

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT dengan berkat dan karuniaNya lah skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis.

Dengan penelitian skripsi ini banyak mendapat bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak baik moril maupun materil, maka dalam kesempatan ini juga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Syahriandy SE MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Sayuti Nasution MSi, selaku Ketua dan Sekretaris dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Adja Safinat selaku Pembimbing I yang telah mengorbankan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk-petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Miftahuddin MBA, selaku pembantu Dekan I dan Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Para staf pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang kuliahnya telah saya ikuti selama ini.
6. Seluruh staf Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

7. Bapak Pimpinan dan Karyawan Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 Medan.
8. Almarhum Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah bersusah payah mendidik dan mengasuh penulis sejak kecil hingga menjadi manusia dewasa yang mengerti akan arti hidup diatas upaya dan jerih payahnya menyantuni segala kebutuhan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dengan lancar.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu dan memotivasi serta memberikan dorongan moril berupa petunjuk-petunjuk serta saran-saran kepada penulis di dalam menyelesaikan tulisan ini.

Sesungguhnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan disana-sini dalam tulisan ini maka sumbang saran serta kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan dari semua pihak demi penyempurnaannya.

Akhirnya Penulis kembali mengucapkan syukur kepada Allah yang maka Kuasa, kiranya segala upaya yang telah diperbuat menjadi amal saleh bagi kita sekalian.

Medan, 2002
Penulis,

(Farid Ismail)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	
ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis.....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	3
F. Metode Analisis	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	6
A. Pengertian Dan Peranan Manajemen Pemasaran ...	6
B. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran.....	8
C. Bauran Pemasaran	16
BAB III ASURANSI JIWA BERSAMA BUMI PUTRA 1912 CABANG MEDAN.....	27

A. Gambaran Umum Perusahaan	27
B. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran	34
C. Bauran Pemasaran Yang di Terapkan.....	38
D. Situasi Persaingan	38
E. Target Dan Realisasi Volume Penjualan	45
F. Hambatan-hambatan Yang dihadapi	49
BAB IV ANALISIS DAN EVALUASI	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.	

DAFTAR TABEL



Halaman

Tabel I	Volume Penjualan Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 Medan dari Tahun 1990 – 1996	45
---------	---	----



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I : Struktur Organisasi	
Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 Medan ...	30

