

## ABSTRAK

Strategi pemasaran dalam usaha meningkatkan volume penjualan polis pada Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 Medan.

Oleh : Farid Ismail

1. Setiap perusahaan harus mampu mengidentifikasi peluang-peluang baru di pasar, tidak ada perusahaan yang dapat mengandalkan produk dan pasarnya sekarang untuk selama-lamanya, lingkungan yang kompleks dan terus berubah menawarkan peluang dan ancaman perusahaan harus secara cermat menganalisis konsumen dan lingkungannya supaya dapat menghindarkan ancaman dan memanfaatkan peluang agar dapat hidup terus perusahaan harus secara terus menerus mencari cara-cara baru untuk menawarkan nilai kepada konsumen penyelenggaraan AJB 1912 adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa Asuransi Jiwa bagi masyarakat luas. Penyelenggaraan ini memberikan manfaat positif bagi masyarakat oleh karena itu peningkatan kualitas pelayanan.
2. Dan pemasarannya secara terus menerus perlu dikembangkan. Hipotesis Penulis yaitu untuk dapat pengembangan produk dan jasa pelayanan perlu dikembangkan dengan strategi pemasaran dan jenis-jenis pangsa pasar, dan dapat menciptakan kerja sama dengan institusi-institusi tertentu baik pemerintahan maupun swasta.  
Masalah yang dihadapi perusahaan yaitu strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan polis Asuransi ke masyarakat yang memerlukannya serta manajemen pemasaran pada AJB 1912 belum terlaksana dengan baik sebagaimana yang diharapkan.

3. Strategi pemasaran mempunyai fungsi untuk menyajikan informasi guna mendukung tujuan perusahaan dalam bidang perencanaan, peningkatan mutu pelayanan, dan meningkatkan produktivitas kerja serta pangsa pasar juga pengawasan dalam langkah-langkah pengoperasian perusahaan.

Apabila strategi pemasaran dirancang dan dilaksanakan dengan baik maka manfaat yang diperoleh sangat besar didalam menunjang kinerja perusahaan.

Mengingat pentingnya sistem manajemen pemasaran dalam mencapai tujuan perusahaan maka Penulis tertarik untuk memiliki judul strategi pemasaran dalam usaha meningkatkan volume penjualan polis pada Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 Medan.

Dari hasil penelitian Penulis lakukan dalam perusahaan. Jika dibandingkan dengan uraian teoritis yang ada maka secara umum dapat diambil kesimpulan bahwa strategi pemasaran dalam menjual jasa Asuransi Jiwa yang diterapkan oleh Asuransi Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 belum maksimal.