

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN LAHAN INDUSTRI PADA  
PT. KAWASAN INDUSTRI MEDAN (PERSERO)**

Oleh :

**Luker Sihombing**

No Stb. 97 830 0362



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2001**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN LAHAN INDUSTRI PADA  
PT. KAWASAN INDUSTRI MEDAN (PERSERO)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Luker Sihombing**

No Stb. 97 830 0362

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2001**

**Judul Skripsi** : STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN LAHAN INDUSTRI PADA PT. KAWASAN INDUSTRI MEDAN (PERSERO)

**Nama Mahasiswa** : Luker Sihombing

**No. Stambuk** : 97 830 0362

**J u r u s a n** : Manajemen

**Menyetujui :**  
**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

( Drs. H. JHON HARDI, MSi )

**Pembimbing II**

( Hj. RATNA BALQIS NST, SE. MBA )

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

( Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi )

**D e k a n**



( Drs. RASDIANTO, MS, Ak )

**Tanggal Lulus : 12 September 2001**