

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Cetakan Ketiga, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1991.
- Basu Swastha, DH, Marketing, Edisi III, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1984.
- Basu Swastha, D.H., dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Cetakan IV, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Djasalim Saladin, Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran, Cetakan I, Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung, 1991.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian, Terjemahan Herujati Purwoko, Edisi V, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Radiosonu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi II, Cetakan IV, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Soehardi Sigit, Marketing, Edisi II, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1987.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, Edisi I, Cetakan IV, Penerbit CV. Rajawali, Yogyakarta, 1992.
- William Stanton, J, Fundamental of Marketing / Dasar – Dasar Pemasaran, Terjemahan Y. Lamarto, Jilid II, Edisi VII, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1990.