

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan YME yang senantiasa memberikan karunia Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi. Selaku Dekan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen dan sekaligus Pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu. Dra. Isnaniah LKS selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, sekaligus pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya membimbing penulis guna selesainya skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi Medan Area yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama dibangku perkuliahan.

6. Kepada seluruh staf administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan pelayanan bagi penulis dalam bidang administrasi, dengan baik.
7. Ayahanda S.M. Sitompul dan Ibunda R.H. Tobing (Alm) yang tercinta, serta Kakanda, Abanganda dan Adinda tersayang.
8. Bapak Kepala Kantor Pelayanan Pajak Medan Polonia Medan yang telah memberikan izinnya kepada penulis untuk mengambil data guna penyelesaian tugas penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Medan, Juni 2007  
Penulis,

[Nora Charmine]

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Tujuan Pemberian Motivasi	6
B. Teori Motivasi dan Jenis – Jenis Motivasi	10
C. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja	23
D. Pengertian dan Metode Pengukuran Produktivitas	24
E. Hubungan Motivasi Dengan Produktivitas	25

BAB III: KANTOR PELAYANAN PAJAK MEDAN POLONIA	
A.    Gambaran Umum	29
B.    Jenis – Jenis Pemberian Motivasi	42
C.    Unsur – Unsur Pemberian Motivasi	45
D.    Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak	48
E.    Hambatan Yang Dihadapi Dan Cara Mengatasinya	49
BAB IV: ANALISIS DAN EVALUASI	51
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	56
A.    Kesimpulan	56
B.    Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59