

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Cetakan Keempat, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1992.
- Basu Swasta D.H dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Basu Swasta, Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga, Akademi Keuangan dan Bisnis, Yogyakarta, 1994.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, Metodologi Penelitian Sosial, Penerbit Bina Aksara, Jakarta, 1996.
- Marwan Asri, Marketing, Unit Penerbit dan Percetakan AMPYK PN, Yogyakarta, 1991.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Perencanaan dan Pengendalian, terjemahan Jaka Wasana, Edisi keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Philip Kotler, Marketing Management, Analysis, Planning, & Control, Trough Edition, Prentice hall International London, 1990.
- Philip Kotler & Paul N. Bloom, Teknik Dan Strategi Memasarkan Jasa, terjemahan Will Helmus, W. Bakowatun PT. Karya Unit Pres, 1987.
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi Thesis, Disertasi, Makalah, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Cetakan Kedua, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1989.
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, terjemahan Sadu Sundry, Jilid 2, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.