

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Perkembangan dunia usaha pada dewasa ini ditandai dengan semakin tajamnya tingkat persaingan. Oleh karena itu peranan distribusi merupakan faktor penunjang pemasaran bagi setiap perusahaan. Untuk memasarkan produk perusahaan tentu diperlukan strategi pemasaran yang baik dan tepat sehingga nantinya pihak perusahaan dapat menjual produknya dengan jumlah yang optimal pula.

Apalagi dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif ini, maka pihak manajemen khususnya dibidang pemasaran harus benar-benar mampu memilih jenis strategi yang akan ditetapkan. Jika jenis strategi yang digunakan tidak tepat, maka tidak hanya volume penjualan yang menurun tetapi dapat berpengaruh kepada bidang lainnya

Dalam memilih strategi pemasaran tentu perlu dipikirkan tentang faktor-faktor yang mempengaruhinya sehingga nantinya jika strategi itu akan dipakai akan dapat benar-benar menunjang keberhasilan pemasaran.

Tentu saja dalam aplikasinya penerapan strategi pemasaran tidak mudah, karena itu dituntut kemampuan menejer pemasaran perusahaan untuk melakukan pengawasan di lapangan dan memperhatikan kelemahan-kelemahan yang ada untuk diperbaiki. Dengan cara ini diharapkan maka rencana

pemasaran yang akan dilakukan dapat berhasil guna peningkatan volume penjualan. Perusahaan PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA MEDAN, adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha penjualan kendaraan roda dua.

Bertitik tolak dari uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul : Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA MEDAN.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian pendahuluan yang penulis lakukan di PT. CAPELLA DINAMIK NUSANTARA MEDAN, ditemukan adanya masalah sebagai berikut : Strategi pemasaran yang diterapkan belum efektif sehingga volume penjualan sulit ditingkatkan.

C. Hipotesis

Hipotesis adalah merupakan jawaban sementara atas masalah yang dihadapi dan masih perlu diuji kebenarannya melalui penelitian empiris. Untuk lebih jelasnya penulis mengutip pengertian hipotesis sebagai berikut :