

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta, DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Liberty, Yogyakarta, 1990.

Faisal Apiff, Struktur Pemasaran, Cetakan Ketiga, Angkasa, Bandung, 1991.

Gulo, D.H, Taktik dan Strategi Pemasaran, Cetakan Kelima, Sungguh Bersaudara/ANS, Jakarta, 1990.

Medan, Mursid, Manajemen Pemasaran, Edisi I, Cetakan Pertama, Bumi Aksara, Jakarta, 1993.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Kelima Jilid II, Cetakan Ketujuh, Erlangga, 1995.

Radiosumir, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Kedua, BPF, Yogyakarta, 1989.

Siswanto, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga, Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1989.

Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Rajawali, Jakarta, 1992.

Winardi, Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix), Edisi Pertama, Tarsito, Bandung, 1989.

_____, Manajemen Pemasaran, Cetakan Ketiga, Sinar Baru, Bandung, 1988.

Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Tarsito Bandung, 1985.