

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing Teoritis Dan Praktis, Cetakan ke - III, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1981.
- , Marketing, Ghalia Indonesia Jakarta, 1981.
- Basu Swasta D.H., dan Irawan., Manajemen Pemasaran, Penerbit Lembaga Manajemen YKPN, Yogyakarta, 1981.
- M. Manullang, Marketing, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1985.
- Philip Kotler, Marketing Management, Analysis Planning and Control, Fourt Edition, Prentice Hall Internasional, Inc, London, 1980.
- , Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan dan Pengawasan, Edisi Ke-IV, Jilid II, Erlangga, Jakarta, 1983.
- Philip Chales F. and Duncan J. Delbert, Marketing Principles and Methods, Richard D. Irwin Inc, Homewood Illinois, 1974.
- Winardi, Azas-azas Marketing, Alumni, Bandung, 1980.
- , Manajemen Pemasaran (Marketing Management I, Penerbit Tarsito, Bandung, 1986.
- , Kamus Ekonomi, Alumni, Bandung, 1977.
- EK, Sutjiono. N., Kamus Tata Laksana Produksi dan Pemasaran, PT. Bina Ilmu, Suragaya, 1977.
- Sumadi Suryabrata, Metodologi Penelitian, Cetakan Ke-VIII, Rajawali Pers, Jakarta, 1994.