

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Edisi Revisi, Cetakan V, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1992.
- Anbrey Wilson, Manajemen Pemasaran Jasa, LPPM, Jakarta, 1992.
- Basu Swastha DH, dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Cetakan IV, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- _____, Konsep dan Strategi Analisa Kwantitatif Saluran Pemasaran, Edisi Revisi, BPFE GAMA, Yogyakarta, 1990.
- Faisal Afify, Strategi Pemasaran, Penerbit Angkasa, Bandung, 1990.
- Philkip Khotler, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian dan Implementasi, Terjemahan Jaka Wasana, edisi V, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- Sofjan Assaury, Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi I, Cetakan III, Rajawali, Jakarta, 1992.
- _____, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Rajawali Press, Jakarta, 1990.
- William J. Stanton, Fundamental of Marketing, Terjemahan Y. Lamarto, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Winardi, Manajemen Pemasaran, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik, Edisi VII, Tarsito, Bandung, 1995.