

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto **Manajemen Promosi di Indonesia**, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Alex S. Nitisemito, **Manajemen Personal**, Cetakan Kelima, Edisi Revisi, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2001
- Bilson Simamora, **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Yang Efektif**, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2001
- Dr. Hj. Sedarmayanti, Drs. Syarifudin, **Metodologi Penelitian**, Cetakan Pertama, Penerbit Mandar Jaya, Bandung, 2002.
- Djaslim Saladin SE, **Analisa, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Edisi Ketiga, Bandung, 2004.
- Henry Simamora, **Manajemen Pemasaran International**, Cetakan Pertama, Jilid Kedua, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Jeff Mandum, **Pengantar Bisnis**, Buku Kedua, Edisi Satu, Jakarta, 2001.
- Justin G. Longenecker, **Kewirausahaan**, Terjemahan Thomas Learns, Edisi Satu, Buku Kedua, Jakarta, 2001.
- Prof. Dr. H. Viethzal Rivai (Konsultan Manajemen), Andri Permata Viethzal (Public Accountant), **Credit Management Hand Book**, Jakarta, 2000.
- Rolando Polli dan Victor Cook, "Validity of the product life cycle", *Journal of Business*, Chicago, 1990.
- Soejono kami, **Auditing**, Penerbit FE-UI, Jakarta, 2000.