

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannir Rohim.

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area diwajibkan menyusun skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi oleh karena itu penulis menyusun skripsi dengan judul "KEBIJAKSANAAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PUPUK DAN PESTISIDA PADA PT. PERTANI (PERSERO) WILAYAH PEMASARAN DELI SERDANG MEDAN".

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penyajian materi maupun pembahasannya, yang segala sesuatu tidak lain disebabkan keterbatasan ilmu dan pengalaman yang penulis miliki.

Oleh karena itu dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran agar dalam penulisan selanjutnya dapat terlaksana dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H.M. Sayuti Nasution, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

2. Bapak Drs. H.A. Azis Hasan, Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H.A. Azis Hasan,, selaku Pembimbing I dan Ibu Dra. Winarni SP, selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran dan petunjuk bagi penulis.
4. Para Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Medan Area.
5. Ayahanda dan Ibunda yang tercinta serta semua kakak dan abang saya yang saya sayangi yang telah banyak mengorbankan moril dan materil sehingga terlaksananya dan terselesaikannya skripsi ini.
6. Teristimewa penulis sampaikan terima kasih kepada Hendy Effendy Siregar atas segala bantuan dan perhatiannya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Kepala Cabang PT. PERTANI (Persero) Wilayah Pemasaran Deli Serdang Medan yakni Bapak Amiruddin Harahap. SE., yang telah memberikan bantuan dalam menyusun skripsi ini.
8. Sahabat saya Yeyen Primayeni dan seluruh rekan-rekan sekuliah pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Akhirnya penulis mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Medan, Desember 1994

(MAYA SOFIE. HSB.)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL & GAMBAR	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	4
E. Metode Penelitian dan Tehnik Pengumpul- an Data	5
F. Methode Analisis	6
BAB II. LANDASAN TEORITIS	8
A. Pengertian dan Fungsi-fungsi Marketing	8
B. Pengertian Marketing Mix	21
C. Pengertian Kebijakan Distribusi ...	26
D. Pentingnya Marketing Terhadap Hasil Produksi	36
BAB III. PT. PERTANI (PERSERO) WILAYAH PEMASARAN DELI SERDANG MEDAN	38
A. Gambaran Umum Perusahaan	38
B. Penerapan Marketing Mix	44

C. Kebijakan Distribusi Yang Dilaksanakan	48
D. Peningkatan Volume Penjualan	53
E. Hambatan Yang Dihadapi	63
BAB IV. ANALISA DAN EVALUASI	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

	Halaman
Tabel 1. Realisasi Penjualan Sarana Produksi Pertanian (SAPROTAN) PT. PERTANI (Persero) Sub. Pemasaran Deli Serdang Tahun 1990 Sampai Dengan Tahun 1993	56
Gambar. Arus Pembelian dan Pembayaran Pupuk, Pestisida dan Sejenisnya	58

