

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito*, Marketing, Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 1994.
- Basu Swastha DH*, Manajemen Barang Dan Pemasaran, Edisi Ketiga. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Penerbit BPFE-UGM, 1990.
- Basu Swastha DH, dan Irawan*, Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta: Penerbit Liberty, 1993.
- Joreme Mc Carthy*, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Terjemahan Gunawan Hutauruk, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1995.
- Philip Kotler*, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan Jaka Warsana, Volume Ke I dan II. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1996.
- Radiosunu*, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Ketiga. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Penerbit BPFE-UGM, 1993.
- Siswanto Sutojo*, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, Jakarta: Penerbit LPPM, 1991.
- Sofjan Assauri*, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Jakarta: Rajawali Pers, 1996.
- Winardi*, Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix), Edisi Keempat. Cetakan Kelima. Bandung: Penerbit CV Mandor Maju, 1994.
- William J. Stanton*, Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohanes Lamorto, Jilid I Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1993.
- Adi Nugroho & Dwi Sunar Prasetyo*, Pengantar Menyusun Skripsi, Edisi Keempat. Cetakan Kelima. Solo: CV. Aneka, 1995.
- Winarno Surakhmad*, Pengantar Penelitian Ilmiah, Edisi Kedelapan. Bandung: Penerbit Alfabeta, 1995.