

## **RINGKASAN**

Afri Yanti Pinem : Kebijaksanaan Promosi Yang diterapkan pada PT. Federal Internasional Finance Binjai

PT.FIF merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Pembiayaan Kendaraan Motor Honda, FIF tidak hanya pembiayaan Motor Honda saja tapi Pembiayaan Elektronik.

Kegiatan Promosi yang dilakukan oleh FIF Meliputi Periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi dan Publisitas. Semua promosi tersebut digunakan perusahaan untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan produk dan jasa perusahaan, sehingga produk tersebut dapat diterima dan bertahan dimasyarakat.

Dalam melakukan penjualan tunai dan kredit perusahaan FIF mempunyai suatu prosedur, setiap perusahaan pembiayaan mempunyai prosedur yang sama tetapi setelah disurvei, FIF merupakan perusahaan yang tidak mempersulit konsumen dalam melakukan pembelian kredit honda.

Prosedur penjualan tunai cukup menyerahkan berkas-berkas yang diminta dan membayar lunas harga barang yang dibeli. Sedangkan penjualan kredit konsumen mengisi dan memperhatikan berkas yang diberikan dealer kemudian menyetujui Surat Perjanjian Kontrak Penjualan Kredit yang disetujui oleh FIF.

Kebijakan promosi yang diterapkan FIF sudah cukup bagus, ini dapat dilihat dari penghargaan yang diterima oleh FIF sebagai perusahaan yang dipercayai masyarakat.