

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BENANG
KARET PADA PABRIK INDUSTRI KARET
PTPN III MEDAN**

Oleh :

Ishar Efendi

No. Stb. : 97 830 0190



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BENANG
KARET PADA PABRIK INDUSTRI KARET
PTPN III MEDAN**

S K R I P S I

Oleh :

Ishar Efendi

No. Stb. : 97 830 0190

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BENANG KARET PADA PABRIK INDUSTRI KARET PTPN III MEDAN**

Nama Mahasiswa : *Ishar Efendi*

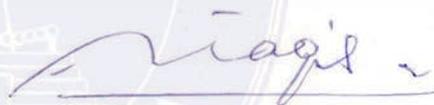
No. Stambuk : 97 830 0190

J u r u s a n : **Manajemen**

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA) (Hj. RATNA BALQIS NASUTION, SE, MBA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi)

D e k a n



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 13 September 2001