

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah S.W.T atas segala limpahan rahmad dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan daripada penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini mulai dari awal sampai akhir penulis telah mendapatkan banyak bantuan baik berupa materil maupun moril. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Drs. Rasdianto, M.Si, Ak.
2. Bapak Ketua Jurusan Manajemen Drs. Muslim Wijaya, M.S.
3. Bapak Pembimbing I Drs. H. Miftahuddin, M.B.A.
4. Ibu Pembimbing II Hj. Ratna Balqis Nasution, S.E, MBA.
5. Bapak Manajer Pabrik Industri Karet PTPN III Medan.
6. Ayahanda, Ibunda serta Keluargaku tercinta.
7. Para Staf dan Karyawan/wati Pabrik Industri Karet PTPN III Medan.
8. Seluruf staf pengajar, para pegawai dan rekan-rekan mahasiswa/i Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan-kekurangan maupun kelemahan dalam penulisan skripsi ini,

maka dengan rendah hati dan tangan terbuka penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Agustus 2001

ISHAR EFENDI



(iv)

DAFTAR ISI

	hal
ABSTRAK	(i)
KATA PENGANTAR	(iii)
DAFTAR ISI	(v)
DAFTAR TABEL	(vii)
DAFTAR GAMBAR	(viii)
BAB I PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	3
F. Metode Analisis	4
BAB II URAIAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Arti Pentingnya Pemasaran	6
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	11
C. Penetapan dan Pengembangan Strategi Pemasaran	17
D. Segmentasi Pasar Dan Pasar Sasaran Dalam Menghadapi Pesaing	22
BAB III PABRIK INDUSTRI KARET PTPN III MEDAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	29

B. Struktur Organisasi	34
C. Pasar Sasaran	52
D. Strategi Pemasaran Produk Yang Diterapkan	52
E. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi	58
BAB IV ANALISA DAN EVALUASI	
A. Analisa	61
B. Evaluasi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71

