

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Alasan Pemilihan Judul

Suatu perusahaan sebelum menjalankan aktivitasnya terlebih dahulu menetapkan tujuan yang hendak dicapai. Dalam menetapkan tujuan ini perusahaan harus berladaskan pada potensi yang dimilikinya agar tujuan tersebut dapat dievaluasi dengan baik. Untuk mengetahuinya diperlukan informasi yang lengkap dan akurat mengenai tujuan maupun kebijaksanaan perusahaan. Aktivitas perusahaan merupakan suatu rangkaian yang bersifat satu kesatuan, bila suatu bagian terhambat maka akan mempengaruhi bagian lainnya.

Bagian pemasaran merupakan salah satu fungsi yang terpenting di samping produksi, personalia dan keuangan. Oleh karenanya diperlukan pengaturan dan juga penataan yang tepat agar tidak mengganggu kelancaran operasi perusahaan. Strategi manajemen pemasaran yang tepat akan mempengaruhi pendapatan perusahaan. Demikian juga sebaliknya strategi manajemen pemasaran yang kurang tepat dapat menghambat aktivitas operasi perusahaan.

Bagi pabrik industri karet P.T Perkebunan Nusantara III Medan (PTPN III) dalam memasarkan produknya sering mengalami hambatan maupun rintangan. Hal ini menunjukkan bahwa tantangan bagi pihak pabrik sebagai produsen karet

dalam menghadapi persaingan cukup besar. Untuk itu harus dilakukan strategi-strategi baru dalam mengantisipasi keadaan pasar yang semakin ketat.

Atas dasar pertimbangan di atas penulis menentukan Pabrik Industri Karet PTPN III Medan dalam melakukan penelitian dengan judul: "EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BENANG KARET PADA PABRIK INDUSTRI KARET PTPN III MEDAN."

## B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang telah dilakukan adanya masalah terhadap strategi pemasaran yang diterapkan. Oleh karena itu masalah yang akan diteliti adalah: "Sejauhmana strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan dalam rangka usaha mencapai pemasaran produk benang karet benar-benar efisien dan efektif."

## C. Hipotesis

Dari rumusan masalah yang telah dijelaskan maka dapatlah diambil suatu hipotesis. Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah yang telah dikemukakan. 1\*)

---

1\*) Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, Metodologi Penelitian Sosial, Bina Aksara, Jakarta, 1996.