

**PENGARUH *BRIEFING* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR
HONDA PADA CV. KENCANA SAKTI MOTOR
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh

**MONALISA BR SEBAYANG
NIM : 08 832 0143**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2012**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

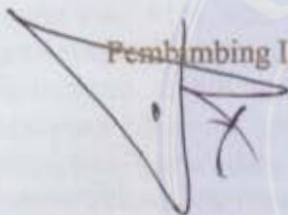
Judul Skripsi : Pengaruh *Briefing* Dan *Sales Promotion* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Pada CV. Kencana Sakti Motor Medan

Nama Mahasiswa : MONALISA BR SEBAYANG

No. Stanbuk : 08 832 0143

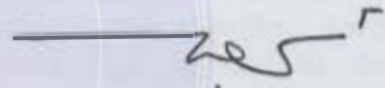
Jurusan : Manajemen

Menyetujui:
Komisi Pembimbing

Pembimbing I


(Hery Syahrial, SE., M.Si)

Pembimbing II



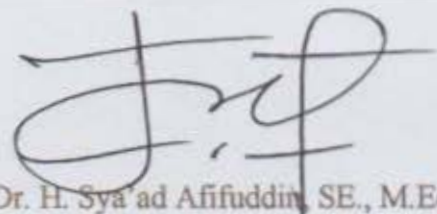
(M. Nur Ridha, SE., M.Si)

Mengetahui :

Dean

Ketua Jurusan

(Hsan W. Henni, SE., M.Si)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE., M.Ec)

Tanggal Lulus