

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK BARU
"JAPATI" SEBAGAI JASA NILAI TAMBAH
PT. TELKOM (PERSERO) MEDAN**

Oleh :

Hendra Kurniawan

No. Stb. : 95 830 0343



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2000**

**Judul Skripsi : ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA
PRODUK BARU JAPATI SEBAGAI JASA
NILAI TAMBAH PT. TELKOM (PERSERO)
MEDAN**

Nama Mahasiswa : HENDRA KURNIAWAN

No. Stambuk : 95 830 0343

Jurusan : Manajemen

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

(Dra. Hj. ADIA SYAFINAT)

Pembimbing II

(Dra. Hj. RAFIAH HASIBUAN, MM)

Mengotahui :

Ketua Jurusan,

(Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA)



Dekan

(Drs. H. A. AZIS HASAN, MM)

Tanggal Lulus : 12 Pebruari 2009