

DAFTAR PUSTAKA

Chandra, G.dkk. 2007. **Pemasaan Global: Intenasionalisasi dan Internetisasi**. Edisi 1. Penerbit: Andi, Yogyakarta.

Edward W.dkk 1988. **Dasar-dasar Marketing Modern**. Edisi 1. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Gitosudarmo, Indriyo .2000. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Kodrat, David Sukardi. 2009. **Manajemen Distribusi: Old Distibution Channel and postmo Distribution Channel Approach berbasis Teori dan Prakt'uk**. Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta

Kotler. Philip. 1993. **Maketing. Jilid 2**. Penebit Erlangga.

Rahman, Arif. 2010. **Strategy Dahsyat Marketing Mix for Small Business**. Penerbit Transmedia, Jakarta Selatan.

Rangkuti, Freddy. 2009. **Strategy Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication**. Edisi soft cover. Penerbit: Gramedia Pustaka.

Swastha, Basu. 1999. **Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif**. Penerbit BPFE, Yogyakarta

Subroto, Budiarto. 2011. **Pemasaran Industri (Business)**. Edisi 1. Penerbit Andi, Yogyakarta

Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian**. Penerbit : CV. Alfabeta, Bandung.

_____. 2008. **Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ketujuh**. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung

Pedoman Penulisan Skripsi, Fakultas Ekonomi, Penerbit Universitas Medan Area. Medan, 2008.

KUESIONER PENELITIAN

**ANGKET PENELITIAN DENGAN JUDUL PENGARUH SALURAN
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
PRODUKINDOMIE di PT. ALAMJAYA WIRASENTOSA TJ.MORAWA
MEDAN**

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area (UMA) Jurusan
Manajemen dengan identitas sebagai berikut :

Nama : Tupa Rustika Manik

NPM : 08 832 0134

Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan
penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia
mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/Ibu
saya ucapkan terima kasih.

Dengan memohon kerja sama-nya, saya mengucapkan banyak terima kasih .

Medan, Januari 2012

Peneliti

Tupa Rustika Manik

IDENTITAS RESPONDEN

No.Responden:

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki

Pendidikan : () SMA () D-III () S-1 () S-2 () S-3

Usia :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Pilihlah jawaban pertanyaan di bawah ini yang sesuai dengan sikap Saudara dan sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Pernyataan ini hanya untuk kepentingan penelitian saja.
3. Cara pengisian : Berilah tanda Checklist (√) pada jawaban yang anda pilih.

Adapun makna tanda adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

R : Ragu-ragu = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

DAFTAR PERTANYAAN

PERTANYAAN VARIABEL BEBAS X (SALURAN DISTRIBUSI pada produk Indomie)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saluran distribusi mempengaruhi biaya					
2	Daerah pemasaran mempengaruhi saluran distribusi					
3	Jenis/sifat produk mempengaruhi saluran distribusi					
4	Apakah letak geografis mempengaruhi saluran distribusi					
5	Apakah bentuk perusahaan dapat mempengaruhi saluran distribusi					
6	Golongan konsumen manakah yang dapat mempengaruhi saluran distribusi					

PERTANYAAN VARIABEL BEBAS Y (VOLUME PENJUALAN pada produk Indomie)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	R	TS	STS
1	Harga dari produk dapat meningkatkan volume penjualan					
2	Promosi yang dilakukan dapat meningkatkan volume penjualan					
3	Kualitas yang baik dapat meningkatkan volume penjualan					
4	Jumlah produk dapat meningkatkan volume penjualan					