

## DAFTAR PUSTAKA

- Erna Muslichab, **Dasar- Dasar Pemasaran**, Edisi ketiga, KPD, Bandung, 2007
- Daft, Richard L. **Manajemen**. Edisi 6, Salemba empat, Jakarta, 2006
- Daryanto, **Manajemen Pemasaran**, cetakan ketiga, Satu nusa, Jakarta, 20011
- Fuad M, dkk. **Pengantar Bisnis**. cetakan kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006
- J. Suprpto, **Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Mitra Wacana Media, Jakarta 2011
- Kotler, Philip & Keller, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1. Edisi Ketiga Belas, PT.Erlangga, Jakarta, 2008.
- Martimbul Nembah. **Manajemen Pemasaran**, cetakan kedua, Cv. Wrama Media, jakarta, 2011
- Mursid M. **Manajemen Pemasaran**, Bumi aksara, Jakarta, 2005.
- Kotler Philip. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2009
- Subagio Ahmad, **Marketing in Bisnis**, Marketing dalam bisnis, mitra Wacana Media, Jakarta 2011
- Supraoto, **Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Edisi kedua, Mitra Wacana Media, Jakarta 2011
- Sutejo Siswanto, **Manajemen Pemasaran**. edisi kedua, PT. Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2009
- Lamb, dkk, **Marketing (Pemasaran)**, Buku dua, Salemba Empat, Jakarta, 2005
- Susanto, AB, **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Buku dua, Salemba Empat, Jakarta, 2005

Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung, 2005

Umar Hussien, **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**, Edisi kedua, Cetakan Kesebelas, PT Grafindo, Jakarta, 2011

Siregar, Retnawati, dkk, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area, Medan, 2008.

