

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridhoNya jualah yang disertai dengan usaha – usaha dan kemampuan yang ada pada penulis, maka penulis telah dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul :

### **KEBIJAKSAANAAN BAURAN PEMASARAN ASPAL CURAH**

#### **PADA PT. MEDAN ASPALINDO UTAMA**

Disamping itu karena sudah merupakan kewajiban dan keharusan bagi setiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya ditingkat terakhir pada suatu Perguruan Tinggi, dan begitu juga halnya dengan penulis yang menyelesaikan skripsi ini untuk dapat digunakan sebagai salah satu syarat menempuh ujian akhir guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Medan Area.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya baik dari segi materi maupun bahasanya masih belum sempurna dan akan terdapat kekurangan – kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan serta pengalaman penulis.

Maka dari itu penulis berharap sungguh kepada Bapak / Ibu Dosen pada Jurusan Manajemen, maupun dari segala pihak untuk dapat memberikan saran – saran dan kritikan serta bimbingan yang bersifat membangun demi lebih sempurnanya penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis merasa berkewajiban menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan maupun keterangan – keterangan yang sangat berharga. Untuk itu perkenankan penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. A. Azis Hasan, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Mifftahuddin, MBA, selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Bapak Drs. H. M. Sayuti Nasution, selaku Ketua Seminar.
4. Bapak Drs. Zainal Abidin, selaku Sekretaris Seminar
5. Ibu Dra. Hj. Adja Safinat , selaku Pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi selaku Pembimbing II yang juga telah memberikan petunjuk – petunjuk dalam penyelesaian dan perbaikan skripsi ini.
7. Bapak – Bapak / Ibu – ibu staf pengajar dan seluruh karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area tempat dimana penulis menimba ilmu yang sungguh – sungguh sangat berharga.
8. Bapak Pimpinan PT. Medan Aspalindo Utama beserta seluruh staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan dalam pemberian data serta informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

9. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua orang Tua (Alm), Kakak-Kakak dan Adik serta Istri tercinta yang telah bersusah payah memberikan bantuan baik moril maupun materil selama penulis dalam masa pendidikan, serta keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan kepada penulis sampai pada penyelesaian skripsi ini.
10. Tak lupa kepada teman – teman khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan masukan – masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya kepada semua pihak atas segala petunjuk, saran – saran dan bantuan yang telah penulis terima, sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT akan senantiasa melimpahkan Rahmat dan KaruniaNya kepada kita semua.

Medan Agustus 2000

Penulis ,

Parlindungan Rangkuti

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Hipotesis .....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis .....	5
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian Marketing dan Arti Pentingnya .....	6
B. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran .....	9
C. Kebijakan Bauran Pemasaran .....	12
D. Ciri - Ciri Bauran Pemasaran Yang Baik.....	30
<b>BAB III : PT. MEDAN ASPALINDO UTAMA</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	34
B. Pasar Sasaran .....	46
C. Kebijakan Bauran Pemasaran .....	47

D. Target dan Realisasi Volume Penjualan .....	55
E. Hambatan - Hambatan Yang Dihadapi .....	56
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI .....	59
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. GAMBAR – I Kurva Hubungan Tingkat Harga dan Volume Penjualan .....	19
2. GAMBAR – II Saluran Pemasaran Konsumen .....	25
3. GAMBAR – III Struktur Organisasi PT. Medan Aspalindo Utama .....	38



## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. TABEL – 1 Volume Penjualan dan Pangsa Pasar .....	49
2. TABEL – 2 Target dan Realisasi Penjualan .....	56
3. TABEL – 3 Perbandingan Pengadaan, Permintaan dan Realisasi Penjualan .....	58
4. TABEL – 4 Jumlah Armada .....	69

