

**KEBIJAKAN PROMOSI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA  
PT. BHANDA GHARA REKSA (PERSERO)  
CABANG MEDAN**

*OLEH:*

**EVA OLIVIA. S**  
**No Stb : 01 832 0208**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2004**

**KEBIJAKAN PROMOSI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA  
PT. BHANDA GHARA REKSA (PERSERO)  
CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

*OLEH :*

**EVA OLIVIA. S**

**No Stb : 01 832 0208**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2004**

**Judul Skripsi** : KEBIJAKAN PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. BHANDA GHARA REKSA ( PERSERO ) CABANG MEDAN.

**Nama Mahasiswa** : EVA OLIVIA. S

**No. Stambuk** : 01 832 0208

**Jurusan** : MANAJEMEN

**Menyetujui :**

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM)**

**Pembimbing II**



**(Dra. ISNANIAH LKS)**

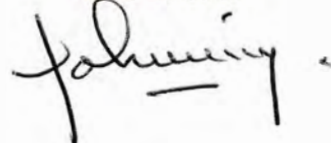
**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**



**(Drs. H. JHON HARDY, Msi)**

**Dekan**



**(Drs. H. SYAHRIANDY, Msi)**

**Tanggal Lulus : April 2004**