

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran ALLAH SWT, atas segala anugrah dan ridho-Nya, yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan, petunjuk dan bimbingan serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini yang merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Adapun judul skripsi ini adalah : “Hubungan Antara Motif Berafiliasi Dengan Produktifitas Kerja Tenaga Sales di PT. LUXINDO RAYA Cabang Medan Timur”.

Selanjutnya penulis menyadari tanpa dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Sehingga dengan hal tersebut pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tuaku yang tercinta yang tak pernah berhenti berdoa dan memberikan dukungannya kepada penulis.
2. Bapak Drs. Mulia Siregar selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. Amiruddin Rangkuti, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Istiana S Psi, Selaku Pembimbing II, yang dengan kesabaran memberikan dorongan, petunjuk dan saran-saran selama proses penyusunan hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Elman Simangunsong Sebagai Pimpinan PT. Luxindo Raya Cabang Medan Timur yang telah membantu penulis selama melakukan penelitian.
6. Seluruh karyawan dan Tenaga *Sales* PT. Luxindo Raya Cabang Medan Timur yang telah berpartisipasi dan bekerjasama dalam penelitian ini.
7. Segenap jajaran tenaga edukatif dan non edukatif Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
8. Ibu Drs. Nefi Damayanti Msi yang telah membantu penulis dalam hal pengolahan data.
9. Sahabat-sahabatku yang selalu ada dalam suka dan duka : Tri, Nia, Inak, Dewi, Tuti. Rekan-rekan angkatan 97, 99 dan 00 yang memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Medan, November 2004

Penulis

Siska Khadijah Sihombing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Produktivitas Kerja Tenaga <i>Sales</i>	11
1. Pengertian Produktifitas Kerja	11
2. Pengertian Produktifitas Kerja Tenaga <i>Sales</i>	13
3. Pengukuran Produktifitas Kerja Tenaga <i>Sales</i>	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja	17
B. Motif Berafiliasi	
1. Pengertian Motif	22
2. Pengertian Motif Berafiliasi	24

3. Macam-macam Motif	27
4. Ciri-ciri Individu yang Memiliki Motif Berafiliasi Tinggi	28
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebutuhan Motif Berafiliasi	30
6. Aspek-aspek dalam Motif Berafiliasi	31
C. Tenaga Sales	
1. Pengertian Tenaga Sales	33
2. Syarat-syarat menjadi Tenaga Sales.....	34
3. Ciri-ciri Tenaga Sales.....	35
4. Jenis-jenis Tenaga Sales.....	36
5. Fungsi-fungsi Tenaga Sales.....	37
D. Hubungan Antara Motif Berafiliasi dengan Produktifitas kerja	39
E. Hipotesa.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	43
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
C. Populasi, Dan Sampel Penelitian	44
D. Metode Pengumpulan Data	45
E. Validitas dan Reliabilitas	47
F. Metode Analisa Data	50

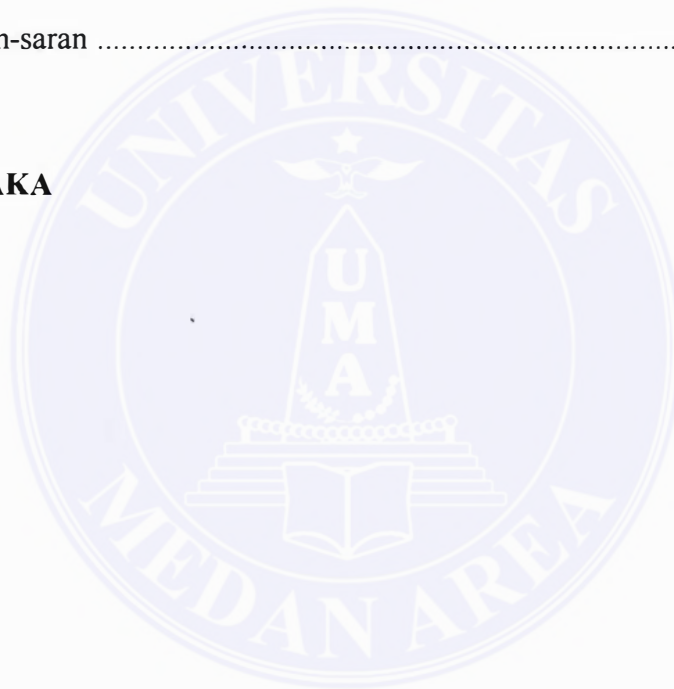
BAB IV METODE PENELITIAN

A. Orientasi Kancan Dan Persiapan Penelitian	51
B. Pelaksanaan Penelitian	61
C. Analisa Data Dan Hasil Penelitian	62
D. Pembahasan.....	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran-saran	71

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1. Standar Skor Produktifitas Kerja Tenaga <i>Sales</i>	53
2. Distribusi Aitem Angket Motif Beraffiliasi Sebelum Ujicoba	59
3. Distribusi Aitem Angket Motif Beraffiliasi Setelah Ujicoba	60
4. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran	63
5. Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan	64
6. Rangkuman Perhitungan r Product Moment	65
7. Statistik Induk	66
8. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik Dan Mean Empirik	67

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran :

A. Hasil Ujicoba.....	76
A~1. Hasil Uji Validitas Butir Angket Motif Beraffiliasi	83
A~2. Hasil Uji Reliabilitas Angket Motif Beraffiliasi	88
B. Uji Asumsi	91
B~1. Uji Normalitas Sebaran	92
B~2. Uji Linieritas Hubungan	97
C. Analisis Data Product Moment	100
D. Angket	104
D~1. Angket Motif Beraffiliasi	105
E. Surat Bukti Riset	111