

**STRATEGI PEMASARAN BARANG-BARANG KARET
PADA INDUSTRI KARET PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA III (PERSERO)
M E D A N**

Oleh :

BUKHARI

No. Sth. : 96 830 0346



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 0**



**STRATEGI PEMASARAN BARANG-BARANG KARET
PADA INDUSTRI KARET PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA III (PERSERO)
M E D A N**

S K R I P S I

Oleh :

BUKHARI

No. Stb. : 96 830 0346

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 0**

**Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN BARANG-BARANG KARET
PADA INDUSTRI KARET PT. PERKEBUNAN
NUSANTARA III (PERSERO)
M E D A N**

**Nama Mahasiswa : BUKHARI
N.P.M : 96 830 0346
Program Studi : Manajemen**

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. H. A. AZIS HASAN, MM)

(Drs. H. SYAHRIANDY, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

(Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA)

(Drs. H. A. AZIS HASAN, MM)



Tanggal Lulus : 15 Agustus 2000