



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KREDIT KEPADA PEDAGANG PASAR DAN PENGUSAHA KECIL PADA UNIT SIMPAN PINJAM (USP) SWAMITRA BINJAI”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan baik moril maupun materil, kepada :

1. Bapak H.Syahriandy, SE, Msi, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs.H.Jhon Hardy, SE, Msi, sebagai Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra.Hj.Sonia Hatmi, Msi, sebagai Ketua Sidang, di c
4. Ibu Dra.Hj.Sari Bulan Tambunan, SE sebagai Sekretaris Sidang di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah banyak membimbing penulis.
5. Ibu Dra.Hj.Rafiah Hsb,MM sebagai Pembimbing I, yang telah banyak membantu penulis dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi sebagai Pembimbing II, yang telah banyak membantu penulis dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak / Ibu Staf pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan

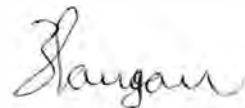
sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

8. Bapak Pimpinan dan seluruh Staf Swamitra Unit Simpan Pinjam Bank Bukopin Binjai, yang dengan senang hati memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
9. Kepada rekan rekan mahasiswa yang telah membantu penulis hingga skripsi ini selesai.
10. Kepada Kedua Orang Tuaku yang telah merawatku, membesarkanku, dan mendidikku dan aku masih kecil sehingga aku dapat menyelesaikan perkuliahan ini dan menjadi Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
11. Kepada Kakak Evi Debora H.Sialahi dan Kakak Sri Rosliana Hutabarat yang telah banyak membantuku di dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan , baik dalam materi maupun panyajiannya, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran – saran atau kritik yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini.

Akhir kata penulis berdoa kepada Tuhan Yesus Kristus, semoga IA memberkati dan memberikan rezeki yang berlimpah kepada semua pihan yang telah memberikan bantuan baik berupa moril maupun materil, dan semoga tulisan ini berguna bagi kita semua. AMIN

Medan, Desember 2005



Lamria Dwi Urasi Magdalena Silalahi

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Ringkasan..... | I |
| Kata Pengantar..... | II |
| Daftar Isi | III |
| Daftar Gambar | 27 |
| Daftar Tabel | 34 |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Alasan Pemilihan Judul..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 2 |
| C. Hipotesis..... | 2 |
| D. Luas dan Tujuan Penelitian | 3 |
| E. Metode Penelitian dan teknik pengumpulan data | 3 |
| F. Metode Analisis | 4 |
| BAB II : LANDASAN TEORITIS | |
| A. Pengertian Pemasaran dan Pemasaran Jasa..... | 5 |
| B. Strategi Pemasaran..... | 9 |
| C. Bauran Pemasaran dan Segmentasi Pasar..... | 12 |
| D. Pengertian Unit Simpan Pinjam..... | 18 |
| E. Bentuk – Bentuk Kredit..... | 19 |
| F. Kredit Usaha Kecil..... | 23 |
| BAB III: USP Swamitra Mitra Usaha Binjai | |
| A. Gambaran Umum Perusahaan..... | 26 |
| B. Jenis-Jenis Kredit yang ditawarkan..... | 30 |
| C. Target dan Realisasi penjualan | 32 |
| D. Kebijakan Pemasaran yang diterapkan | 34 |
| E. Penentuan Segmentasi Pasar..... | 40 |

| | |
|------------------------------------|----|
| BAB IV : ANALISA DAN EVALUASI..... | 41 |
| BAB V. KESIMPULAN dan SARAN | |
| A . Kesimpulan..... | 46 |
| B. Saran..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 51 |
| SURAT KETERANGAN PKL..... | 53 |

