

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberi kekuatan, ketabahan, kesabaran dan kesehatan untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana lengkap pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun dalam penyajiannya disebabkan kemampuan, pengalaman dan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis masih terbatas. Namun demikian, dengan usaha dan kerja keras, tekad bulat serta dorongan dari keluarga dan teman-teman, akhirnya penulis dapat juga menyelesaikan skripsi yang sangat sederhana ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Drs Rasdianto, MS, Ak, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs H. A. Azis Hasan, MM, sebagai Pembimbing I yang telah banyak membenarkan bimbingan, petunjuk dan pengarahan hingga selesainya skripsi ini.

3. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam mengoreksi dan pengarahan hingga selesainya skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Pimpinan PT. Tjipta Rimba Djaja Medan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian, serta seluruh Staf Pegawai yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan memberikan masukan-masukan sehingga selesainya skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Teristimewa buat Ayahanda dan Ibunda tercinta serta seluruh keluarga yang telah mendorong penulis untuk dapat menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area hingga selesainya skripsi ini.

Untuk itu semuanya penulis ucapkan ribuan terima kasih atas bantuannya.

Semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas segala amal perbuatan mereka dan akhirnya skripsi ini berguna bagi Nusa dan Bangsa.

Medan, ..... 2001

Penulis,

( GUNAWAN SIAHAAN )

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Hipotesis .....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
F. Metode Analisis .....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS .....	6
A. Pengertian dan Fungsi Manajemen Pemasaran .....	6
B. Strategi Manajemen Pemasaran .....	11

	Halaman
C. Bentuk-bentuk Pasar dan Pasar Sasaran .....	16
D. Kebijakan Bauran Pemasaran .....	22
<b>BAB III : PT. TJIPTA RIMBA DJAJA MEDAN .....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	32
B. Kebijakan Bauran Pemasaran yang Dipakai .....	39
C. Bentuk Pasar dan Samgan yang Dihadapi Perusahaan ...	45
D. Rencana dan Realisasi Produksi Kayu Lapis Tahun 1997 – 1999 .....	46
E. Rencana dan Realisasi Hasil Penjualan Produk Kayu Lapis Tahun 1997 – 1999 .....	47
F. Hambatan-hambatan yang Dihadapi dan Usaha Mengatasmya .....	49
<b>BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65

#### DAFTAR PUSTAKA