mama untuk kami bisa seperti sekarang ini. Terima kasih buat doa-doa mama semasa hidup mama, di doa mama namaku disebut, itu sangat mendukung dan menguatkan saya. Sekalipun mama tidak sempat melihat anak mama ini meraih gelar kesuksesannya, saya percaya mama pasti melihat sambil tersenyum dari surga bersama BAPA surgawi. Anak mama ini berjanji tidak akan pernah mengecewakan mamaku tersayang.
7. Abangku satu-satunya yang kusayangi Robanson Ediranto Siadari, perhatianmu, dukunganmu serta doa-doamu sangat mendukung adikku ini.
8. Keluarga besarku Siadari dan Sinaga, untuk ompung, keluarga tulang, bapak tua, bapak ida, bou, tante, serta seluruh saudara sepupuku yang begitu memperhatikan dan mendukung saya.

9. Bapak Manajer serta seluruh staff PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan, yang memberi saya kesempatan, waktu, tenaga dan pikiran selama dalam penelitian.
10. Seluruh teman kampus, teman sekerja dan juga teman sepeleayanan yang telah mendukung sampai selesainya penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis rela menerima saran dan kritikan yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Medan, September 2008

Penulis

Lorita F. Siadari

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I . PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis.	5
BAB II . LANDASAN TEORITIS.....	7
A. Arti dan Pentingnya Saluran Distribusi bagi Dunia Usaha.....	7
B. Strategi Saluran Distribusi	15
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi	23
D. Mata Rantai Aparatur Tata Niaga dan Tugasnya Masing-masing.	30

BAB III . PT. PERUSAHAAN GAS NEGARA (Persero) Tbk Medan.....	37
A. Gambaran umum Perusahaan	37
B. Sistem Saluran Distribusi yang Digunakan.....	46
C. Daerah Pemasaran yang Dijangkau	47
D. Hambatan-hambatan yang Dihadapi dan Usaha Untuk Mengatasinya	50
BAB IV. ANALISIS DAN EVALUASI.....	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. Peran Distribusi Dalam Meningkatkan Efisiensi	13
Gambar II.2. Saluran Pemasaran Konsumen.....	19
Gambar II.3. Saluran Pemasaran Industri.....	20
Gambar III.1. Struktur Organisasi PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan	41
Gambar III.2. Struktur Kegiatan Distribusi yang Ditempkan PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan.....	47
Gambar IV.1. Grafik Nilai Trend dan Nilai Aktual Volume Penjualan Gas PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Volume Penjualan Gas Pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan Tahun 2003 – 2007	50
Tabel IV.1.	Perkembangan Volume Penjualan Gas (Dalam Rupiah) pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan Tahun 2003-2007	54
Tabel IV.2.	Perhitungan Peramalan Penjualan Gas pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk. Distrik Medan	56