

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan Khidmat penulis memanjatkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikah rahmat dan hidayahNya, serta sholawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sebagai suri teladan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu persyaratan yang diwajibkan bagi setiap mahasiswa dalam rangka menempuh gelar sarjana ekonomi.

Adapun judul dalam penulisan skripsi ini adalah : "Strategi Pemasaran Barang-Barang Karet Pada Industri Karet PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan".

Selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kerja keras penulis dan bantuan, baik moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs.H.A. Azis Hasan, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan

- pengarahan yang cukup signifikan sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs.H. Syafriandy, MSi., selaku Pembimbing II yang juga selalu memberikan motivasi, bimbingan maupun pengarahan kepada penulis.
 3. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA., selaku Ketua Seminar yang telah banyak memberikan bimbingan rohaniyah sekaligus pengarahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
 4. Ibu Dra. Isnaniah, LKS., selaku Sekretaris Seminar, yang juga memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
 5. Bapak / Ibu Dosen-dosen, staf pengajar di Universitas Medan Area, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis selama mengikuti bangku perkuliahan.
 6. Bapak pimpinan beserta karyawan / karyawan Pabrik Industri Karet PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan, yang telah membantu penulis dalam memperoleh izin riset dan data-data kongkrit untuk penelitian skripsi ini.
 7. Tercamat khusus pada Istri tercinta : Connic Sari Dwi Sebayang SE.Ak., yang telah banyak memberikan masukan, mendorong sekaligus memberikan semangat yang besar bagi penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Yang Mulia Para Rohaniah Guru-guru Thoriqat Samanijah Wa Naqsyabandiyah, Bapak / Ibu beserta keluarga tercinta dan handai taulan semuanya, dimana telah banyak memberikan bantuan moril maupun materil hingga selesaiya skripsi ini.
9. Rekan-rekan yang telah banyak membantu hingga akhir daripada penulisan skripsi ini.

Semoga menjadi amal shaleh yang bermanfaat bagi masyarakat luas serta diterima Allah Azza wa jalla.

Medan, Agustus 2000

Penulis,

(BUKHARI BARUS)

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	6
A. Arti dan Manfaat Kebijakan dan Strategi Pemasaran ...	6
B. Marketing Mix Strategi	11
C. Pasar Sasaran dan Pengelompokan Pasar	24
BAB III : INDUSTRI KARET PT. PERKEBUNAN NUSANTARA III	
(PERSERO) MEDAN	30
A. Gambaran Umum Perusahaan	30

B. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan	56
C. Pasar Sasaran Yang Dituju	60
D. Perkembangan Volume Pemasaran 1995 – 1999	61
E. Hambatan-hambatan Yang Dihadapi dan Usaha-usaha untuk Mengatasinya	63
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran-saran	76

DAFTAR PUSTAKA

